

world monitor

ANNUAL
EDITION 2025-2026

25
EUROBAK
EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION OF KAZAKHSTAN

CSR
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY



LINKEDIN



WORLDMONITOR.KZ



EUROBAK.KZ

In partnership with

Coca-Cola[®]

A STAR ALLIANCE MEMBER



APEX WORLD CLASS
by IATA

2025

CERTIFIED • VALIDATED • VERIFIED



BEST IN CLASS
SUSTAINABILITY

KEEP FLYING WITH WORLD CLASS

We are honored to receive the APEX World Class Award for the fourth consecutive year, along with recognition for Best-in-Class Sustainability.



TURKISH AIRLINES

JULIE KUSSIDI

EUROBAK CEO,
World Monitor Editor-in-Chief

ЮЛИЯ КУСИДИ

Генеральный директор
ЕВРОБАК,
Главный редактор журнала
World Monitor



Dear readers,

We are pleased to present a special annual issue of World Monitor magazine dedicated to the social projects of companies operating in Kazakhstan.

The fact that this issue is being published for the second time speaks to the development of a positive tradition – celebrating and disseminating the best practices of corporate social responsibility. We see how businesses consistently implement significant initiatives: from community support and environmental protection to educational programs and assistance to socially vulnerable groups.

These projects demonstrate that business in Kazakhstan is not just about economic indicators. It is about contributing to sustainable development and positive changes in people's lives.

We sincerely thank all the companies that shared their stories. Thanks to you, this issue is filled with examples that inspire action and collaboration.

We are confident that next year even more participants sharing the values of social responsibility will join us.

Sincerely yours

Дорогие читатели,

Мы рады представить специальный ежегодный выпуск журнала World Monitor, посвященный социальным проектам компаний, работающих в Казахстане.

То, что этот номер выходит уже второй раз, говорит о формировании хорошей традиции — отмечать и распространять лучшие практики корпоративной социальной ответственности. Мы видим, как бизнес последовательно реализует значимые инициативы: от поддержки сообществ и охраны окружающей среды до образовательных программ и помощи социально уязвимым группам.

Эти проекты показывают: бизнес в Казахстане — это не только про экономические показатели. Это про вклад в устойчивое развитие и позитивные изменения в жизни людей.

Мы искренне благодарим все компании, которые поделились своими историями. Благодаря вам этот выпуск наполнен примерами, вдохновляющими на действие и сотрудничество.

Уверены, что в следующем году к нам присоединится ещё больше участников, разделяющих ценности социальной ответственности.

Искренне ваша

CONTENTS



6

CREATING TOMORROW:
the role of business in driving
environmental and social change

СОЗДАВАЯ ЗАВТРА:
роль бизнеса в экологических
и социальных изменениях

CREATING CHEMISTRY FOR A
SUSTAINABLE FUTURE:
BASF Central Asia's Commitment
to Corporate Social Responsibility

СОЗДАВАЯ ХИМИЮ ДЛЯ
УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО:
приверженность
BASF Центральная Азия
корпоративной социальной
ответственности

18



26

BULAT UTEMURATOV FOUNDATION:
11 Years of Impact and New Horizons
Ahead

ФОНД БУЛАТА УТЕМУРАТОВА:
11 лет системной благотворительности
и новые горизонты социальной
ответственности

EFES KAZAKHSTAN:
20 Years of Caring for Water
and the Future 1

EFES KAZAKHSTAN:
20 лет заботы о воде и будущем

34



СОДЕРЖАНИЕ



42

HALYK FOUNDATION:
Ten Years of Investment
in Kazakhstan's Human Capital

HALYK FOUNDATION:
десять лет инвестиций
в человеческий капитал
Казахстана

COMPLETED CLEANING PROJECTS
of Monuments and Cultural
Sites in Kazakhstan

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ
по очистке памятников и
культурных объектов в Казахстане

50



MEDSERVICE PLUS:
From Pharmaceutical Leader to
a Driver of Sustainable Development

МЕДСЕРВИС ПЛЮС:
от фармацевтического лидера к
драйверу устойчивого развития

58



EUROBAK is an impactful
association, a committed
community that transforms
ideas into action to shape
the future.

ЕВРОБАК – это
влиятельная Ассоциация,
сильное сообщество,
которое воплощает идеи
в жизнь и вносит вклад в
будущее.

66



PROJECTS

70



For Coca-Cola, sustainability is not just a concept - it's a guiding principle behind every decision we make. Today, society faces pressing challenges: climate change, resource scarcity, and social inequalities.

CREATING TOMORROW: the role of business in driving environmental and social change

Veli Dincel, CEO of Coca-Cola İçecek Kazakhstan (CCI Kazakhstan)

These issues cannot be ignored. We firmly believe that business must play an active role in addressing them. Profit alone is no longer a sufficient goal - companies must contribute to the well-being of society and the protection of the environment, making sustainability a core part of their responsibility.

At CCI Kazakhstan, we integrate sustainable practices into our daily operations - from responsible water use and waste reduction to empowering women and youth and fostering an inclusive corporate culture. These initiatives are backed by systematic efforts that are already delivering tangible results.

We continue to move forward, striving to do more and do better. Below, we share our environmental, social, and corporate initiatives - real examples of how we turn our commitment to sustainability into meaningful action.

■ Preserving and Replenishing Water Resources

Currently, 76% of CCI's plants are located in water-stressed regions. That's why the company actively





implements water recycling technologies, strictly adheres to local wastewater treatment and discharge regulations, and follows the principle of “zero wastewater generation and regeneration.”

Since 2010, water conservation projects have been underway in Kazakhstan. One of the key initiatives is watershed management in the Ishim River basin, covering Akmola and North Kazakhstan regions. The area faces severe water stress due to outdated infrastructure, rising consumption, and climate change. In 2020–2021, water shortages reached critical levels, requiring urgent solutions.

Between 2023 and 2025, with financial support from The Coca-Cola Foundation and CCI Kazakhstan, the Regional Environmental Centre for Central Asia introduced modern irrigation technologies - drip and sprinkler systems - on pilot plots covering 12 hectares. These innovations increased water use efficiency by 35% and reduced evaporation losses by 20%. Additional methods such as mulching and cover cropping were used to retain soil moisture.

To preserve groundwater reserves, special structures were built to collect excess rain and meltwater. This allows water to gradually seep into the ground and replenish natural reserves. According to lab studies, by June 2024, over 3 million cubic meters of water were returned to the soil annually - exceeding initial expectations. The system proved highly effective, with a performance rate of 94%.

On farms using drip irrigation, only 659 cubic meters of water were used per hectare during the 2024 season. In comparison, traditional irrigation would have required over 3,900 cubic meters. This saved 16,205 cubic meters of water - equivalent to about 6.5 Olympic-sized swimming pools.

Volume Water Content (VWC) is steadily increasing:

- December 2023: 0.45 ml/m³
- June 2023: 0.71 ml/m³
- June 2024: 0.937 ml/m³

The total water replenishment effect reached 1.78 billion liters per year, with projected benefits of 17.8 billion liters by 2033.

In the Arnasay and Stepnogorsk districts, a project was also implemented to restore degraded lands and support rural communities. Using drip irrigation on 2–3 hectare plots significantly reduced water, fertilizer, and labor costs, prevented soil erosion, and improved crop resilience to drought. During the 2024 season, only 3,295 m³ of water was used — 659 m³/ha, which is six times less than traditional furrow irrigation.

The success of these efforts inspired neighboring farms to adopt similar technologies. The project demonstrated that a sustainable approach — grounded in data, innovation, and partnership — truly works. It helps conserve water, restore natural resources, and support rural development.

■ A Zero-Waste Future

Beverage production inevitably involves packaging - and at CCI Kazakhstan, we fully recognize that the life cycle of packaging doesn't end on the store shelf. We care not only about the quality of our products, but also about how we manage their environmental impact. Our goal is to ensure that every piece of packaging has a chance to be reused or recycled - this is part of our commitment to a cleaner, more responsible future.

Since 2016, we've supported the project “3.2.1. Start!”, which empowers young people to launch their own environmental initiatives. Participants receive training, mentorship, and the opportunity to win grants to bring their ideas to life. One standout success story is Tazalyk, a startup that began with eco-box installations and citizen engagement through a mobile app. Over time, it evolved into Ecosen, a company with a turnover of 500 million tenge and its own recycling facility. Together with Ecosen, we continue to implement





environmental initiatives - including the launch of two eco-stations in Almaty for the separate collection of various waste fractions. These stations are unique in Kazakhstan, offering the only locations where nearly all recyclable waste types can be accepted.

The last two seasons of “3.2.1. Start!” focused on a new challenge - working with students and universities to promote plastic collection. During seasons 8 and 9, the project aimed to build a culture of waste separation among youth. In season 9, 14 universities across Kazakhstan joined the initiative, engaging over 100,000 students. Participants collected plastic waste, sent it for recycling monthly, and tracked volumes. As a result, more than 35 tons of plastic were collected in one academic year - nearly double the amount from the previous year.

The winner of season 9 was Manash Kozybayev North Kazakhstan University, and the most active project

coordinators received awards ranging from 200,000 to 500,000 tenge.

We believe that initiatives like these are concrete steps toward a cleaner and more responsible future. When young people are engaged and ideas are supported, recycling becomes not just a duty - but a conscious choice.

■ Women as Drivers of Change

Women's entrepreneurship plays a vital role in Kazakhstan's economy. Today, 43% of small and medium-sized businesses in the country are owned by women, creating hundreds of thousands of jobs. Yet despite this significant contribution, many women still face barriers - limited access to financing, unequal career opportunities, and the challenge of balancing work with family responsibilities. That's why Coca-Cola sees empowering women as an essential part of its sustainability strategy.

Among our social initiatives, the “Coca-Cola Belesteri” (“Steps to Growth”) educational program holds a special place. Now in its 14th year, the program supports the development of women's entrepreneurship in Kazakhstan. It focuses on strengthening economic opportunities through business training, grant competitions, and startup acceleration. In 2024, marking 30 years of Coca-Cola in Kazakhstan, the program expanded to include young people aged 18–30.

After completing the training, participants with a business plan can apply for grants ranging from \$2,000 to \$4,000 USD (in tenge equivalent). Over the years, more than 140,000 women across Kazakhstan have





completed business training through the program. It has awarded 167 grants, supported the creation of over 10,000 small businesses, and helped generate more than 13,000 jobs.

■ The Power of Diversity

In today's world, sustainable business is impossible without respect for diverse perspectives, experiences, and backgrounds. CCI Kazakhstan is proud to be among the companies where diversity and inclusion are not just values - they are essential drivers of how we operate. We strive to create an environment where every employee feels heard and valued, and where the strength of the team lies in the richness of its ideas and approaches. This mindset not only strengthens our internal culture but also enhances our resilience in a rapidly changing market.

One of our core values is Diversity & Inclusion (D&I) - a philosophy built on recognizing the value of human differences and fostering a workplace where everyone feels respected and empowered. In a corporate context, diversity means having a team composed of individuals with varied life experiences, cultural backgrounds, ages, genders, abilities, and more. Inclusion means creating conditions where every employee, regardless of their differences, can thrive and contribute meaningfully.

A key focus of our strategy is to build a corporate culture where D&I is not just declared, but lived - respected, supported, and embedded in our approach to sustainable growth. We view D&I not as a formality, but as a powerful tool that strengthens the company from within. Our efforts span several areas: intercultural

collaboration, gender balance, generational continuity, and creating accessible environments for employees with special needs.

We promote cultural diversity through equal opportunity hiring, eliminating all forms of discrimination - whether based on race, gender, age, religion, sexual orientation, disability, or political beliefs. This approach allows us to build teams with diverse perspectives and mental models, enriching decision-making processes and accelerating innovation. Our commitment to a fair and inclusive workplace has been recognized with several honors, including the Top Employer certification, which reflects our strong corporate culture and employee care, and the Equal Pay Certificate, confirming that compensation is based on merit, not gender.

Generational balance is another strategic priority. Today, CCI Kazakhstan's workforce includes:

- 59% Millennials
- 29% Generation Z
- 12% Senior professionals

This mix allows us to combine seasoned expertise with fresh perspectives, fostering an environment where ideas flourish through collaboration across generations.

To attract young talent, we launched the Next Talent program, now in its fifth cycle. It offers recent graduates an 11-month paid internship in key departments - from marketing to manufacturing. Participants gain hands-on experience, training, and the opportunity to build a career at CCI Kazakhstan. In the latest round, we received 355 applications, assessed 60 candidates, and welcomed 18 new team members.

Gender balance is also a strategic goal. By 2030, we aim for:

- 35% of new hires to be women
- 40% of leadership roles to be held by women
- 50% representation of women on the executive committee

To achieve this, we've launched initiatives to support women's leadership, including the Women in Leadership mentoring program and the Women's Network community, which fosters professional growth and peer support.

Employee well-being is a cornerstone of our inclusive culture. We've implemented a Gender-Inclusive Communication Guide to eliminate stereotypes

and promote respectful dialogue. Our visual and verbal materials reflect equality, and we train teams to ensure that men and women are represented as equal contributors in all forms of communication. This strengthens our culture of respect and improves collaboration - both internally and with external partners.

In 2024, we introduced a support policy for employees affected by domestic violence, offering protection, confidentiality, and access to psychological assistance. This reflects our broader commitment to well-being and social responsibility.

We also strive for full accessibility for employees with disabilities - adapting workspaces, providing training, and ensuring equal career opportunities. All of this is part of our strategy where D&I is not just a value, but a tool for sustainable growth. We believe that an inclusive environment makes businesses stronger and teams more united. That is our competitive advantage.

■ 30 Years in Kazakhstan

In 2025, Coca-Cola celebrates 30 years of operations in Kazakhstan - a journey that began with the launch of production in Almaty in 1995 and has since become a milestone in the country's economic development. Over the years, the company has not only delivered high-quality products to Kazakhstani consumers but also made a significant contribution to the national economy.

According to a study conducted jointly with Ernst & Young, CCI's cumulative contribution to Kazakhstan's GDP from 2013 to 2023 amounted to 1.44 trillion

tenge (approximately \$3.2 billion), representing 0.3% of the country's GDP and around 12% of the added value in the food and beverage sector. More than 12,000 jobs across various industries are supported by the company's operations, including 900 employees at CCI itself.

This economic impact is amplified by a multiplier effect: for every 100 tenge paid in wages by CCI, an additional 340 tenge is generated in income for workers across the supply and distribution chain.

CCI actively invests in sustainability. Over \$2 million has been allocated to environmental projects, including the purchase of 11,000 units of eco-friendly refrigeration equipment. In 2024, 92% of production waste was recycled across the CCI Group, and 76% in CCI Kazakhstan - equivalent to 2,195 tons of recycled materials.

Social responsibility remains a priority. Over the past 10 years, more than \$9 million has been invested in social initiatives. International certifications such as Top Employer and Equal Pay reaffirm our commitment to high standards in people management and fair compensation.

Coca-Cola continues to foster a culture of inclusion and care, creating a workplace where every individual is valued.

Three decades on, Coca-Cola demonstrates that sustainability is not just a strategy - it's a real contribution to Kazakhstan's economy, society, and environment.





Для Coca-Cola устойчивое развитие — это принцип, который лежит в основе всех наших решений. Сегодня общество сталкивается с серьезными вызовами: изменение климата, нехватка природных ресурсов, социальные дисбалансы.

СОЗДАВАЯ ЗАВТРА: роль бизнеса в экологических и социальных изменениях

Вели Динчель, генеральный директор Coca-Cola İçecek Kazakhstan (CCI Kazakhstan)

Игнорировать экологические и социальные вызовы невозможно, и мы убеждены, что бизнес должен играть активную роль в их решении. Прибыль не может быть единственной целью: компания обязана вносить вклад в благополучие общества и заботу об окружающей среде, делая устойчивое развитие частью своей ответственности.

Мы внедряем устойчивые подходы в ежедневную работу: от рационального использования воды и сокращения отходов до поддержки женщин и молодёжи и создания инклюзивной корпоративной культуры. За этими инициативами стоит системная работа, которая уже даёт заметные результаты.

Мы продолжаем двигаться вперёд, стремясь делать больше и лучше. Ниже вы можете ознакомиться с нашими инициативами - экологическими, социальными и корпоративными проектами, которые отражают наш подход к устойчивому развитию. Это реальные примеры того, как мы превращаем принципы ответственности в конкретные действия.



■ СОХРАНЕНИЕ И ВОСПОЛНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Вода — это основа всего живого и важная часть нашей работы. В условиях изменения климата и дефицита пресной воды, особенно в Казахстане, который занимает 8-е место по уровню водного дефицита в Азии, Coca-Cola İçecek (CCI) уделяет особое внимание водной безопасности. Это не просто формальность — это наша ответственность перед природой и обществом.

76% заводов CCI расположены в регионах с нехваткой воды. Поэтому компания активно внедряет технологии переработки воды, строго соблюдает местные нормы очистки и сброса сточных вод и придерживается принципа «нулевого образования сточных вод и их регенерации».

С 2010 года в Казахстане реализуются проекты по водосбережению. Один из ключевых — управление водоразделами в бассейне реки Ишим, охватывающий Акмолинскую и Северо-Казахстанскую области. Регион сталкивается с серьёзным водным стрессом из-за устаревшей инфраструктуры, роста потребления и изменения климата. В 2020–2021 годах нехватка воды достигла критического уровня, что потребовало срочных решений.

В 2023-25 гг. при финансовой поддержке The Coca-Cola Foundation и CCI Казахстан Региональным Экологическим Центром Центральной Азии на пилотных участках площадью 12 гектаров были внедрены современные технологии — капельное и дождевальное орошение. Это позволило повысить эффективность использования воды на 35% и сократить потери на испарение на 20%. Также применялись методы сохранения влаги в почве — мульчирование и посев покровных культур.

Чтобы сохранить запасы подземной воды, были построены специальные сооружения, которые собирают лишнюю дождевую и талую воду. Это помогает воде постепенно уходить в землю и пополнять природные запасы. По данным лабораторных исследований, к июню 2024 года удалось собрать и вернуть в землю более 3 миллионов кубометров воды в год — это даже больше, чем планировалось. Система работает очень эффективно, её результативность составила 94%.

На фермах, где используется капельное орошение, за сезон 2024 года на каждый гектар ушло всего 659 кубометров воды. Для сравнения, при обычном поливе потребовалось бы более 3 900 кубометров. Благодаря этому удалось эконо-



мить 16 205 кубометров воды — это примерный объем 6,5 олимпийских бассейнов.

Кроме того, наблюдается устойчивый рост показателя объемного содержания воды (VWC):

- декабрь 2023: 0,45 мл/м³
- июнь 2023: 0,71 мл/м³
- июнь 2024: 0,937 мл/м³

Суммарный эффект пополнения водных ресурсов составил 1 780,2 млн литров в год, а прогнозируемая выгода до 2033 года — 17,8 млрд литров.

В Арнасайском и Степногорском районах также был реализован проект по восстановлению деградированных земель и поддержке сельских сообществ. С помощью капельного орошения на участках в 2 и 3 га удалось существенно снизить затраты на воду, удобрения и рабочую силу, предотвратить эрозию почвы и повысить устойчивость культур к засухам. За сезон 2024 года было использовано всего 3 295 м³ воды, что составляет 659 м³/га — в 6 раз меньше, чем при традиционном арычном орошении.

Успешные результаты вдохновили соседние хозяйства на внедрение этих технологий. Проект показал, что устойчивый подход, основанный на данных, технологиях и партнёрстве, действительно работает — он помогает сохранять воду, восстанавливать природные ресурсы и поддерживать сельские территории.

■ БЕЗОТХОДНОЕ БУДУЩЕЕ

Производство напитков неизбежно связано с упаковкой, и наша компания чётко понимает, что жизненный цикл упаковки не заканчивается на полке магазина. Для нас важно не только качество продукта, но и то, как мы управляем его последстви-

ями. Мы стремимся к тому, чтобы каждая единица упаковки имела шанс на повторное использование или переработку — это часть нашего подхода к более чистому и ответственному будущему.

С 2016 года мы поддерживаем проект «3.2.1. Старт!», который помогал молодым людям запускать собственные экологические инициативы. Участники проходили обучение, получали поддержку и могли выиграть грант на реализацию своей идеи. Один из ярких примеров - стартап Tazalyk, который начинался с установки экокочков и вовлечение горожан через мобильное приложение. Со временем он вырос в компанию Ecosen с оборотом 500 млн тенге и собственным полигоном по сортировке вторсырья. Вместе с Ecosen мы по-прежнему реализуем экологические инициативы, одной из которых стало открытие двух экостанций в Алматы по раздельному сбору отходов разных фракций. Эти станции уникальны для всего Казахстана - они являются единственными пунктами, где можно сдать практически все виды отходов, подлежащие переработке.

Последние два сезона проекта «3.2.1. Старт!» были посвящены новой задаче - работе со студентами и университетами по направлению сбора пластика. В рамках 8 и 9 сезонов проекта мы сосредоточились на формировании культуры раздельного сбора отходов среди молодёжи. В 9 сезоне к проекту присоединились 14 ВУЗов Казахстана, а общее количество вовлечённых студентов превысило



100 000 человек. Участники собирали пластиковые отходы, ежемесячно отправляли их на переработку и фиксировали объёмы. В результате за один учебный год было собрано более 35 тонн пластика, что почти в два раза больше, чем собралось годом ранее.

Победителем 9 сезона стал Северо-Казахстанский университет имени Манаша Козыбаева, а самые активные кураторы получили премии от организаторов - от 200 до 500 тысяч тенге.

Мы верим, что такие инициативы - это четкие шаги к более чистому и ответственному будущему. Когда молодёжь вовлечена, когда идеи получают поддержку, переработка становится не обязанностью, а осозанным выбором

■ ЖЕНЩИНЫ КАК ДВИГАТЕЛИ ПЕРЕМЕН

Женское предпринимательство играет важную роль в экономике Казахстана. Сегодня 43% малого и среднего бизнеса в стране принадлежит женщинам, а женские предприятия обеспечивают сотни тысяч рабочих мест. Однако, несмотря на этот значительный вклад, многие по-прежнему сталкиваются с препятствиями: ограниченный доступ к финансированию, неравные карьерные возможности и необходимость совмещать работу с семейными обязанностями. Поэтому Coca-Cola видит частью своего устойчивого развития создание условий, в которых каждая женщина может реализовать свой потенциал.

Среди социальных инициатив компании особое место занимает образовательная программа «Coca-Cola Белестері» («Ступени роста»), которая уже 14-й год поддерживает развитие женского предпринимательства в Казахстане. Программа ориентирована на поддержку предпринимательской инициативы и укрепление экономических возможностей населения Казахстана через участие в обучающих программах по основам бизнеса, конкурсе с возможностью получения грантов и бизнес-акселераторе для развития стартапов. С 2024 года, в честь 30-летия Coca-Cola в Казахстане, программа расширилась и теперь в ней участвуют не только женщины, но и молодёжь в возрасте 18-30 лет.

После прохождения обучения участники с бизнес-планом могут претендовать на грант от 2 до 4 тысяч долларов США (в эквиваленте в тенге). За годы работы проекта обучение основам бизнеса прошли более 140 000 казахстанских женщин, было вручено 167 грантов от программы, создано свыше 10 000 малых бизнесов, которые обеспечили более 13 000 рабочих мест.

■ ЭФФЕКТ РАЗНООБРАЗИЯ

В современном мире устойчивость бизнеса невозможна без уважения к различию взглядов, опыта и происхождения. CCI Kazakhstan одна из тех компаний, где разнообразие и инклюзивность являются ключевыми факторами в ведении бизнеса. Мы стремимся создавать среду, где каждый сотрудник чувствует себя услышанным и ценным, а команда - сильной за счёт разных подходов и идей. Такой подход помогает нам не только развивать внутреннюю культуру, но и усиливать позиции компании в условиях быстро меняющегося рынка.

Одна из наших ценностей, в соответствии с которыми мы строим свою работу - Diversity & Inclusion (D&I) - это подход, который строится на признании ценности различий между людьми и стремлении сформировать атмосферу, в которой каждый ощущает уважение и значимость. Под разнообразием в корпоративной среде понимается присутствие в команде людей с разным жизненным опытом, культурными традициями, возрастом, гендером, способностями и другими особенностями. Инклюзивность же заключается в том, чтобы создать такие условия, при которых каждый сотрудник, вне зависимости от своих отличий, может раскрыть свой потенциал и чувствовать себя полноценной частью общего дела.



Одним из ключевых ориентиров нашей стратегии стало формирование такой корпоративной среды, где принципы разнообразия и инклюзии не просто декларируются, а становятся живой частью культуры - уважаемой, поддерживаемой и направленной на устойчивое развитие бизнеса. Мы рассматриваем D&I не как формальность, а как реальный инструмент, способный усилить компанию изнутри. В рамках этой концепции мы сосредоточены на нескольких направлениях: межкультурное взаимодействие, гендерный баланс, преемственность поколений и создание комфортных условий для сотрудников с особыми потребностями.

Культурное многообразие мы реализуем через принцип равного подхода к кандидатам, исключая любые формы дискриминации - будь то по признаку расы, пола, возраста, религии, сексуальной ориентации, инвалидности или политических взглядов. Такой подход позволяет нам формировать команды с разным жизненным опытом, профессиональными взглядами и ментальными моделями. Это, в свою очередь, обогащает процесс принятия решений: одна и та же задача может быть рассмотрена с разных точек зрения, что ускоряет поиск наиболее эффективного решения. Наши усилия в создании справедливой и комфортной рабочей среды были отмечены рядом признаний. Мы получили статус "Top Employer", подтверждающий высокий уровень корпоративной культуры и заботы о сотрудниках. Кроме того, нам был выдан сертификат "Equal Pay Certificate", который подтверждает, что оплата труда в компании осуществляется на равных условиях независимо от пола.

Не менее важным аспектом нашей стратегии стало стремление к возрастному балансу внутри команды. В CCI Kazakhstan сегодня работают представители разных поколений: 59% - миллениалы, 29% - поколение Z, и ещё 12% - сотрудники старших возрастных групп. Такое сочетание позволяет объединить зрелый профессиональный опыт с новыми взглядами, создавая среду, где идеи развиваются на пересечении разных подходов.

Одним из инструментов привлечения молодых специалистов стала программа Next Talent, которая в этом году вышла на пятый цикл. Она предлагает выпускникам последних трёх лет пройти 11-месячную оплачиваемую стажировку в одном из ключевых отделов компании - от маркетинга до производства. Участники получают реальный опыт, обучение и возможность продолжить карьеру в CCI Kazakhstan. В рамках последней волны мы получили 355 заявок, из которых 60 кандидатов прошли оценку, а 18 - получили офферы и присоединились к нашей команде.



Вопрос гендерного баланса мы также рассматриваем как стратегический приоритет. К 2030 году компания стремится к тому, чтобы женщины составляли 35% новых сотрудников, занимали 40% руководящих позиций и 50% мест в исполнительном комитете. Для достижения этих целей CCI Kazakhstan реализует инициативы, направленные на развитие женского лидерства: от внутренних программ наставничества Women in Leadership до сообщества Women's Network, которое объединяет сотрудниц и поддерживает их профессиональный рост.

Наряду с этим, забота о сотрудниках это ещё один важный элемент нашей культуры инклюзивности. В компании действует Руководство по гендерно-инклюзивной коммуникации, которое помогает избавляться от стереотипов и формировать уважительную среду. Наша компания использует визуальные и языковые материалы, обучает команды и следит за тем, чтобы в любых форматах общения женщины и мужчины представлялись как равные участники процесса. Это укрепляет культуру уважения и напрямую влияет на качество взаимодействия - как внутри коллектива, так и с внешними партнёрами.

Кроме того, с 2024 была внедрена политика поддержки сотрудников, столкнувшихся с домашним насилием. В неё входят меры защиты, конфиденциальность и доступ к психологической помощи. Такой подход отражает нашу ответственность не только в вопросах равенства, но и в более широком контексте благополучия.

Мы также стремимся к полной доступности для сотрудников с инвалидностью: адаптируем рабочие места, запускаем обучающие программы и обеспечиваем равные карьерные возможности. Всё это часть нашей стратегии, где D&I не просто ценность, а инструмент устойчивого роста. Мы убеждены, что инклюзивная среда делает бизнес сильнее, а команду сплочёнее. Именно в этом - наше конкурентное преимущество.

■ 30 ЛЕТ В КАЗАХСТАНЕ

В 2025 году Coca-Cola отмечает 30-летие работы в Казахстане - путь, начавшийся с запуска производства в Алматы в 1995 году и ставший важной вехой для экономики страны. За это время компания не только обеспечила казахстанских потребителей качественной продукцией, но и внесла значимый вклад в развитие национальной экономики. Согласно исследованию, проведенному совместно с Ernst & Young, совокупный вклад CCI в ВВП Казахстана за 2013-2023 годы составил 1,44 трлн тенге (около \$3,2 млрд), что эквивалентно 0,3% ВВП страны и примерно 12% добавленной стоимости всей отрасли продуктов питания и напитков. Более 12 тысяч рабочих мест в различных секторах экономики поддерживаются благодаря деятельности компании, включая 900 сотрудников в самой CCI.

Экономический эффект усиливается за счет мультипликатора: на каждые 100 тенге заработной платы сотрудников CCI в экономике генерируется еще 340 тенге дохода для работников цепочки поставок и дистрибуции. Компания активно инвестирует в устойчивое развитие: более \$2 млн направлено на экологические проекты, включая закупку 11 тысяч единиц холодильного оборудования с экологически безопасным хладагентом. В 2024 году переработано 92% отходов производства на уровне всей группы CCI и 76% в CCI Kazakhstan, что соответствует 2 195 тоннам переработанных материалов.

Социальная ответственность также остается приоритетом: за последние 10 лет в социальные инициативы было инвестировано более \$9 млн. Международные сертификаты Top Employer и Equal Pay подтверждают приверженность компании высоким стандартам управления персоналом и принципу равной оплаты труда. Coca-Cola продолжает развивать культуру инклюзии и заботы о сотрудниках, создавая рабочую среду, где ценится каждый.

Сегодня, спустя три десятилетия, Coca-Cola демонстрирует, что устойчивое развитие - это не просто стратегия, а реальный вклад в экономику, общество и экологию Казахстана.



■ - BASF
We create chemistry

■ - BASF
We create chemistry

"At BASF, we create chemistry for a sustainable future. Our responsibility goes beyond chemistry to include meaningful contributions to the communities where we operate. Through initiatives focusing on development of young generations we invest in the people who will shape tomorrow's solutions. This new laboratory in Kazakhstan is another step in that commitment - combining service to our customers with support for the next generation of talent." - **Rostislav Kamkin**, Managing Director and Business Manager Mining Solutions Central Asia, BASF Central Asia LLP

CREATING CHEMISTRY FOR A SUSTAINABLE FUTURE:

BASF Central Asia's Commitment to Corporate Social Responsibility

In Central Asia, where industries are rapidly evolving and sustainability is becoming a strategic priority, BASF is contributing meaningfully through its corporate social responsibility (CSR) programs. From inspiring future scientists to advancing sustainable mining practices, BASF's initiatives reflect a deep commitment to innovation, education, and community development.

■ Driving Innovation and Education: BASF's Mining Solutions Laboratory and Academic Partnership

In August 2025, BASF Central Asia launched its Mining Solutions Technical Service Laboratory in Kazakhstan – a state-of-the-art facility designed to





support the region's mining industry with tailored, sustainable solutions. Utilizing advanced equipment that meets international quality and safety standards, the laboratory enables mining companies to:

- Test and validate new mineral processing methods
- Improve recovery rates and resource efficiency
- Develop region-specific, environmentally responsible approaches.

Beyond its technical capabilities, the laboratory serves as a platform for collaboration between industry and academia, strengthening ties with Al-Farabi Kazakh National University, one of Kazakhstan's leading academic institutions. This partnership empowers students and supports cutting-edge research, enhancing innovation and benefiting the local community.

Through joint initiatives such as internships, lecture development, and analytical research projects, students gain real-world experience while contributing to sustainable solutions in the mining sector.

"Our collaboration with BASF marks a milestone for the university. It strengthens the bridge between academia and industry and gives students invaluable experience through access to the Mining Solutions Laboratory and joint projects. This cooperation

enhances the quality of education we provide and prepares our students to contribute to innovation in the mining sector." – **Alina Galeeva**, Member of the Board – Prorector of Al-Farabi Kazakh National University.

By integrating technical expertise with academic collaboration, BASF Central Asia is not only advancing sustainable mining practices but also investing in the next generation of scientists and engineers – a dual impact that reflects the company's broader CSR vision.

■ Recognition of Excellence: Top Employer Kazakhstan 2025

In 2025, BASF was honored as a Top Employer in Kazakhstan, a recognition that underscores its commitment to employee development, workplace culture, and social responsibility. This accolade reflects BASF's holistic approach to sustainability – not only in its products and partnerships but also in how it supports its people.

Being a Top Employer means:

- Fostering inclusive and diverse workplaces
- Providing continuous learning and career development
- Promoting health, safety, and well-being.



This recognition complements BASF's broader CSR strategy, which integrates environmental, social, and economic goals to create long-term value for stakeholders.

■ Global Impact Through Local Action: BASF's Worldwide CSR Engagement

BASF supports local organizations worldwide to better serve communities near its sites, as well as disadvantaged groups, helping to improve their quality of life. In addition to financial contributions, the company engages in collaborative initiatives with local societies by providing expertise and time and works with partners to build alternative local business models. Employees of BASF often take part in volunteering activities.

To protect natural resources, BASF participates in many local initiatives that promote sustainable agriculture and helps conserve soil, water, and air, while also improving the livelihoods of local communities. The company also promotes safe working conditions. For example, through a pilot project focused on responsible cobalt extraction, or a clean-up initiative aimed at removing plastic waste from the environment.

To strengthen future skills, BASF aims to open opportunities for disadvantaged people of all age groups. In doing so, the company contributes to greater educational equity, better employability, and broader economic participation. BASF especially seeks to inspire young people to explore natural sciences, for example through hands-on experiments in its global Kids' Labs.

In the context of health, BASF collaborates with international organizations to improve quality of life through targeted prevention and control of diseases. Through its social commitment in these areas, the company strives to make a positive contribution to society, the environment, and the economy. In doing so, BASF helps strengthen social cohesion.

About BASF Central Asia

BASF Central Asia LLP is the regional subsidiary of the global chemical company BASF, operating in the Central Asian market since 1992. Headquartered in Almaty, the company offers a comprehensive portfolio that includes chemicals, plastics, performance products, crop protection solutions, as well as oil and gas-related products. Leveraging BASF's global expertise and innovative chemical technologies, BASF Central Asia LLP supports local industries and contributes to sustainable development across the region.

About BASF

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. Our ambition: We want to be the preferred chemical company to enable our customers' green transformation. We combine economic success with environmental protection and social responsibility. Around 112,000 employees in the BASF Group contribute to the success of our customers in nearly all sectors and almost every country in the world. Our portfolio comprises, as core businesses, the segments Chemicals, Materials, Industrial Solutions, and Nutrition & Care; our standalone businesses are bundled in the segments Surface Technologies and Agricultural Solutions. BASF generated sales of €65.3 billion in 2024. BASF shares are traded on the stock exchange in Frankfurt (BAS) and as American Depositary Receipts (BASFY) in the United States. Further information at www.basf.com.





■ - BASF
We create chemistry

■ - BASF
We create chemistry



В BASF мы создаём химию для устойчивого будущего. Наша ответственность простирается за пределы химии и включает значимый вклад в развитие сообществ, где мы работаем. Поддерживая инициативы для молодого поколения, мы помогаем тем, кто будет создавать решения будущего. Новая лаборатория в Казахстане – ещё один шаг на этом пути, объединяющий работу с клиентами и поддержку будущих талантов. – Ростислав Камкин, генеральный директор и руководитель направления «Решения для горнодобывающей промышленности», BASF Центральная Азия.

СОЗДАВАЯ ХИМИЮ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО: приверженность BASF Центральная Азия к корпоративной социальной ответственности

В Центральной Азии, где отрасли стремительно развиваются, а устойчивое развитие становится стратегическим приоритетом, BASF вносит весомый вклад через программы корпоративной социальной ответственности (КСО). От поддержки будущих учёных до продвижения устойчивых практик в горнодобывающей отрасли – инициативы BASF демонстрируют глубокую приверженность инновациям, образованию и развитию сообществ.

■ Продвигая инновации и образование: лаборатория BASF Mining Solutions и академическое партнерство

В августе 2025 года BASF Центральная Азия открыла лабораторию технического сервиса Mining Solutions в г. Алматы, Казахстан – современная площадка, созданная для поддержки горнодобывающей промышленности Казахстана с учётом её специфики и устойчивого развития. Оснащён-





ная передовым оборудованием, соответствующим международным стандартам качества и безопасности, лаборатория позволяет горнодобывающим компаниям:

- Тестировать и внедрять новые методы переработки полезных ископаемых
- Повышать коэффициенты извлечения и эффективность использования ресурсов
- Разрабатывать экологически ответственные подходы, адаптированные к региональным условиям

Помимо технических возможностей, лаборатория служит платформой для сотрудничества между промышленностью и академическим сообществом, укрепляя связи с Казахским национальным университетом имени аль-Фараби – одним из ведущих вузов Казахстана. Это партнёрство расширяет возможности студентов и способствует передовым исследованиям, стимулируя инновации и принося пользу местному сообществу.

Благодаря совместным инициативам, таким как стажировки, разработка учебных курсов и аналитические исследовательские проекты, студенты получают практический опыт и вносят вклад в устойчивое развитие горнодобывающего сектора.

«Сотрудничество с BASF стало важным этапом в развитии нашего университета. Оно укрепляет мост между академической средой и промышленностью, предоставляя студентам бесценный опыт благодаря доступу к лаборатории и совместным проектам. Это партнёрство повышает качество образования, которое мы предоставляем, и помогает студентам стать частью будущих инноваций в горнодобывающем секторе» – Алина Галеева,

член Правления – проректор Казахского национального университета имени аль-Фараби.

Объединяя техническую экспертизу и академическое сотрудничество, BASF Центральная Азия не только продвигает устойчивые практики в горнодобывающей отрасли, но и вносит вклад в развитие следующего поколения специалистов. Такой двойной эффект отражает более широкое видение компании в области корпоративной социальной ответственности.

■ Международное признание: Top Employer Kazakhstan 2025

В 2025 году BASF Центральная Азия удостоена звания «Top Employer Kazakhstan», что подтверждает приверженность компании развитию сотрудников, формированию сильной корпоративной культуры и социальной ответственности. Это признание отражает целостный подход BASF к устойчивому развитию: не только в продуктах и партнёрствах, но и в поддержке своих людей.

Статус «Top Employer Kazakhstan» означает, что BASF:

- Создаёт инклюзивную и разнообразную рабочую среду
- Обеспечивает возможности обучения и карьерного роста
- Продвигает культуру здоровья, безопасности и благополучия.

Такое признание органично дополняет глобальную стратегию КСО BASF, объединяющую экологические, социальные и экономические цели для создания долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон.



■ Глобальные инициативы BASF в области корпоративной социальной ответственности

BASF поддерживает местные организации в тех странах и регионах, где ведёт свою деятельность. Компания стремится улучшить жизнь людей, особенно тех, кто оказался в сложной ситуации, внося вклад в развитие местных сообществ. Помимо финансовой помощи и совместных проектов BASF делится опытом и временем, а вместе с партнёрами создаёт новые местные бизнес-модели. Сотрудники BASF часто занимаются волонтерством.

Чтобы способствовать сохранению природных ресурсов, BASF поддерживает проекты в области устойчивого сельского хозяйства, а также охраны почвы, воды и воздуха. Одновременно компания стремится улучшать условия жизни местных сообществ в регионах своей деятельности. BASF также работает над обеспечением безопасных условий труда. Среди примеров таких инициатив – реализованный пилотный проект по ответственной добыче кобальта и организация акций по уборке пластиковых отходов.

Чтобы развивать навыки, востребованные в будущем, BASF открывает возможности обучения и развития для людей всех возрастов, особенно тех, кто нуждается в поддержке. Это способствует повышению доступности образования и трудоустройства, а также вовлечению большего числа людей в экономическую жизнь. Особое внимание компания уделяет развитию интереса детей к естественным наукам – например, через практические занятия в рамках программы Kids' Lab, реализуемой по всему миру.

В области здравоохранения BASF сотрудничает с международными партнёрами, чтобы с помощью профилактики и контроля заболеваний повышать

качество жизни. Своей социальной деятельностью компания стремится приносить пользу обществу, природе и экономике и укреплять местные сообщества.

О компании BASF Центральная Азия

ТОО «BASF Центральная Азия» – это региональное подразделение глобальной химической компании BASF, работающая на рынке Центральной Азии с 1992 года. Головной офис компании расположен в Алматы. ТОО «BASF Центральная Азия» предлагает широкий ассортимент продукции, включая химикаты, пластики, высокоэффективные материалы, решения в области защиты растений, а также продукцию для нефтегазовой отрасли. Используя глобальный опыт компании BASF и инновационные химические технологии, компания поддерживает развитие местной промышленности и вносит вклад в устойчивое развитие региона.

О компании BASF

В BASF мы создаём химию для устойчивого будущего. Наша амбиция – быть предпочтительной химической компанией, способствующей «зеленой» трансформации наших клиентов. Мы объединяем экономический успех с охраной окружающей среды и социальной ответственностью. Около 112 000 сотрудников группы BASF вносят вклад в успех наших клиентов практически во всех отраслях и почти во всех странах мира. Наш основной бизнес включает сегменты «Химикаты», «Материалы», «Промышленные решения» и «Питание и уход». Отдельные направления объединены в сегменты «Технологии обработки поверхностей» и «Сельскохозяйственные решения». В 2024 году BASF достигла объёма продаж в размере 65,3 миллиарда евро. Акции BASF котируются на Франкфуртской фондовой бирже (BAS), а также представлены в виде американских депозитарных расписок (BASFY) в США. Дополнительная информация доступна на сайте www.basf.com.





Bulat Utemuratov
Foundation

In today's world, corporate and social responsibility is no longer just window dressing. More and more companies and private initiatives demonstrate that the long-term philanthropy can change cities, lives, and even climatic processes. One of the most striking examples in Kazakhstan is the Bulat Utemuratov Foundation, which, for ten years of its activities, turned to the platform for implementation of large-scale projects of national and international importance.

BULAT UTEMURATOV FOUNDATION: 11 Years of Impact and New Horizons Ahead

Set up with the mission of uniting people, ideas and resources for the sake of sustainable development, the Foundation is now perceived as a symbol of a new approach to philanthropy - thoughtful, scientifically grounded and focused on long-term results. Over a decade of work, more than \$233 million has been directed to social projects. These investments are tangible: they are transformed into schools, centers for children with autism, new airport terminals, public spaces and timely aid to residents of the regions affected by disasters.



■ “Autism. One World for All” program

A special place among the large-scale programs of the foundation is occupied by the flagship project “Autism. One World for All”, which has **helped more than 25,000 children with autism spectrum disorders**. Over 10 years, **15.5 million dollars** have been allocated for its development. Currently, 13 specialized autism centers “Asyl Miras” operate in 12 cities of Kazakhstan, where more than 300 specialists work with children, and the level of children’s skills improves twofold as a result of intervention programs. This is not just dry statistics: these are thousands of lives in which hope for the future and confidence in tomorrow springs up.

The Foundation builds its work on the logic of sustainability and scalability: development of standards, training of specialists, ongoing monitoring of the effectiveness of programs, implementation of modern behavioral approaches (for example, ABA therapy), active work with parents and government agencies.

The Bulat Utemuratov Foundation continues to train specialists and transfer knowledge. At present, memoranda have been concluded with various centers, such as the NCCR (National Center for Children’s Rehabilitation in Astana), the National



Center for Advanced Studies “Orleu”. In addition, the Foundation initiated the Autism Friendly program. The goal of the project is to create a comfortable and accessible environment for people with autism spectrum disorders. Employees of airports in Almaty, Kyzylorda, and of the Air Astana airline have already completed training under the program.

■ Infrastructure projects

The Bulat Utemuratov Foundation consistently invests in the development of social infrastructure. In recent years alone, more than \$80 million has been directed to infrastructure projects. The Foundation donated a 1,500-seat school, worth \$17.4 million, to the Kosshy town, which was the first in the country to provide class A energy efficiency.

Kazakhstan’s first world-class community center has also opened in Kosshy. The total area of the center is 8,500 square meters, it can simultaneously accommodate up to 1,000 people. The \$20 million project was handed over to the city free of charge.

The community center combines sports, educational and leisure spaces. It has a cinema hall for 233 people, a lecture hall for 328 people, exhibition and conference halls, studios, a co-working space and a library with a reading room, a large multifunctional sports hall with stands. The territory is equipped with sports grounds for playing football, basketball, volleyball, tennis, table tennis, workout zones and a walking alley. For children - a wide choice of clubs: from robotics and chess to choreography and applied crafts. For adults -

a comfortable space for work, communication and leisure. Admission is free, and classes and sections are at affordable prices.

In Esik, the Foundation commissioned a school for 900 pupils, having invested \$21 million, which significantly reduced the deficit of educational institutions in the region.

No less significant was the contribution to the cultural and environmental infrastructure. In Almaty, the Botanical Garden reconstruction was completed for \$11.7 million, during which more than 50,000 square



meters of road surface were renovated, 17.7 hectares of public areas were landscaped and 174,000 plants were planted.

In November 2024, a new terminal of the Korkyt Ata airport was opened in Kyzylorda with an area of 7,500 square meters and a capacity of 300 passengers per hour, built for \$35 million. This project not only increased the transport accessibility of the region, but was also recognized with the prestigious EUROBAK Award 2024.

Such events not only improve the quality of life in certain cities, but also become landmark projects for entire regions, demonstrating that corporate social responsibility can be a driver of development.

The Foundation's activities are not limited to the educational or infrastructure agenda. An important part of the work is related to rendering prompt assistance to victims of natural disasters. The "Aid Card" project has been implemented for many years together with the Red Crescent and ForteBank, providing targeted support to thousands of families. In recent years alone, the Foundation has helped residents affected by earthquakes in Turkey, floods in Kazakhstan, and drought in the Aral region. This approach turns the Foundation into a kind of rapid response system, where humanity and organizational efficiency come together.

■ New initiatives

New initiatives deserve special attention. Today, the Foundation goes beyond the usual formats of charity, responding to global challenges. One of the key projects is the restoration of the ecosystem of the Aral Sea bottom using innovative technologies for planting plants from drones. This is a unique initiative:

self-burying seeds, biomaterials and minimal labor costs enable natural regeneration processes without constant human intervention.

It is expected that by 2027 toxic dust emissions will be reduced by 20-30% in the experimental area, and by 2040 the microclimate will be stabilized and the environmental situation will improve on a larger scale.

Another innovative project is a program to develop work skills in young people with autism. While currently the support system in Kazakhstan is mainly focused on children, many of them are left without attention after reaching the age of majority. The Foundation intends to change this situation: as part of the pilot stage, 20 participants will have the opportunity to master a profession and start working in real companies, with the support of tutors and social mentors. Thus, the Foundation solves one of the most pressing social problems - the integration of people with special needs into economic and social life.

The Foundation's perspective is increasingly focused on international cooperation. The new internationalization strategy for 2025-2029 suggests reaching the global level through partnerships with leading international organizations. This will allow scaling up successful practices, sharing experiences and attracting new resources for even more ambitious projects.

The Bulat Utemuratov Foundation convincingly demonstrates that social responsibility is not charitable gestures, but a well-built system capable of changing the reality around. Its new projects show that charity can be innovative, sustainable and global. And, perhaps, this is the main lesson of the Foundation's many years of work - doing good can and should be modern.





Bulat Utemuratov
Foundation

В современном мире понятие корпоративной и социальной ответственности перестало быть лишь красивой декларацией. Всё больше компаний и частных инициатив демонстрируют, что системная благотворительность способна менять города, судьбы и даже климатические процессы. Одним из наиболее ярких примеров в Казахстане является Фонд Булата Утемуратова, который за десять лет своей деятельности превратился в площадку для реализации масштабных проектов национального и международного значения.

ФОНД БУЛАТА УТЕМУРАТОВА:

11 лет системной благотворительности и новые горизонты социальной ответственности

Основанный с миссией объединять людей, идеи и ресурсы ради устойчивого развития, фонд сегодня воспринимается как символ нового подхода к меценатству - вдумчивого, научно обоснованного и ориентированного на долгосрочный результат. За десятилетие работы в социальные проекты было

направлено более 233 миллионов долларов. Эти инвестиции осязаемы: они превращаются в школы, центры для детей с аутизмом, новые терминалы аэропортов, общественные пространства и своевременную помощь жителям регионов, оказавшимся в беде.



■ Программа «Аутизм. Мир один для всех»

Среди масштабных программ фонда особое место занимает флагманский проект «Аутизм. Мир один для всех», который помог **более 25 тысячам детей с расстройствами аутистического спектра**. На его развитие за 10 лет направлено **15,5 млн долларов**. Сегодня в 12 городах Казахстана работают 13 специализированных аутизм центров «Асыл Мирас», где с детьми занимаются более 300 специалистов, а уровень их навыков в результате интервенционных программ улучшается в два раза. Это не просто сухая статистика: это тысячи судеб, в которых появляется надежда на будущее и уверенность в завтрашнем дне.

Фонд строит свою работу на логике устойчивости и масштабируемости: разработка стандартов, обучение специалистов, постоянный мониторинг эффективности программ, внедрение современных поведенческих подходов (например, АВА-терапии), активная работа с родителями и государственными структурами.

Фонд Булата Утемуратова продолжает обучать специалистов и передавать знания. В настоящий момент заключены меморандумы с различными центрами, такими как НЦДР (Национальный центр детской реабилитации в Астане), «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу». Кроме того, Фондом инициирована программа Autism Friendly. Цель проекта - создание комфортной и доступной среды для людей с расстройствами аутистического спектра. Обучение по программе уже прошли сотрудники аэропортов в Алматы, Кызылорде, а также авиакомпания Air Astana.

■ Инфраструктурные проекты

Фонд Булата Утемуратова последовательно инвестирует в развитие социальной инфраструктуры.



Только за последние годы в инфраструктурные проекты было направлено более 80 миллионов долларов. Городу Косшы фонд подарил школу на 1500 мест стоимостью 17,4 миллиона долларов, которая первой в стране обеспечила энергоэффективность класса «А».

В Косшы также открылся первый в Казахстане комьюнити-центр международного уровня. Общая площадь центра - 8,5 тысячи квадратных метров, одновременно он может принимать до 1000 человек. Проект стоимостью 20 миллионов долларов безвозмездно передан на баланс города.

Комьюнити центр объединил в себе спортивные, образовательные и досуговые пространства. Здесь доступны кинозал на 233 места, лекционный зал на 328 человек, выставочные и конференц-залы, студии, коворкинг и библиотека с читальным залом, большой многофункциональный спортивный зал с трибунами. На территории оборудованы спортивные площадки для занятий футболом, баскетболом, волейболом, теннисом, настольным



теннисом, воркаут-зоны и прогулочная аллея. Для детей - широкий выбор кружков: от робототехники и шахмат до хореографии и прикладных ремесел. Для взрослых - удобное пространство для работы, общения и досуга. Вход свободный, а занятия и секции - по доступным ценам.

В Есике фонд ввел в эксплуатацию школу на 900 мест с инвестициями в 21 миллион долларов, что позволило значительно сократить дефицит учебных заведений в области.

Не менее значимым стал вклад в культурно-экологическую инфраструктуру. В Алматы была произведена реконструкция Ботанического сада на сумму 11,7 миллиона долларов, в ходе которой было обновлено более 50 тысяч кв. м дорожного покрытия, обустроено 17,7 га общественных зон и высажено 174 тысячи растений.

В ноябре 2024 года в Кызылорде был открыт новый терминал аэропорта «Коркыт Ата» площадью 7,5 тыс. кв. м с пропускной способностью 300 пассажиров в час, построенный за 35 миллионов долларов. Этот проект не только повысил транспортную доступность региона, но и был отмечен престижной наградой EUROBAK Award 2024.

Подобные объекты не только улучшают качество жизни в конкретных городах, но и становятся знаковыми проектами для целых регионов, демонстрируя, что социальная ответственность бизнеса может быть драйвером развития.

Деятельность фонда не ограничивается образовательной или инфраструктурной повесткой. Важная часть работы связана с оперативной помощью пострадавшим от стихийных бедствий. Совместно с Красным Полумесяцем и ForteBank уже много лет работает проект «Карта помощи», который обеспечивает адресную поддержку тысячам семей. Только в последние годы фонд помог жителям, пострадавшим от землетрясений в Турции, паводков в Казахстане и засухи в Аральском регионе. Такой подход превращает фонд в своего рода систему быстрого реагирования, где гуманность и организационная эффективность соединяются воедино.

■ Новые инициативы

Отдельного внимания заслуживают новые инициативы. Сегодня фонд выходит за рамки привычных форматов благотворительности, отвечая на глобальные вызовы. Один из ключевых проектов - восстановление экосистемы дна Аральского моря с применением инновационных технологий посадки растений с дронов. Это уникальная инициати-



ва: самозаглубляющиеся семена, биоматериалы и минимальные трудозатраты позволяют запускать естественные процессы регенерации без постоянного вмешательства человека. К 2027 году ожидается сокращение выбросов токсичной пыли на 20-30% в зоне эксперимента, а к 2040 году - стабилизация микроклимата и улучшение экологической ситуации в более широких масштабах.

Другой новаторский проект - программа по развитию трудовых навыков у молодых людей с аутизмом. Если сегодня система поддержки в Казахстане в основном ориентирована на детей, то после совершеннолетия многие из них остаются без внимания. Фонд намерен изменить эту ситуацию: в рамках пилотного этапа 20 участников получат возможность освоить профессию и начать работать в реальных компаниях, при поддержке тьюторов и социальных наставников. Таким образом, фонд решает одну из наиболее острых социальных задач - интеграцию людей с особенностями развития в экономическую и общественную жизнь.

Взгляд фонда все больше обращен на международное сотрудничество. Новая стратегия интернационализации на 2025 - 2029 годы предполагает выход на глобальный уровень через партнёрства с ведущими международными организациями. Это позволит масштабировать успешные практики, делиться опытом и привлекать новые ресурсы для еще более амбициозных проектов.

Фонд Булата Утемураева убедительно демонстрирует, что социальная ответственность - это не благотворительные жесты, а выстроенная система, способная менять реальность вокруг. Его новые проекты свидетельствуют: благотворительность может быть инновационной, устойчивой и глобальной. И, пожалуй, именно в этом и заключается главный урок многолетней работы фонда - добро может и должно быть современным.



EFES

KAZAKHSTAN

The Almaty plant of Efes Kazakhstan has proven that large-scale production can be both efficient and environmentally responsible. Over the past two decades, the brewery has reduced its water consumption **fivefold** — from 13.19 hl/hl in 2004 to 2.74 hl/hl in 2025 — making water conservation one of its core business values.

Thanks to this progress, more than **1,151,334 m³** of clean water have been saved — an amount equivalent to the annual water consumption of **4,500 families**.

EFES KAZAKHSTAN:

20 Years of Caring for Water and the Future

■ Small Steps — Big Results

The transformation began in 2006 with the launch of the can line, which required significantly less water than glass or keg lines. This was followed by dozens of projects, each contributing to the common goal.

In 2009, flow meters were installed to control water consumption at each point of use.

In 2010, the company began using rainwater and returnable water for lawn irrigation.

In all brewing process used water collected from each possible step and re-used for in other production steps where water is required. Minimum water is discharged

In 2015, water collected after CIP cleaning was reused for yeast flushing, and a new bottle rinser was installed to reduce water use on the bottling line.

From 2016 onwards, water at the plant started “working twice”: it was reused in foam separators and the compressor shop, and counter readings began to be taken daily.

In 2018, the ice water heat exchanger was optimized, and in 2020 the conveyor lubrication system was

upgraded. That same year, meter readings began to be taken twice a day, enabling better monitoring at the shift level.

In recent years, the company has focused on technological solutions: in 2022, returnable water from the deaerator began to be used in the compressor shop.

In 2023, an additional hot water tank was installed, also the capacity of the waste water tank was increased, further reducing fresh water consumption, and the use of returnable water in the compressor shop was expanded.

In 2025, a “smart” CIP (Cleaning In Place) system was introduced — an automated cleaning system that washes equipment more efficiently, faster, and with minimal water use.

■ On Par with Global Brewing Leaders

Water use in the brewing industry is typically measured in hectoliters of water per hectoliter of beer produced (hl/hl):

- Industry average worldwide: 4.5–6.0 hl/hl
- Good practice: 3.0–4.0 hl/hl
- Global leaders (best-performing breweries of AB InBev, Heineken, Carlsberg): 2.2–2.8 hl/hl



With a result of 2.74 hl/hl in 2025, Efes Kazakhstan Almaty brewery stands firmly at the level of **the world's leading breweries** — achieving a level of efficiency matched only by the most advanced and sustainable beer producers globally.

We have reduced our **greenhouse gas emissions** by almost 40% over the past 10 years. Our goal is to achieve net zero emissions within the next 10 years. Future actions to reach this target include the gasification of Karaganda Brewery, installation of highly efficient cooling compressors and heat recovery systems, implementation of advanced Energy Recovery Systems (ERS), and the use of electric forklifts across our breweries.

■ Expanding Sustainability: iREC Implementation

In 2025, Efes Kazakhstan took another significant step toward environmental responsibility by starting to use International Renewable Energy Certificates (iREC).

These globally recognized certificates confirm that the electricity consumed by the company is generated from renewable sources. This initiative not only reduces the brewery's carbon footprint but also complements its water-saving achievements — creating a comprehensive, integrated approach to resource efficiency and sustainability. **Now both Almaty and Karaganda Breweries are using 100% green electricity.**

The Power station is located in Kapchagay, Kazakhstan which is the largest single photovoltaic power plant in the region and one Wind energy station in Nurly.

■ Water and Energy — Our Shared Resources

“Every liter of water saved and every kilowatt-hour from renewable sources is an investment in the future. We are proud to demonstrate that a responsible approach to resources is not a limitation, but a path to innovation,” says Efes Kazakhstan.

By combining advanced water-saving measures with renewable energy initiatives like iREC, Efes Kazakhstan is setting a benchmark for integrated environmental responsibility in the brewing industry.

■ UN Global Compact

In 2024, Efes Kazakhstan joined the **United Nations Global Compact**, reaffirming its long-term commitment to sustainable and responsible business practices. The UN Global Compact is the world's largest corporate sustainability initiative, bringing together thousands of companies worldwide to promote responsible business conduct. It calls on companies to align their strategies and operations with ten universally accepted principles in the areas of human rights, labor, environment, and anti-corruption, and to take concrete actions in support of the UN Sustainable Development Goals (SDGs). By joining this initiative, Efes Kazakhstan became part of a global

community of businesses working together to build a more sustainable and inclusive future.

As part of this commitment, Efes employees successfully completed the **SDG Ambition training program**. This global capacity-building initiative, developed by the UN Global Compact, is designed to help companies set bold sustainability targets and embed the SDGs into their long-term strategies. The training provides practical frameworks, tools, and methodologies that enable businesses to translate global goals into day-to-day operations.

For Efes Kazakhstan, the program became an important step in advancing its sustainability journey. Employees gained new expertise on how to link business performance with sustainable impact, how to measure progress effectively, and how to integrate innovative solutions that contribute to both operational efficiency and environmental responsibility. This knowledge is already being applied to strengthen ongoing initiatives such as reducing greenhouse gas emissions, increasing energy efficiency, and expanding the use of renewable resources.

Through its participation in the UN Global Compact and SDG Ambition, Efes Kazakhstan is not only reaffirming its role as a responsible corporate citizen but also demonstrating leadership in aligning business success with the well-being of people, communities, and the planet.

■ GoGreen campaign

We are proud to say that Efes Kazakhstan is investing in the restoration of Kazakhstan's forest reserves through the GoGREEN project. Since its launch in 2023, the initiative has focused on reviving forest areas and strengthening environmental sustainability. The young trees planted as part of the project not only help clean the air but also protect our land from erosion and floods. Together with our consumers, we support the Semey Ormany forest reserve and are proud to contribute to the preservation of Kazakhstan's nature.

For these initiatives, the Efes Kazakhstan Supply Chain team has made great efforts, especially under the leadership of Country Technical Manager, Mr. Fedai Coskun. He has been working at Efes Kazakhstan since 2008 and has over 28 years of experience in various operations of the Anadolu Efes Group across different countries.

During his first term (2003–2008), the company launched its initial sustainability projects. In his second term (2018–2025), significant progress was achieved, with major reductions in resource consumption to reach world-class manufacturing standards — particularly in water efficiency and by transitioning to 100% green electricity.





EFES

KAZAKHSTAN

Алматинский завод Efes Kazakhstan доказал, что крупное производство может быть одновременно эффективным и экологически ответственным. За последние два десятилетия завод сократил потребление воды в пять раз — с 13,19 гл/гл в 2004 году до 2,74 гл/гл в 2025 году, сделав бережное отношение к воде одной из ключевых ценностей бизнеса.

Благодаря этому прогрессу было сэкономлено более 1 151 334 м³ чистой воды — объём, эквивалентный годовому потреблению 4 500 семей.

EFES KAZAKHSTAN:

20 лет заботы о воде и будущем

■ Маленькие шаги — большие результаты

Трансформация началась в 2006 году с запуска линии по производству банок, которая требовала значительно меньше воды, чем линии для стеклянных бутылок или кегов. Затем последовали десятки проектов, каждый из которых вносил вклад в общую цель.

В 2009 году были установлены расходомеры для контроля потребления воды в каждой точке.

В 2010 году компания начала использовать дождевую и возвратную воду для полива газонов. В процессе пивоварения использовалась вода, собранная на каждом этапе, и повторно применялась там, где это было возможно. Минимизировались сбросы.

В 2015 году вода после СІР-очистки стала использоваться для промывки дрожжей, а новая мойка бутылок снизила потребление воды на линии розлива.

С 2016 года вода «работала дважды»: её повторно применяли в пеногасителях и компрессорном цехе, а показания счётчиков стали фиксироваться ежедневно.





В 2018 году был оптимизирован теплообменник ледяной воды. В 2020 году модернизировали систему смазки конвейеров и стали фиксировать показания счётчиков дважды в день для более точного контроля.

В 2022 году возвратная вода из деаэратора начала использоваться в компрессорном цехе.

В 2023 году был установлен дополнительный резервуар для горячей воды, увеличена ёмкость резервуара сточных вод, что снизило потребление свежей воды, а также расширено использование возвратной воды.

В 2025 году внедрили «умную» CIP-систему — автоматизированную систему мойки оборудования, которая работает быстрее, эффективнее и с минимальными затратами воды.

■ На уровне мировых лидеров

Показатель использования воды в пивоваренной отрасли обычно измеряется в гектолитрах воды на гектолитр произведённого пива (гл/гл):

- Средний мировой уровень: 4,5–6,0 гл/гл
- Хорошая практика: 3,0–4,0 гл/гл
- Лидеры отрасли (лучшие пивоварни AB InBev, Heineken, Carlsberg): 2,2–2,8 гл/гл

С результатом 2,74 гл/гл в 2025 году Алматинский завод Efes Kazakhstan вышел на уровень ведущих мировых пивоварен, достигнув показателей, сопоставимых только с наиболее инновационными и устойчивыми производителями пива.

За последние 10 лет мы сократили выбросы парниковых газов почти на 40%. Наша цель — достичь углеродной нейтральности в течение следующих десяти лет. Для этого планируются газификация Карагандинского завода, установка энергоэффективных компрессоров и систем рекуперации тепла, внедрение передовых систем Energy Recovery Systems (ERS), а также использование электропогрузчиков на всех заводах.

■ Расширение устойчивости: внедрение iREC

В 2025 году Efes Kazakhstan сделал ещё один важный шаг в сторону экологической ответственности, начав использовать международные сертификаты возобновляемой энергии (iREC).

Эти признанные во всём мире сертификаты подтверждают, что потребляемая компанией электроэнергия производится из возобновляемых источников. Эта инициатива не только снижает

углеродный след, но и дополняет достижения в области водосбережения, формируя комплексный подход к устойчивости. Теперь оба завода — в Алматы и Караганде — работают на 100% «зелёной» электроэнергии.

Энергия поступает с крупнейшей в регионе солнечной электростанции в Капшагае, а также с ветровой станции в Нурлы.

■ Вода и энергия — наши общие ресурсы

«Каждый литр сэкономленной воды и каждый киловатт-час из возобновляемых источников — это инвестиция в будущее. Мы гордимся тем, что ответственный подход к ресурсам — это не ограничение, а путь к инновациям», — отмечают в Efes Kazakhstan.

Объединяя передовые меры по экономии воды с инициативами по возобновляемой энергии, такими как iREC, Efes Kazakhstan задаёт новый стандарт комплексной экологической ответственности в пивоваренной отрасли.

■ Глобальный договор ООН

В 2024 году Efes Kazakhstan присоединился к Глобальному договору ООН, подтвердив долгосрочную приверженность устойчивым и ответственным бизнес-практикам. Это крупнейшая в мире инициатива корпоративной устойчивости, объединяющая тысячи компаний по всему миру. Она призывает бизнес согласовывать стратегии с универсальными

ми принципами в области прав человека, труда, экологии и борьбы с коррупцией, а также поддерживать Цели устойчивого развития ООН (ЦУР).

Сотрудники компании также прошли обучение по программе SDG Ambition, которая помогает компаниям формулировать амбициозные цели устойчивого развития и интегрировать их в долгосрочные стратегии. Полученные знания уже применяются для усиления проектов по сокращению выбросов, повышению энергоэффективности и расширению использования возобновляемых ресурсов.

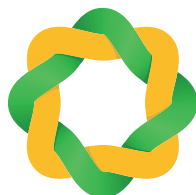
■ GoGreen

Мы также гордимся проектом GoGREEN, запущенным в 2023 году для восстановления лесных массивов Казахстана. Молодые деревья очищают воздух, предотвращают эрозию и наводнения. Совместно с потребителями мы поддерживаем лесной фонд «Семей Орманы» и вносим вклад в сохранение природы Казахстана.

■ Лидерство и опыт

Эти инициативы стали возможны благодаря усилиям команды Supply Chain Efes Kazakhstan под руководством Технического директора по стране Федаи Чошкуна. Он работает в компании с 2008 года и имеет более 28 лет опыта в группе Anadolu Efes в разных странах. В его второй срок (2018–2025) был достигнут крупнейший прогресс в снижении потребления ресурсов и переходе на 100% «зелёную» электроэнергию.





ТИМУР ҚҰЛЫБАЕВ
HALYK
ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЫ

In today's world, philanthropy is increasingly seen not as a one-time act of goodwill, but as part of sustainable social development. The Halyk Charitable Foundation, established in 2016 by Timur and Dinara Kulibayev, has become over the past decade an example of such a systemic model.

HALYK FOUNDATION:

Ten Years of Investment in Kazakhstan's Human Capital

Today, the foundation's portfolio includes projects that help the country respond to challenges, strengthen social infrastructure, and create opportunities for future generations.

Since its inception, more than 85 billion tenge have been allocated to over 120 sustainable projects, including emergency relief, support for low-income families, and the development of educational initiatives.

■ When Help Is Needed Here and Now

In the spring of 2024, massive floods destroyed the homes of thousands of families. In such moments, the speed and scale of support are decisive. Halyk Foundation allocated 31.4 billion tenge for recovery efforts, providing targeted assistance to around 1,000 families to rebuild or purchase new housing.

Similar initiatives in Arys, Maktaaral, and the Kostanay region have shown that the foundation acts not only as a donor but also as a tool for social resilience and trust.

■ Investing in Education as an Investment in the Future

While emergency measures address the “here and now,” education shapes the “there and tomorrow.” The foundation has invested over 2.6 billion tenge into schools and universities, scholarships, and grants.

The *Talinger* program in the Mangystau region prepares students for the new economy by teaching entrepreneurship and career orientation. Starting in 2025, this course will become mandatory for all schools in the region. This is a step toward achieving one of the 17 UN Sustainable Development Goals — *Quality Education*, adopted by member states in 2015 for the period until 2030, and an example of how regional initiatives can become a model for the entire country.

■ Sport as a Social Elevator

AUYL SPORT is one of the foundation's most notable recent projects. In 2024, it engaged more than 12,000 rural teenagers. For many of them, it was their first chance to step onto a major sports stage.



The tournament finals brought together 1,300 participants in Almaty, and 12 winners traveled to the ISF U-15 Gymnasiade in Serbia. There, they not only represented Kazakhstan but also symbolized how sport can open doors to a new life.

■ Culture and Social Infrastructure

The foundation supports not only education and sports. Housing complexes for low-income families, clean water for residents of Mangystau, dozens of new playgrounds, and investments in cultural projects — all are part of a single approach: to improve quality of life in the long term.

■ Social Inclusion

Since 2016, the foundation has allocated 561 million tenge to support SOS Children's Villages Kazakhstan. New integrated homes help teenagers prepare for adulthood in conditions close to family life.

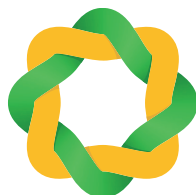
These projects correspond to one of the UN Sustainable Development Goals — *Reduced Inequalities*, which aims to narrow the gap within countries and provide equal opportunities for a decent life for every person. They also reflect the foundation's philosophy: *"No one should be left behind."*

■ Looking Ahead

Over ten years, Halyk Foundation has become not only a partner of the state but also a part of civil society, creating sustainable social practices. Its activities are increasingly aligned with the global ESG and SDG agendas, making them clear and relevant to the international community.

"Good deeds done today become a bridge to tomorrow. Together with the people of Kazakhstan, we are building that bridge," the foundation emphasizes.





ТИМУР ҚҰЛЫБАЕВ

HALYK

ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЫ

В современном мире благотворительность всё чаще воспринимается не как разовое проявление доброй воли, а как часть устойчивого развития общества. Казахстанский Благотворительный фонд Halyk, созданный в 2016 году Тимуром и Динарой Кулибаевыми, за десять лет стал примером именно такой системной модели.

HALYK FOUNDATION:

десять лет инвестиций в человеческий капитал Казахстана

Сегодня в портфеле фонда проекты, которые помогают стране справляться с вызовами, укрепляют социальную инфраструктуру и создают возможности для будущих поколений.

С момента основания на более чем 120 устойчивых проектов направлено свыше 85 миллиардов тенге, включая помощь в чрезвычайных ситуациях, поддержку малообеспеченных семей и развитие образовательных инициатив.

■ Когда помощь нужна здесь и сейчас

Весной 2024 года масштабные паводки разрушили дома тысяч семей. В такие моменты именно скорость и масштаб поддержки становятся определяющими. Фонд Halyk направил на ликвидацию последствий 31,4 млрд тенге, предоставив около 1000 семей адресную помощь для восстановления или покупки нового жилья.

Подобные инициативы в Арыси, Мактаарале, Костанайской области показали: фонд действует не только как донор, но и как инструмент общественной устойчивости и доверия.

■ Инвестиции в образование как вклад в будущее

Если чрезвычайные меры помогают «здесь и сейчас», то образование формирует «там и завтра». Более 2,6 млрд тенге фонд направил на развитие школ и университетов, стипендии и гранты.

Программа «Talimger» в Мангистауской области готовит школьников к новой экономике. Она учит предпринимательству и профориентации. С 2025 года этот курс станет обязательным для всех школ региона. Это шаг в сторону достижения одной из 17 глобальных целей ООН — «Качественное образование», утверждённой странами-членами в 2015 году на период до 2030 года, и пример того, как региональные инициативы могут становиться моделью для всей страны.

■ Спорт как социальный лифт

AUYL SPORT - один из самых заметных проектов фонда последних лет. В 2024 году он вовлёл более 12 000 сельских подростков. Для многих из них это был первый шанс выйти на большую спортивную арену.



Финал турнира собрал в Алматы 1300 участников, а 12 победителей отправились на международную Гимназиаду ISF U-15 в Сербии. Там они не только представляли Казахстан, но и стали символом того, как спорт способен открывать двери в новую жизнь.

■ Культура и социальная инфраструктура

Фонд поддерживает не только образование и спорт. Жилые комплексы для малообеспеченных семей, чистая вода для жителей Мангистау, десятки новых детских площадок, инвестиции в культурные проекты — всё это часть одного подхода: улучшать качество жизни в долгосрочной перспективе.

■ Социальная инклюзия

С 2016 года фонд направил 561 млн тенге на поддержку SOS Детских деревень Казахстана. Новые интегрированные дома помогают подросткам готовиться к взрослой жизни в условиях, приближённых к семейным.

Эти проекты отвечают одной из Целей устойчивого развития ООН — «Сокращение неравенства», которая направлена на уменьшение разрыва внутри стран и обеспечение равных шансов на достойную жизнь для каждого человека, и отражают философию фонда: «никто не должен оставаться в стороне».

■ Взгляд в будущее

За десять лет фонд Halyk стал не только партнёром государства, но и частью гражданского общества, создающей устойчивые социальные практики. Его деятельность всё чаще соотносится с глобальной повесткой ESG и SDGs, а значит понятна и близка международному сообществу.

«Добрые дела, совершённые сегодня, становятся мостом в завтрашний день. Этот мост мы строим вместе с людьми Казахстана», — подчёркивают в фонде.





KÄRCHER

For over 45 years, Kärcher has been implementing social projects worldwide aimed at preserving cultural heritage and important public spaces. This initiative was launched to support culture, preserve historical monuments, and foster a responsible attitude toward the environment.

In Kazakhstan, such projects are carried out regularly. We believe that keeping monuments, historical landmarks, and public spaces clean and well-maintained is a sign of respect for the past and a sign of care for the future.

COMPLETED CLEANING PROJECTS of Monuments and Cultural Sites in Kazakhstan

■ How It All Began

The first major project was the cleaning of the world's largest yurt, listed in the Guinness Book of Records. Located in Oi-Qaragai, it symbolizes the traditions and hospitality of the Kazakh people. Its cleaning required a special approach, but the gentle yet effective performance of the equipment helped restore the yurt to its original appearance.

Another landmark project was the cleaning of the Health Stairs at Medeu. We carried out a full cleaning of the stairs, removing years of accumulated dirt so that residents and tourists could once again fully appreciate climbing its 842 steps—a symbol of strength, endurance, and the pursuit of new heights.

■ Key Projects of Recent Years

In 2025, we completed one of our most large-scale projects—the cleaning of the tallest monument in Kazakhstan, the monument to Baidibek Bi in Shymkent. Standing 23 meters tall, this monument required exceptional professionalism and technical expertise for its cleaning. The use of high-pressure equipment allowed us to remove dust, soot, and buildup without damaging the surface. This project became a symbol of respect for national heroes and clearly demonstrated





that only Kärcher's modern technology can clean such structures gently and effectively.

In addition, we carried out cleaning work on a number of other monuments and significant sites:

- The Alma-Arasan hot springs in Almaty.
- The fountain in front of the Akimat (Mayor's office) and features of the Park of Independence in Shymkent.
- In Atyrau – the monuments to Kanysh Satpayev and Dina Nurpeisova.
- In Ust-Kamenogorsk – the monument to Zhambyl Zhabayev.
- The Miner's Strength Memorial in Karaganda.
- And the monument to Abul Khair Khan in Aktobe.

■ How We Carry Out the Cleaning

At the core of all our projects is the use of professional high-pressure cleaning equipment. This equipment allows us to remove even the most persistent types of dirt—such as buildup, rain marks, urban dust, and biological deposits—while being as gentle as possible on the materials of the monuments.

We use only environmentally safe cleaning agents. These are specially developed to avoid harming the

environment while ensuring the preservation of the materials from which the monuments are made.

■ The Significance

Kärcher's projects in Kazakhstan include dozens of cleaned monuments and iconic sites—from staircases and fountains to majestic monuments honoring national heroes. All of these initiatives are part of the company's global mission: to preserve cultural heritage and foster a culture of respect for history.

Every cleaned monument is a contribution to the image of our cities, a tribute to the past, and a message to future generations: our heritage matters, and it is our shared responsibility to preserve it.

■ Social Mission

The experience gained through these projects has shown that reliable and professional Kärcher equipment is the best tool for tackling large-scale challenges. With its help, anyone can contribute to maintaining cleanliness in their surroundings—at home, in the yard, or in the garden. In this way, a culture of care for the environment begins not only with major projects but also with the everyday habits of each of us.





KÄRCHER

Компания Kärcher более 45 лет по всему миру проводит социальные проекты по сохранению культурного наследия и значимых общественных пространств. Проект был запущен, чтобы поддержать культуру, сохранить исторические памятники и развить ответственное отношение к окружающей среде.

В Казахстане они реализуются регулярно. Мы уверены, что чистота и уход за монументами, историческими объектами и общественными местами – это проявление уважения к прошлому и заботы о будущем.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

по очистке памятников и культурных объектов в Казахстане

■ С чего всё начиналось.

Первым крупным проектом стала очистка самой большой юрты в мире, занесенной в Книгу рекордов Гиннеса. Этот объект находится в Oi-Qaragai и символизирует традиции и гостеприимство казахского народа. Процесс её очистки требовал особого подхода, но мягкая и эффективная работа техники позволила вернуть сооружению первоначальный вид.

Не менее знаковым стал проект очистки Лестницы здоровья на Медеу. Мы провели полную очистку лестницы, удалив накопившиеся за годы загрязнения, чтобы жители и туристы вновь могли пройти по 842 чистым ступеням - символам силы, выносливости и стремления к новым вершинам.

■ Ключевые проекты последних лет.

В 2025 году мы реализовали один из самых масштабных проектов - очистку самого высокого памятника в Казахстане, монумента Байдибеку Би в Шымкенте. Высота этого памятника достигает 23 метров, и его чистка потребовала особого профессионализма и технических решений. Использование аппаратов высокого давления позволило удалить пыль, копоть и налёт без ущерба для поверхности. Этот проект





стал символом уважения к национальным героям и наглядно показал, что только современная техника Kärcher позволяет бережно и эффективно работать с подобными объектами.

Кроме того, мы провели очистку целого ряда памятников и значимых объектов:

- Термальные источники Алма-Арасан в Алматы;
 - Фонтан перед акиматом и элементы Парка независимости в Шымкенте;
 - В Атырау- памятники Канышу Сатпаеву и Дине Нурпеисовой;
 - В Усть-Каменогорске был очищен памятник Жамбылу Жабаеву;
 - Мемориал «Шахтёрская сила» в Караганде;
 - памятник Абулхаир Хану в Актобе.
- и много других памятников по всему Казахстану.

■ Как мы проводим очистку.

Основой всех проектов является использование профессиональной техники высокого давления. Такая техника позволяет удалять даже самые стойкие загрязнения: налёт, следы дождей, городскую пыль и биологические отложения, при этом максимально бережно по отношению к материалам памятников.

Мы используем только экологически безопасные средства. Они разработаны так, чтобы не вредить

окружающей среде и при этом гарантировать сохранность материалов, из которых сделаны памятники.

■ Значение.

Проекты Kärcher в Казахстане – это десятки очищенных памятников и знаковых объектов, от лестниц и фонтанов до величественных монументов национальным героям. Все они реализованы в рамках глобальной миссии компании- сохранять культурное наследие и формировать культуру уважения к истории.

Каждый очищенный памятник – это вклад в облик городов, уважение к прошлому и сигнал будущим поколениям: наше наследие важно, и мы должны беречь его вместе.

■ Социальная миссия.

Опыт этих проектов показал, что справляться с такими большими задачами лучше всего помогает надежная профессиональная техника Kärcher. С её помощью каждый человек может внести свой вклад в поддержание чистоты вокруг себя – дома, во дворе или в саду. Таким образом, культура бережного отношения к окружающему миру начинается не только с больших проектов, но и с привычек каждого из нас.





Kazakh Pharmaceutical Company "Medservice Plus"

MSP emerges as a pioneer of ESG transformation, opening a new chapter in the evolution of Kazakhstan's pharmaceutical market.

MEDSERVICE PLUS:

From Pharmaceutical Leader to a Driver of Sustainable Development

■ About the Company

Kazakh Pharmaceutical Company MEDSERVICE PLUS (MSP) is the largest vertically integrated pharmaceutical distributor in Kazakhstan, with its own medicine manufacturing facilities. For more than 28 years, the company has built a reliable healthcare

infrastructure, ensuring uninterrupted supply of medicines and medical devices across Kazakhstan and Central Asia.

Today, MSP partner with more than 320 international manufacturers, offering a portfolio of over 7,900 products. With 14 branches and more than 1,500





employees, the company ensures access to safe, high-quality, and affordable medicines. MSP complies with leading international quality standards, including GDP, GMP, GPP, ISO 9001, 13485, 14001, 27001, 22000, and 45001. In 2024, its sales volume reached 235 million units, positioning MSP as a key partner for the state and the medical community.

■ The Path Toward Sustainable Business

For many years, Kazakhstan's pharmaceutical sector focused on efficiency and compliance. However, global challenges—climate change, rising consumer expectations, and responsible business practices—required a new approach. MSP had long been engaged in CSR projects, but only in 2022 began a structured ESG transformation, starting with corporate governance. In 2023, MSP established an independent Supervisory Board with Audit/Risk and Ethics/Compliance Committees. That year, a compliance department was established and an internal audit function restructured to align with international standards. Since 2022, Ernst & Young LLP has provided independent assurance of MSP's financial statements.

In 2025, MSP became the first Kazakhstani pharmaceutical distributor to launch a large-scale

ESG transformation. With support from AstraZeneca Kazakhstan and guidance from KPMG, the company moved beyond regulatory compliance toward a sustainable business model reflecting the interests of society, stakeholders, and future generations.

■ International Recognition

This systematic approach led to the major revision and adoption of many institutional documents such as: ESG Strategy 2030, a Low-Carbon Development Program 2028, and a series of ESG policies.

In February 2025, MSP joined key international initiatives, including the UN Global Compact (UNGC) and the Science Based Targets initiative (SBTi), and became an active member of the EUROBAK ESG Committee in Kazakhstan.

In July 2025, MSP published first Sustainability Report for 2024 year, aligned with GRI and SASB standards, reinforcing its commitment to transparency and open disclosure of environmental and social impacts.

Recognition followed swiftly. In August 2025, MSP received the EcoVadis **Silver Medal**, scoring **76 out of 100**, placing it among the **top 15% of 130,000**

companies worldwide assessed for corporate sustainability.

■ Corporate Social Responsibility

For MSP, sustainability is not limited to environmental projects but also involves social dialogue. The company has a communication strategy and community engagement policy, and operates a Conciliation Commission to resolve labor issues and ensure safe working conditions. MSP emphasizes human rights, non-discrimination, and inclusivity. Employee feedback is regularly collected via digital channels and integrated into management decisions. The company also operates an independent hotline, reviewed by external members of the Ethics and Compliance Committee.

■ Employee Engagement and Initiatives

The ESG transformation has driven cultural change within MSP. In 2025, hundreds of employees participated in environmental and social initiatives nationwide: from clean-ups and tree planting to charity marathons and volunteer programs. These activities

unite teams and foster a culture of responsibility extending beyond the workplace.

■ Looking Ahead

MSP aims to strengthen its leadership in Kazakhstan and Central Asia's pharmaceutical market. The company plans to launch new production facilities to increase production output and reduce import dependence, while continuing to invest in capital intensive pharmaceutical logistical infrastructure projects.

Its priority remains sustainable, long-term growth. MSP plans to share expertise gained from AstraZeneca, conduct ESG training, and launch the industry's first sustainable supply chain platform.

Companies is always open to collaboration and joint projects, MSP is evolving from a traditional distributor into a driver of ESG transformation and a partner in shaping a more sustainable future for Kazakhstan and Central Asia.

Our ESG motto: “Sustainability step: one at a time.”





Kazakh Pharmaceutical Company "Medservice Plus"

MSP становится пионером ESG-трансформации и открывает новую страницу в развитии фармацевтического рынка Казахстана.

МЕДСЕРВИС ПЛЮС:

от фармацевтического лидера к драйверу устойчивого развития

■ О компании

ТОО «Казахская фармацевтическая компания «МЕДСЕРВИС ПЛЮС» (MSP) – крупнейший фармацевтический вертикально интегрированный дистрибьютор Казахстана с собственным производством лекарственных препаратов. Более 28 лет компания формирует надежную инфраструктуру

здравоохранения, обеспечивая бесперебойные поставки лекарств и медицинских изделий в Казахстане и Центральной Азии.

MSP сотрудничает с более чем 320 мировыми производителями, портфель – свыше 7900 наименований продукции. Компания представлена во всех регионах: 14 филиалов и более 1500 сотрудников





ежедневно обеспечивают население качественными и доступными препаратами. MSP работает в соответствии с международными стандартами качества - GDP, GMP, GPP, ISO 9001, 13485, 14001, 27001, 22000, 45001. В 2024 году объем продаж составил 234,9 млн единиц. География и масштаб деятельности делают MSP ключевым партнером государства и медицинского сообщества.

■ Путь к устойчивому ведению бизнеса

Длительное время фарм.сектор концентрировался на операционной эффективности и соблюдении нормативов. Но глобальные вызовы-климат, ожидания потребителей и ответственность перед обществом-потребовали нового подхода. MSP с 2022 года начала ESG-трансформацию, в первую очередь усилив корпоративное управление, соответствующее международным стандартам.

В 2023 году созданы независимый Наблюдательный Совет и комитеты по этике и комплаенсу и аудиту и риску, независимый комплаенс-отдел, реструктурирован внутренний аудит. Для подтверждения отчетности MSP ежегодно привлекает Ernst and Young LLP.

■ Прорыв 2025 года

MSP первой среди казахстанских фармдистрибьюторов запустила масштабную ESG-трансформацию. При поддержке AstraZeneca Kazakhstan и KPMG компания вышла на новый уровень - от выполнения регуляторных норм к созданию устойчивой бизнес-модели, учитывающей интересы общества и будущих поколений.

■ Международное признание

MSP разработала и пересмотрела целый пакет институциональных документов: ESG-стратегию до 2030 года, Программу низкоуглеродного развития до 2028 года, ряд ESG-политик и других документов. В феврале 2025 года Компания присоединилась к важнейшим международным инициативам, включая Глобальный договор ООН (UNG) и SBTi, а также стала активным участником ESG-комитета при ассоциации EUROBAK в Казахстане. В июле 2025 года MSP опубликовала первый Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, опираясь на международные стандарты GRI и SASB.

Международное признание не заставило себя ждать. В августе 2025 года MSP получила **серебряную медаль EcoVadis**, набрав 76 баллов из 100. Это позволило компании войти в число **15% лучших компаний мира из 130 000**, прошедших независимую оценку корпоративной устойчивости EcoVadis за последний год.

■ Корпоративная социальная ответственность

Устойчивое развитие для MSP-это и социальный диалог. В компании действует коммуникационная стратегия и политика взаимодействия с сообществами. Работает Согласительная комиссия, которая помогает решать трудовые вопросы и обеспечивать безопасные условия труда.

Особое внимание уделяется правам человека, недискриминации и инклюзивности. Важным элементом является двусторонний диалог с сотрудни-

ми: MSP регулярно собирает обратную связь через цифровые каналы, а полученные предложения учитываются при принятии управленческих решений. В компании действует «горячая линия», обращения которой рассматриваются независимыми членами комитета по Этике и комплаенсу.

■ Инициативы и вовлечение сотрудников

Проект ESG-трансформации стал катализатором культурных изменений внутри компании. За 2025 год сотни сотрудников MSP приняли участие в экологических и социальных проектах по всей стране: посадка деревьев, благотворительные марафоны, волонтерские программы. Такие инициативы помогают объединять коллектив и формируют культуру ответственности и командный дух.

■ Взгляд в будущее

MSP намерена укреплять лидерские позиции на фармрынке Казахстана и Центральной Азии, запускать новые производственные мощности, что

позволит увеличить выпуск лекарств и снизить зависимость от импорта. MSP продолжает реализацию инвестиционных проектов, связанных со строительством собственных фармацевтических складов, развивая инфраструктуру страны и региона в целом.

Приоритет неизменен - устойчивый долгосрочный рост. MSP делится опытом, переданным AstraZeneca. В планах - проведение ESG-обучений и запуск первой в отрасли платформы устойчивых поставок.

MSP открыта к сотрудничеству и совместным проектам для развития ESG в регионе.

Так, компания, выросшая из классического дистрибьютора, становится драйвером ESG-повестки и партнером в формировании устойчивого будущего Казахстана и Центральной Азии.

Наш девиз в ESG стратегии - «К устойчивости: шаг за шагом».





Julie Kussidi,
CEO of EUROBAK and
Editor-in-chief of
World Monitor magazine



EUROBAK is an impactful association, a committed community that transforms ideas into action to shape the future.

■ **The 25th anniversary is a significant milestone. How did it all begin at EUROBAK?**

EUROBAK was established in 1999 as an initiative of European businesses seeking dialogue with the government and aiming for transparent, predictable conditions for operating in Kazakhstan. It was a time of transformation — and businesses needed a partner who could truly speak their language. Today, 25 years on, we remain that voice, that support, and that platform for growth.

■ **What is EUROBAK today? A club? An association? A community?**

What does EUROBAK represent today, 25 years after its founding? How has EUROBAK's role and significance for the business community in Kazakhstan evolved over time?

This is a strong business community where participants are not just members of an association, but active contributors to the exchange of experience, knowledge, and solutions. Our distinctive feature is **practical value**. People don't come to us by chance; they have particular goals. Companies stay with us because they can solve specific problems faster, more efficiently, and — importantly — at minimal cost.

■ **Can you give an example of such practical cases?**

Of course. One notable case is **the public procurement system**. Businesses complained about the closed nature and lack of transparency of the procedures. Together with ESG Committee, we prepared an analytical document with recommendations and held negotiations at the government level. The outcome? The topic was raised to the level at **the EU-Kazakhstan Business Platform** with the Prime Minister, and later was reflected in the President's speech. This is more than just a nice report — it directly impacts the environment in which our participants operate.

Another example is **the licensing of specific goods**. One participant faced a situation where their company was losing time and money at customs because of lengthy certificate processing. We raised the issue, engaged in discussions with government agencies, and succeeded in accelerating the process. Today, the licensing process has become clearer, more transparent, and more predictable.

There are many similar examples. We strive to focus our efforts where businesses truly need support and systemic change.

■ Which government agencies does EUROBAK work with?

Our goal is to ensure that the voice of business is heard where decisions are made. This means we work with all possible Government entities and agencies, achieving this through ongoing dialogue at all levels — from ministries and committees to local authorities and the judiciary.

EUROBAK's agenda includes regular communication with:

- The Office of the Prime Minister
- The Ministries: Foreign Affairs; Finance; Labor and Social Protection; Health; Justice; Transport; Science and Education; Industry; Ecology; Digital Development; Tourism; Trade; and others
- The Akimats of Almaty and Astana
- The Supreme Court and the National Bank
- The State Revenue Committee and the Investment Committee
- AIFC — including its Court and International Arbitration Centre
- And, of course, with the national companies Kazakh Invest and Kazakh Tourism

This is not a list for the sake of reporting. These are real points of interaction where issues such as taxation, human resources, certification, the investment climate, education, IT, and logistics — in short, everything businesses face in practice — are raised.

We know that no single participant can conduct such a dialogue alone. That is why EUROBAK is not just an association, but a platform where businesses speak — and are heard.

■ What else do EUROBAK participants value?

Honestly? The atmosphere. People come for opportunities but stay because of the community. We usually say: “EUROBAK saves time, effort, and money.” Not directly, of course — but when you have access to the best practices, colleagues from leading companies, and experience that is not publicly available, it is a significant advantage.

We bring together small, medium and large businesses, local and international companies, and representatives from various industries—and we create a space where it is easy to seek advice, find

a contractor, ask an “uncomfortable” question, and get a real answer.

And all this is not limited to Zoom.

We hold events in both online and offline formats: Webinars, business breakfasts, closed meetings, discussions with government agencies, committee meetings, workshops, off-site sessions, interviews — and even video formats on social media. And we do this on a regular basis.

During the pandemic, when the whole world came to a standstill, we only accelerated. We held more than 375 online events, maintaining communication between businesses, experts, and the government without interruption. It was a challenge, but it demonstrated the most important thing: the community works even when borders are closed.

Now we have returned to a hybrid format: those for whom it is convenient join in person, while others connect online. The main thing is that the dialogue continues, keeping everyone informed and engaged.

And one more thing: we like to smile, share a laugh, and just be ourselves. Because behind the formal reports are real people — and that is what makes EUROBAK special.

■ What would you say to those who are still considering whether to join?

Ask yourself: *Do you want your company to have a voice?*

*Do you want to be part of a community where **complex issues can be solved together** — from taxation to HR, from logistics to digitalization?*

If so, EUROBAK is ready to welcome you. We don't provide ready-made recipes, but we help find solutions that cannot be discovered alone.

EUROBAK. 25 years — and we're only just getting started.

We invite you to be part of our community.





Юлия Кусиди,
CEO, ЕВРОБАК
Главный редактор
World Monitor magazine



ЕВРОБАК — это влиятельная Ассоциация, сильное сообщество, которое воплощает идеи в жизнь и вносит вклад в будущее.

■ **25 лет — это серьёзная цифра.
С чего всё начиналось у ЕВРОБАК?**

ЕВРОБАК появился в 1999 году как инициатива европейского бизнеса, который искал диалог с государством и хотел прозрачных, понятных условий работы в Казахстане. Это было время перемен – и бизнесу нужен был партнёр, который говорит на его языке. Сегодня, спустя 25 лет, мы продолжаем быть этим голосом, опорой и платформой для роста.

■ **Сегодня ЕВРОБАК — это что?
Клуб? Ассоциация?
Комьюнити?**

Что собой представляет ЕВРОБАК сегодня, спустя 25 лет после основания? Как изменилась его роль и значение для бизнеса в Казахстане?

Это сильное деловое сообщество, в котором участники – не просто члены ассоциации, а активные участники обмена опытом, знаний и решений. Наша особенность – это **практическая ценность**. К нам приходят не ради галочки. Компании остаются, потому что здесь можно решить конкретную задачу быстрее, эффективнее – и, что важно, с минимальными затратами.

■ **Можете привести пример таких
“практических” кейсов?**

Конечно. Один из заметных кейсов – система госзакупок. Бизнес обращался с жалобами на закрытость и непрозрачность процедур. Совместно с комитетом мы подготовили аналитический документ с рекомендациями и провели переговоры на уровне государственных структур. Результат? Тема прозвучала на **EU-Kaz Business Platform** при Премьер-Министре, а затем и в выступлении Президента. Это не просто красивый отчёт – это прямое влияние на среду, в которой работают наши участники.

Другой пример — **лицензирование специфических товаров**. Один из участников столкнулся с тем, что из-за затяжного оформления сертификатов компания теряла время и деньги на таможне. Мы подняли тему, провели обсуждение с государственными органами и добились ускорения процесса. Сейчас выдача лицензий стала более чёткой, понятной и прогнозируемой.

И таких примеров – немало. Мы стараемся работать там, где бизнесу действительно нужна поддержка и системные изменения.

■ С какими государственными органами ЕВРОБАК взаимодействует?

Наша задача – чтобы голос бизнеса был услышан там, где принимаются решения. И мы добиваемся этого через устойчивый диалог на всех уровнях – от министерств и комитетов до акиматов и судебных структур.

В рабочей повестке ЕВРОБАК — регулярные коммуникации с:

- Аппаратом Премьер-Министра
- Министерствами: иностранных дел, финансов, труда и соцзащиты, здравоохранения, юстиции, транспорта, науки и образования, индустрии, экологии, цифрового развития, туризма, торговли и другими
- Акиматами Алматы и Астаны
- Верховным судом и Национальным банком
- Комитетом государственных доходов и Комитетом по инвестициям
- МФЦА – включая суд и международный арбитражный центр
- И, конечно, с национальными компаниями Kazakh Invest и Kazakh Tourism

Это не список ради отчёта. Это реальные точки взаимодействия, где поднимаются вопросы налогов, кадров, сертификации, инвестклимата, образования, ИТ, логистики – всего, с чем сталкивается бизнес на практике.

Мы знаем, что ни один участник не сможет вести такой диалог в одиночку. Поэтому ЕВРОБАК — это не просто ассоциация, а платформа, где бизнес говорит — и его слышат.

■ Что ещё ценят участники ЕВРОБАК?

Честно? Атмосферу. Люди приходят за возможностями, а остаются – из-за комьюнити. У нас принято говорить: «ЕВРОБАК экономит время, силы и деньги». Не напрямую, конечно – но когда у тебя есть доступ к лучшим практикам, к коллегам из ведущих компаний, к опыту, которого нет в открытом доступе, — это сильное преимущество.

Мы объединяем малый, средний и крупный бизнес, локальные и международные компании,

представителей разных отраслей – и создаём пространство, где легко обратиться за советом, найти подрядчика, задать «неудобный» вопрос и получить реальный ответ.

И всё это – не только в Zoom.

Мы проводим мероприятия в онлайн- и офлайн-форматах: вебинары, деловые завтраки, закрытые встречи, дискуссии с участием госорганов, встречи комитетов, воркшопы, выездные сессии, интервью и даже видеоформаты в социальных сетях. И делаем это регулярно.

Во время пандемии, когда весь мир замер, мы только ускорились: провели более 375 онлайн-мероприятий, не прерывая связь между бизнесом, экспертами и государством ни на день. Это был вызов, но он показал главное: сообщество работает даже тогда, когда закрыты границы.

Сейчас мы вернулись в гибридный ритм: кому удобно – приходят на площадки, кому нужно – подключаются онлайн. Главное, что диалог не прерывается, и вы — всегда в курсе и в контексте.

И ещё: у нас принято улыбаться, шутить, быть настоящими. Потому что за формальными отчётами стоят живые люди, и именно это делает ЕВРОБАК особенным.

■ Что бы вы сказали тем, кто думает вступать или нет?

Спросите себя: хотите ли вы, чтобы у вашей компании был голос?

Хотите ли вы быть в сообществе, где **вместе можно решать сложные вопросы** — от налогов до HR, от логистики до цифровизации?

Если да — ЕВРОБАК ждёт вас. Мы не даём готовых рецептов, но помогаем находить решения, которых не найти в одиночку.

ЕВРОБАК 25 лет – и мы только начинаем.

Мы приглашаем вас стать частью нашего сообщества.



PROJECTS

Corporate Social Responsibility



COMPANY	PROJECT
ACCA	Capacity Building on Sustainability Disclosure Standards
Air Astana	"The Voice That Changes" — A Path to an Inclusive Society
Amway Central Asia	Health and well-being are the foundation of a successful future
Beeline	A modern school in the village of Shelek provides equal access to quality education.
Borusan Cat Kazakhstan	Auditorium at Kanish Satpayev Technical University
Bulat Utemuratov Foundation	Construction of the Community Cultural and Sports Center in Kosshy
Coca-Cola Kazakhstan	Belesteri ("Stepping Stones")
Gedeon Richter KZ	The Path of Health
Halyk Charitable Foundation	Improving Housing Conditions for Over 1,400 Families in Kazakhstan
IFC	KMF Bank Build
Mars Kazakhstan	LoCATor
Nestlé Food Kazakhstan	Nestlé for Healthier Kids

Environmental



COMPANY	PROJECT
CCI Kazakhstan	Integrated Watershed Management for Improved Agro-pastoral Livelihoods in the Ishim River Basin catchments of Kazakhstan
Coca-Cola Kazakhstan/ GPI Company	Smart Plastic Zone
Ecolean Kazakhstan	Green School, Eco Network
Efes Kazakhstan	Save the Berkuts!
MEDSERVICE PLUS	ESG Transformation of a Pharmaceutical Distributor: A Systemic Approach to Sustainable Development
Philip Morris Kazakhstan	Stop musor
STADA Eurasia	Compliant Disposal of Expired and Unused Medicines by General Public

Human Development



COMPANY	PROJECT
Antal Kazakhstan	Human Development
Beeline	"Corporate Culture Transformation: The Culture of Doership"
BPO	MyBPO - electronic portal for HR processes
CCI Kazakhstan	Train to Plant
Efes Kazakhstan	Agile for Business Growth
Haileybury Almaty	Educational Grants and Scholarships Programme
Nestlé Food Kazakhstan	Nestlé Needs YOUTH initiative
Toyota Insurance Management	Close-to-Home-Workplace with ESG Perspective

Marketing & PR



COMPANY	PROJECT
AstraZeneca Kazakhstan	The Wings of Support. SLE (Systemic Lupus Erythematosus) Awareness Campaign
Beeline	Emergency SIM: Connectivity in Emergency Situations
Bulat Utemuratov Foundation	National Awareness Campaign for World Autism Awareness Day
Efes Kazakhstan	Efes Art Space - Female Labor
Mars Kazakhstan	Almaty airport pet zone
Noventiq	Awareness and promotion of digital solutions in Kazakhstan
Novo Nordisk Kazakhstan	Diabetes Digital Awareness Campaign

IT & Modernization



COMPANY	PROJECT
Beeline	KazLLM National Language Model
Borusan Cat Kazakhstan	Rotary Buckets Manufactured by Borusan Makina Kazakhstan for the SRs(K)-2000 Bucket Wheel Excavator at the "Razrez Vostochny" Coal Mine



Julie Kussidi
EUROBAK CEO
World Monitor Editor-in-Chief
Юлия Кусиди
Генеральный директор ЕВРОБАК,
Главный редактор журнала World Monitor
eurobak@eurobak.kz



Olga Xinopulo
GR Manager
Ольга Ксинопуло
Менеджер по связям с правительством
gr@eurobak.kz



Svetlana Nestyorkina
Membership Development Manager
Светлана Нестёркина
Менеджер по развитию
wmdevelop@eurobak.kz



Zauresh Tanatarova
Event & PR Senior Manager
Зауреш Танатарова
Старший менеджер по PR и мероприятиям
manager@eurobak.kz



Daria Shulgina
Event Manager
Дарья Шульгина
Менеджер по мероприятиям
event@eurobak.kz



Oxana Zavyalova
Administrative Manager
Оксана Завьялова
Административный менеджер
eurobak@eurobak.kz

WORLD MONITOR MAGAZINE

DIALOGUE. DEVELOPMENT. DRIVE.

Диалог. Развитие. Движение.

DEEPER CONNECTIONS

Крепкие деловые связи
в меняющемся мире

STRONGER TOGETHER

Мы вместе

Published since February 2006
Издается с февраля 2006 г.

editorial address:
InterContinental Almaty, 110 Office,
181 Zheltoksan Str., Almaty, 050013

Tel./Fax.: +7 (727) 258 28 20/21
E-mail: wmdevelop@eurobak.kz
Website: www.eurobak.kz

EUROBAK SECRETARIAT OFFICE: СЕКРЕТАРИАТ ЕВРОБАК:

Адрес редакции:
InterContinental Алматы,
ул. Желтоксан 181, офис 110,
г. Алматы, 050013

Тел./Факс: +7 (727) 258 28 20/21
E-mail: wmdevelop@eurobak.kz
Website: www.eurobak.kz

Printed by print house "Citrus Advertising"
118, Shevchenko Str., office 130,
Almaty, Kazakhstan

Circulation – 400 copies.
№ 2(80)2025

Тираж – 400 копий.
№ 2(80)2025

Registration certificate № 8037 Ж,
dated 10 January 2007,
issued by the Ministry of Culture,
Information & Sport of the Republic of Kazakhstan

Редакционное свидетельство № 8037 Ж,
от 10 января 2007 г. (повторно)
выдано Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан

Издатель: Кусиди Ю. Я.
Собственник - ИП Есипова Н. А.

Publisher: Kussidi
Owner - Esipova N.A.

The opinions of the authors may not always coincide
with the opinions of the editors.

The editors are not responsible for the contents of
the advertisements and articles placed and the reliability
of the information from the information agencies.

Reprinting of materials published in this magazine
in any form including electronic mass media
is only with permission of the editors.

Publication for readers 18+ years old.

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных материалов и статей, достоверность сообщений
информационных агентств.

Перепечатка материалов, опубликованных в данном журнале, и
их использование в любой форме, в том числе и в электронных
СМИ, допускается только с согласия редакции.

Информационная продукция от 18 лет и старше.

METRO

High quality meat for your guests



metro.com.kz



www.metro-kz.com



Almaty Sain 16G

Astana Astana-Karaganda Highway 4/1

Karaganda Buketov Street 1 (Old Airport Area)

Shymkent Nursat-2, 7/1

Pavlodar Torgovaya 1/5

Ust-Kamenogorsk K. Satpayev Avenue 76/2



More detailed information can be found
in the annual reports by scanning the QR code

