

АЗЕРБАЙДЖАН

С 22 мая 2025 года вступили в силу поправки к законам «О защите прав потребителей» и «О рекламе», согласно которым реклама пищевой продукции, подлежащей лицензированию или сертификации, должна содержать номер и дату выдачи лицензии/сертификата, а также название органа, оформившего документ.

ГРУЗИЯ

С 1 июня 2026 года в Грузии вступает в силу новый техрегламент, гармонизированный с Регламентом ЕС 2023/915, устанавливающий максимально допустимые уровни микотоксинов, тяжёлых металлов и других загрязнителей в пищевой продукции; документ заменяет национальный регламент 2015 года.

КАЗАХСТАН

С 5 мая 2025 года обновлены санитарные правила для производства и торговли пищевой продукцией: уточнены обязанности производителей по отзыву несоответствующей продукции, включая товары с истекшим сроком годности, в соответствии с утверждёнными правилами изъятия и отзыва 2024 года.

КЫРГЫЗСТАН

С 7 июня 2025 года вступил в силу закон, обязывающий продавцов электронной торговли размещать на сайтах декларации о соответствии и протоколы испытаний продукции, подлежащей сертификации или декларированию; также в три раза увеличены штрафы за нарушения прав потребителей.

УЗБЕКИСТАН

26 мая 2025 года вступило в силу постановление, усиливающее систему цифровой маркировки: вводится прогрессивная система штрафов за нарушения в размере от 0,2% до 2% квартальной выручки после двух предупреждений; после четвёртого штрафа компания лишается права на возмещение НДС на год.