



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

28 МАЯ, СРЕДА

Конференц-зал, Холл В, МВЦ «EXPO»

11.00–12.45	<p align="center">Пленарная сессия</p> <p align="center">«Интенсивное развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Казахстана: инвестиции, устойчивое развитие и новые источники финансирования»</p> <p align="center"><i>Вопросы для обсуждения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Как совместить импортозамещение с глобальными стандартами качества? ▪ Где взять деньги на развитие переработки: роль фондов, банков, государств? ▪ Устойчивое развитие – стратегическая необходимость или маркетинговый инструмент? ▪ Глобальные бренды и национальные продукты: как строить синергию, а не конкуренцию? ▪ Как сделать переработку выгодной? Стимулы, инструменты и роль государства ▪ Новые рынки сбыта
11:00–11:10	<p>Приветственное слово модератора:</p> <p><i>*</i></p>
11:10–11:25	<p>Приглашенные к участию спикеры:</p> <p>Министерство сельского хозяйства РК «Роль государства в развитии национального продовольственного производства»</p>
11:25–11:40	<p>Министерство торговли и интеграции РК «Торговая политика и новые рынки сбыта как драйвер роста внутреннего производства»</p>
11:40–11:50	<p>Кайрат Нажмиденов – Глава офиса ФАО по связям и партнерству в Республике Казахстан «Продовольственная безопасность, цифровизация агробизнеса, устойчивое управление ресурсами и развитие экспортного потенциала»</p>
11:50–12:00	<p>Серик Толукпаев – Основатель холдинга в агропромышленном секторе AITAS «Инвестиции в сельхозпереработку – опыт AITAS»</p>
12:00–12:10	<p>Фонд устойчивого развития сельских территорий «Устойчивое развитие сельских территорий – подход фонда»</p>
12:10–12:20	<p>PepsiCo «Локализация и устойчивость в глобальном бизнесе»</p>
12:20–12:30	<p>Фархат Сарсекеев – Председатель Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» «Поддержка малого и среднего бизнеса в пищевой промышленности»</p>
12:30–12:45	<p>Q&A сессия / Обсуждение</p>



28 МАЯ, СРЕДА
Конференц-зал, Холл В, МВЦ «EXPO»

14.00–15.00

EXPERT TALKS

**«Без потерь от фабрики до полки магазина:
методы предотвращения потерь в цепочке поставок»**

Ключевой спикер:

Игорь Чумарин – признанный международный эксперт в части минимизации / предотвращения потерь в ритейл бизнесе, КонсалтАгенство по предотвращению потерь в ритейле, Россия

15.00–16.30

ЭКСПЕРТ-СЕССИЯ

«Продающая презентация для категорийного менеджера»

Ключевые спикеры:

Анна Бакурская – Основатель Red Business Consulting, 25 лет в управлении ассортиментом, процессами, создании стратегий, автоматизации и обучению. Бизнес-тренер, Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова

Елена Ривкина – Партнер Red Business Consulting, эксперт по продажам (30+ лет), автор тренингов по усилению продаж, коммуникациям, внедрению изменений. Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова, методолог



29 МАЯ, ЧЕТВЕРГ
Конференц-зал, Холл В, МВЦ «EXPO»

11.00–12.30	<p style="text-align: center;">БИЗНЕС-ЛЕКЦИЯ «Масштабируем продажи: стратегия работы с дистрибьюторами»</p> <hr/> <p>Ключевые спикеры: <i>Анна Бакурская</i> – Основатель Red Business Consulting, 25 лет в управлении ассортиментом, процессами, создании стратегий, автоматизации и обучению. Бизнес-тренер, Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова</p> <p><i>Елена Ривкина</i> – Партнер Red Business Consulting, эксперт по продажам (30+ лет), автор тренингов по усилению продаж, коммуникациям, внедрению изменений. Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова, методолог</p>
12.30–13.30	<p style="text-align: center;">ПРЕЗЕНТАЦИЯ «Разработка Цифрового двойника предприятия пищевой промышленности с использованием ИИ и IoT»</p> <hr/> <p>Ключевые спикеры: <i>Бауыржан Амирханов</i> - Директор ТОО "Document.kz", научный сотрудник Лаборатории Цифровых двойников кафедры Искусственного интеллекта и Big Data, КазНУ им. Аль-Фараби</p> <p><i>Гульшат Амирханова</i> - Руководитель проекта, старший преподаватель кафедры Искусственного интеллекта и Big Data, КазНУ им. Аль-Фараби</p>
14.00–15.30	<p style="text-align: center;">ВОРКШОП «AI как инструмент для повышения ROI в маркетинге продуктов питания»</p> <hr/> <p>Ключевые спикеры: <i>Анна Бакурская</i> – Основатель Red Business Consulting, 25 лет в управлении ассортиментом, процессами, создании стратегий, автоматизации и обучению. Бизнес-тренер, Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова</p> <p><i>Елена Ривкина</i> – Партнер Red Business Consulting, эксперт по продажам (30+ лет), автор тренингов по усилению продаж, коммуникациям, внедрению изменений. Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова, методолог</p>



30 МАЯ, ПЯТНИЦА
Конференц-зал, Холл В, МВЦ «ЕХРО»

11.00–12.30

МАСТЕР-КЛАСС

«Как малому бренду обойти гигантов и построить лояльную аудиторию?»

Ключевые спикеры:

Анна Бакурская – Основатель Red Business Consulting, 25 лет в управлении ассортиментом, процессами, создании стратегий, автоматизации и обучению. Бизнес-тренер, Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова

Елена Ривкина – Партнер Red Business Consulting, эксперт по продажам (30+ лет), автор тренингов по усилению продаж, коммуникациям, внедрению изменений. Преподаватель РШУ, Лектор РЭУ им. Плеханова, методолог

interfoodastana.kz