

# EUROBAK

EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION OF KAZAKHSTAN

# world monitor

## SPECIAL EDITION CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS IN 2023-2024



LINKEDIN



WORLDMONITOR.KZ



EUROBAK.KZ

In partnership with:

The iconic Coca-Cola logo in its signature red script font with a white outline.






TURKISH AIRLINES

# A PERFECT MOMENT TO ENJOY DELIGHTFUL FLAVORS

Connect with our award-winning meals.

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Products and services are subject to change depending on flight duration and aircraft.

EDITOR'S ADDRESS 



## JULIE KUSSIDI

EUROBAK CEO,  
World Monitor Editor-in-Chief

## ЮЛИЯ КУСИДИ

Генеральный директор  
ЕВРОБАК,  
Главный редактор журнала  
World Monitor

At EUROBAK, we firmly believe in the power of social responsibility. With this belief, we proudly present this special issue of World Monitor, dedicated to the impactful social projects led by international companies operating in Kazakhstan.

These pages highlight various initiatives that are driving positive change by supporting local communities, protecting the environment, and empowering socially vulnerable groups. These actions underscore businesses' essential role in advancing economic development while enhancing societal welfare.

EUROBAK has recognised and celebrated these contributions for nearly a decade through our Awards Ceremony. This prestigious event, with which this special issue of World Monitor coincides, honors the remarkable achievements of companies whose initiatives make a meaningful difference in both business and society. We are proud to recognise each project, as they collectively contribute to building a brighter, stronger future for the people of Kazakhstan.

We would also like to take this opportunity to express our deepest gratitude to our partner for this special issue, Coca-Cola Kazakhstan. Their contribution has been invaluable in bringing this edition to life. Thanks to their support and the efforts of all participants, you are holding this special issue in your hands today!

We hope this edition will mark the beginning of a new tradition, and that next year and more companies will take part in this project.

*Sincerely Yours,*

Мы искренне верим в силу социальной ответственности и потому с большой гордостью представляем вашему вниманию специальный выпуск журнала World Monitor, посвященный социальным проектам международных компаний, работающих в Казахстане.

На страницах выпуска представлены разнообразные инициативы – поддержка сообществ, защита окружающей среды, помощь социально уязвимым группам населения и многие другие. Это проекты способствуют позитивным изменениям в стране, подчёркивают важную роль бизнеса в содействии экономическому развитию и повышению благополучия общества в целом.

На протяжении почти десятилетия ЕВРОБАК отмечает и чувствует такие достижения в рамках EUROBAK Award Ceremony, к которой приурочен этот выпуск. Мы гордимся тем, что отмечаем каждый проект, ведь все они вносят огромный вклад в построение устойчивого будущего для граждан Казахстана.

Мы также хотели бы выразить нашу глубокую благодарность партнёру этого специального выпуска – Coca-Cola Kazakhstan. Их поддержка сыграла ключевую роль в создании данного издания. Благодаря их содействию и вкладу всех участников сегодня вы держите в руках этот специальный выпуск!

Мы надеемся, этот проект станет началом хорошей традиции, и в следующем году нас поддержат больше компаний.

*Искренне ваша,*









# C OCA-COLA ICECEK (CCI)

RESPONSIBILITY FOR THE FUTURE:  
HOW TO BUILD A SUSTAINABLE BUSINESS  
WHILE SUPPORTING SOCIETY AND  
THE ENVIRONMENT?

Companies play a key role in shaping a sustainable future in a world that is constantly changing. Commitment to sustainability is not just a liability for Coca-Cola, but also a strategic priority that permeates all aspects of the business.



CCI SUSTAINABILITY REPORT



TCCC SUSTAINABILITY REPORT





**Erdiñç Güzel**, Regional Director for Central Asia and the Caucasus, Coca-Cola İçecek (CCI)

The private sector plays a vital role in shaping a sustainable future in today's fast paced environment. We operate in a world where we have limited natural resources for a rapidly growing population. Both factors are inversely related, and everyone, including corporates, must take responsibility to find innovative ways and best practices for rational utilization of available resources and their replenishment. Organizations aspiring for long-term viability of their business must incorporate sustainable practices in their business strategy.

Creating value lies at the core of our business growth model. With each product, we strive to create value for our customers and consumers, our people and more importantly the communities we serve.

Sustainability is a fundamental and indispensable aspect of our business.. Our sustainability commitments span a wide range of areas, from water efficiency and waste minimization to supporting women and developing an inclusive corporate

culture. We are proud that our sustainability efforts are being recognized and produce visible results. But our work doesn't end there - there are still many challenges and opportunities ahead to make the world a better place. I invite you to learn more about our initiatives and achievements in this area.

### THE COCA-COLA SYSTEM SUSTAINABILITY EFFORTS

#### ■ Preservation and replenishment of water resources

Water is a priority for our company because it is essential to life, our beverages and the communities we serve. It is also critical to public health, food security, biodiversity and the climate crisis. We have a responsibility to accelerate our efforts to help address water stress, protect local water resources and help build community climate resilience. That's why The Coca-Cola Company's 2030 Water Security Strategy is focused on accelerating the actions needed to increase water security where we operate, source ingredients and touch people's lives..

We address water in Kazakhstan through three key approaches: efficiency, replenishment, and providing access to clean water.

With regards to water efficiency, CCI Kazakhstan is taking measures to reduce its water usage ratio to 1,36L/L by 2030.



HONOR Magic5 Pro



The Coca-Cola Company is committed to achieving 100% regenerative water use at 175 production facilities identified as facing high water stress by 2030. It also plans to improve the health of 60 watersheds identified as most critical for its operations by 2030, and return a total of 2 trillion liters of water to nature and communities globally between 2021 and 2030.

To achieve our plan, we conduct annual independent assessments, improve water efficiency in factories, and collaborate with various non-governmental and non-commercial organizations to implement water replenishment projects around the world. We have returned more than 100% of the water used in our finished beverages to nature and communities every year since 2015. In 2023, this figure was 148%.

In the Central Asian region, we have since 2010 implemented various projects in the field of public water supply, rehabilitation of irrigation canals, and introduction of water-saving technologies with financial support of The Coca-Cola Foundation. Of these, around 15 projects have been implemented in Kazakhstan alone, including two large-scale sustainable water use projects initiated by the Central Asia Regional Environmental Center.

One of the projects, "Integrated Watershed Management in the Ishim River Basin in Kazakhstan", aims to improve the conditions for cultivation and irrigation of agricultural and pasture lands. It directly

benefits more than 12 thousand people and another 53 thousand people indirectly.

The other project covers Kazakhstan, Kyrgyzstan and Tajikistan and aims to increase economic independence and improve the status of women in rural areas of these countries through access to irrigation water and infrastructure. The project helps to solve the problem of water shortage by introducing new irrigation methods and technologies and to increase crop yields. The project has helped to improve the economic situation of







more than 10 thousand people, and more than 180 thousand people have experienced indirect positive effect.

■ **World without waste**

We care about the impact of every drink we sell and recognize our responsibility to help solve complex plastic waste challenges facing our planet and society. Our ambitious World Without Waste strategy aims to help create a circular economy for our packaging – from how bottles and cans are designed and manufactured to how they’re recycled and reused.

Tackling the global plastic waste crisis requires cross-sector collaboration and alignment on common principles and targets. We work with a range of stakeholders at a global, regional and local level. This includes partnering with governments and community organizations to strengthen recycling infrastructures and boost collection rates; collaborating with customers, peers and industry associations to shape public policy that supports a circular economy; and teaming up with suppliers, startups and R&D partners to fuel sustainable packaging innovation.

The Coca-Cola Foundation has been supporting the project “Say ‘Yes!’ to plastic recycling” of the “Center for Sustainable Development Assistance” Public Foundation in Kazakhstan since 2019. This project has made a significant contribution to the formation of eco-consciousness in Kazakhstan and incepted

PlastNet, a plastic collection and recycling network.

In line with CCI’s 2030 Sustainability Commitments, in Kazakhstan, we will collect the equivalent to the total amount of packaging released by CCI in the market resulting in 100% collection rate.

CCI’s flagship project, “3.2.1 Start!”, which has provided young people with the opportunity to participate in educational seminars on environmental and business topics, as well as to compete for a cash grant to realize their social eco-idea since 2016, has become a landmark project for the Central Asian region. It has produced many “green” startups, one of which is Ecosen.

Participating in “3.2.1.Start!”, Ecosen won first place with the idea of providing recyclables directly to recycling plants. With a grant of 1.5 million tenge by CCI, special eco-boxes were produced and placed in public spaces, and a motivation system was integrated into the existing mobile application, allowing citizens who demonstrate environmental awareness to track their rating.

Ecosen now has a turnover of 500 million tenge and its own facility for sorting and accumulation of secondary raw materials for further shipment to recycling plants. Today, the company continues to cooperate with CCI Kazakhstan, implementing environmental initiatives, one of which was the opening of two eco-stations in Almaty for separate collection of waste of different fractions. These stations are unique for the whole of Kazakhstan as

they are the only stations accepting almost all types of recyclable waste.

Pakizat Saylaubekova, another winner of “3.2.1.Start!”, is the author of the idea of making public events “green” and a co-founder of Recycle.Birge. Recycle.Birge volunteers help guests of major festivals and forums to collect beverage containers, drawing their attention to the need for separate collection and recycling of packaging waste.

■ **Women Leading Change**

Enhancing women employment is one of the most important commitments of CCI’s 2030 Sustainability Pledge. We aim to ensure that 35% of new hires, 40% of managerial positions and 50% of executive committee members are women by 2030.

When women have access to the necessary resources, knowledge and support, they not only develop their own businesses, but also create jobs, improve the lives of their families and contribute to the well-being of society. However, despite this significant contribution, many still face barriers to realizing their potential. The Coca-Cola System therefore sees as part of its sustainable development the creation of an environment in which every woman can realize her potential and make a meaningful contribution to society.

Among the company’s social initiatives there



are projects focused on supporting women’s empowerment in economic and public life.

In particular, the economic empowerment program “Coca-Cola Belesteri” (“Stepping Stones”) has been operating in Kazakhstan for twelve years. Its goal is to support entrepreneurial initiative and strengthen economic opportunities for the population of Kazakhstan through provision of free of charge training programs covering the basics of entrepreneurship. After receiving a certificate of training, participants with their business plans can apply for a grant from 2 to 4 thousand US dollars







(equivalent in tenge).

Over the years, the program has trained more than 100,000 Kazakhstani women. At the same time, Coca-Cola Belesteri 2020-2023 graduates have created more than 10 thousand jobs in Kazakhstan.

■ **Diversity effect**

In today's world, diversity and inclusion are integral to a successful and sustainable business. Implementing Diversity & Inclusion (D&I) is not just about following global trends, but a strategic priority for The Coca-Cola System, helping to create an open and supportive environment for all employees.

CCI has published its D&I Manifesto where we commit to be a diverse and inclusive company with equal rights for all our people so they can create value #AsYouAre.

We are also the proud pioneers of the Equal Salary Certificate which was attained after an in-depth independent assessment by the Equal Salary Foundation for maintaining equal compensation regardless of genders.

We have several areas within D&I: cultural, gender and generation diversity, as well as creating an environment for people with special needs.

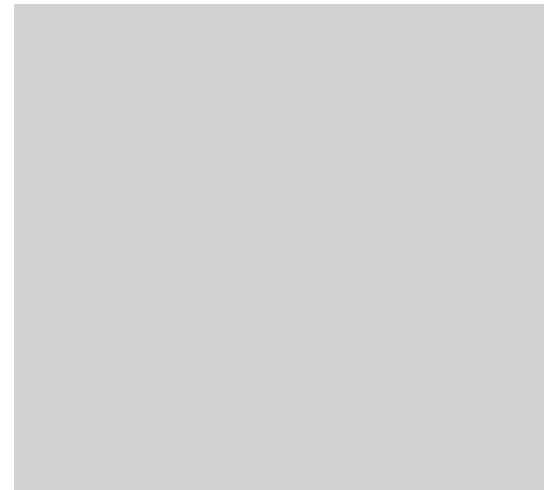
To support cultural diversity, we strive to create a multicultural environment where different national and cultural traditions are respected and valued. This stimulates creativity and helps generate out-of-the-box solutions, which is especially important

in a rapidly changing market. In addition, applicants are considered for employment with our company without regard to race, gender, color, national or social origin, ethnicity, religion, age, pregnancy, disability, sexual orientation, gender expression or political opinion.

We also focus on a balanced representation of different generations in our company. Currently, 59% of CCI Kazakhstan employees are Millennials, 29% are Zoomers, and 12% are older generations. The synergy of different generations helps us to look at the same tasks from different angles, find non-standard solutions and respond effectively to the challenges of the time.

To attract young talent, CCI Kazakhstan has been running the Next Talent program for a number of years, thanks to which university graduates can undergo an internship with the possibility of further employment. The program has collected 235 applications in 2024. Of these, 40 applicants were invited to the assessment center where they demonstrated their skills and potential. As a result of the project, 7 candidates became part of the CCI Kazakhstan team.

In addition, we are actively working to create a 100% supportive work environment for our employees



with disabilities. This includes adapting workplaces, implementing support and training programs, and ensuring equal opportunities for career advancement.

■ **Service to society**

In the face of global challenges and instability, business plays an important role in supporting and protecting the most vulnerable population. Humanitarian aid is an integral part of The Coca-Cola System's social responsibility approach.

Back in 1917, Coca-Cola and the American Red

Cross teamed up to support communities in need through blood drives, disaster relief and more. The same experience is scaled to all countries where the company has a presence. Our efforts are aimed at ensuring that people feel supported and cared for during difficult times, and that communities are able to recover and return to normal life more quickly.

For example, during the COVID-19 pandemic, the company developed programs to help its employees, partners, and people in difficult life situations in almost all countries of the world, including Kazakhstan. The company and The Coca-Cola Foundation allocated more than 130 million tenge for Kazakhstan for the purchase of reusable protective suits for doctors, reagents for COVID-19 tests, ventilators, etc.. The company also extended a helping hand to small and medium-sized businesses, allocating about 180 million tenge for their support.

The Coca-Cola Foundation announced in 2024 the allocation of more than 100 million tenge to help those affected by devastating floods in Kazakhstan. In addition, with the support of the Red Crescent of Kazakhstan and the "Birgemiz" Foundation, the company provided more than 45,000 liters of drinking water and other beverages to evacuation centers in all disaster-affected regions.

We strive for sustainable development through improvement, innovation and cooperation. Therefore, we invite all our partners and stakeholders to join us





## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА БУДУЩЕЕ: КАК СТРОИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС, ПОДДЕРЖИВАЯ ОБЩЕСТВО И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ?

ной оказывать позитивное влияние на общество и окружающую среду. Сегодня компании уже не могут позволить себе оставаться в стороне от глобальных вызовов, таких как изменение климата, дефицит ресурсов и социальное неравенство. Бизнес должен становиться частью решения этих проблем, интегрируя устойчивые практики в свою повседневную деятельность.

Наше обязательство по устойчивому развитию охватывает широкий спектр направлений: от эффективного использования водных ресурсов и минимизации отходов до поддержки женщин и развития инклюзивной корпоративной культуры. Мы гордимся тем, что наши усилия в области устойчивого развития получают признание и приносят реальные результаты. Но наша работа на этом не заканчивается – впереди еще много задач и возможностей, чтобы сделать мир лучше. Приглашаю вас узнать больше о наших инициативах и достижениях в этой области.

### ■ Сохранение и восполнение водных ресурсов

Вода – основа жизни и важнейший ресурс для всех живых существ. Она также играет ключевую роль в производственных процессах Coca-Cola, что обязывает нас бережно подходить к ее использованию. Мы понимаем, что доступ к чистой воде – не только вопрос экологической устойчивости, но и социальной ответственности. В условиях глобальных климатических изменений и дефицита водных ресурсов наша компания прилагает усилия для того, чтобы не только сократить потребление воды, но и внести свой вклад в ее сохранение и восстановление.

Компания Coca-Cola разработала комплексную стратегию до 2030 года, направленную на повышение водной безопасности путем восполнения водных ресурсов, а также ответственного и эффективного их использования на каждом этапе своей деятельности.

В частности, компания обязуется к 2030 году достичь 100%-ного регенеративного использования воды на 175 производственных объектах, которые расположены в зонах с высоким уровнем водного стресса. К этому сроку компания также планирует улучшить состояние 60 водоразделов в регионах, критически важных для ее деятельности, и

вернуть в природу в общей сложности 2 трлн литров воды (суммарно с 2021 по 2030 гг).

Для достижения намеченного плана мы ежегодно проводим независимую оценку, повышаем эффективность использования воды на заводах и в партнерстве с различными НПО и НКО осуществляем проекты по восполнению водных ресурсов во всем мире. Через эти проекты мы с 2015 года ежегодно возвращаем в природу более 100% воды, используемой в наших готовых напитках. В 2023 году эта цифра равнялась 148%.

В Центральноазиатском регионе с 2010 года профильными НПО при поддержке международного благотворительного фонда The Coca-Cola Foundation реализованы десятки проектов в области коммунального водоснабжения, восстановления ирригационных каналов, внедрения водосберегающих технологий в сельском хозяйстве. Из них только в Казахстане реализовано около 15 проектов. В их числе – два масштабных проекта в сфере устойчивого водопользования, инициированные Региональным экологическим центром Центральной Азии.

Один из проектов – «Интегрированное управление водоразделами в бассейне реки Ишим в Казахстане» – нацелен на улучшение условий культивирования и полива сельскохозяйственных и пастбищных земель в водоразделах бассейна реки Ишим в Акмолинской и Северо-Казахстанской областях. Его бенефициарами являются более 12 тысяч человек, проживающих в этих областях, а опосредованный положительный эффект от проекта затрагивает еще 53 тысячи человек. Наряду с внедрением комплексного подхода к управлению водными ресурсами в сельском хозяйстве проект включает трансграничный диагно-



стический анализ и стратегический план действий по сохранению и устойчивому использованию водных ресурсов бассейна реки Ишим.

Второй проект охватывает Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан и направлен на повышение экономической независимости и улучшение положения женщин в сельских районах данных стран за счет доступа к оросительной воде и инфраструктуре. Проект помогает решить проблему нехватки воды путем внедрения новых методов и технологий орошения и повысить урожайность сельскохозяйственных культур. Проект помог улучшить экономическое положение более 10 тысяч человек, а опосредованный положительный эффект должны ощутить более 180 тысяч человек.

### ■ Безотходное будущее

Для Coca Cola ответственное отношение к отходам и их переработка – не просто элемент корпоративной стратегии, а обязательство перед обществом и окружающей средой. Наш бизнес, связанный с производством напитков и их упаковкой, несет особую ответственность за минимизацию отходов и их грамотную утилизацию.

К 2030 году Coca Cola намерена способствовать сбору и повторному применению или переработке эквивалента всего объема используемой упаковки своей продукции. Для достижения этой цели компания активно сотрудничает с местными сообществами, партнерами, предприятиями и государственными органами.



**Эрдинч Гюзель**, региональный директор по странам Центральной Азии и Кавказа Coca-Cola Icesek (CCI)

В мире, который постоянно меняется, компании играют ключевую роль в формировании устойчивого будущего. Для Coca-Cola приверженность принципам устойчивого развития – не просто обязательство, а стратегический приоритет, пронизывающий все аспекты деятельности.

Мы верим, что бизнес должен быть силой, способ-



В Казахстане с 2019 года фонд The Coca-Cola Foundation оказывает поддержку проекту «Скажи «Да!» переработке пластика» Общественного фонда «Центр «Содействие Устойчивому Развитию». Этот проект внес значительный вклад в формирование эко-осознанности в Казахстане и создал сеть по сбору и переработке пластика PlastNet.

Знаковым для центральноазиатского региона стал и проект CCI под названием «3.2.1. Старт!», который с 2016 года предоставляет возможность молодым людям принять участие в образователь-

ных семинарах на экологические и бизнес-темы, а также побороться за денежный грант для реализации своей социальной экоидеи. За это время инициатива дала старт многим зеленым проектам.

Один из них – компания Ecosen, когда-то начинавшаяся со стартапа Tazalyk. Участвуя в «3.2.1.Старт!», проект занял первое место с идеей обеспечить прямое попадание вторсырья на перерабатывающие заводы. На выигранный грант в размере 1,5 млн тенге были изготовлены и размещены в общественных местах специальные эко-боксы, а в уже действующее мобильное приложение была интегрирована система мотивации, позволяющая горожанам, проявляющим экологическую осознанность, отслеживать свой рейтинг. Со временем стартап обзавелся корпоративными клиентами и трансформировался в компанию Ecosen с оборотом 500 млн тенге и собственным полигоном по сортировке и накоплению вторичного сырья для дальнейшей отправки на заводы переработки. Сегодня компания продолжает сотрудничать с CCI Kazakhstan, реализуя экологические инициативы, одной из которых стало открытие в Алматы двух экостанций по раздельному сбору отходов разных фракций. Данные станции уникальны для всего Казахстана, поскольку являются единственными пунктами, принимающими практически все виды отходов, подлежащие переработке.

Важное направление экологических программ CCI – инициативы по Zero waste events, которые



поддерживаются также благодаря идеям молодых предпринимателей, в частности, Пакизат Сайлаубековой – еще одной победительницы «3.2.1.Старт!», автора идеи по экологизации массовых мероприятий и соосновательницы Recycle. Birge. Волонтеры Recycle.Birge помогают гостям крупных фестивалей и форумов в сборе тары от выпитых напитков, обращая их внимание на необходимость раздельного сбора и переработки упаковочных отходов.

#### ■ Женщины как двигатели перемен

Когда женщины получают доступ к необходимым ресурсам, знаниям и поддержке, они не только развивают собственное дело, но и создают рабочие места, улучшают жизнь своих семей и вносят вклад в благосостояние общества. Однако, несмотря на этот значительный вклад, многие по-прежнему сталкиваются с препятствиями на пути к реализации своего потенциала. Поэтому Coca-Cola видит частью своего устойчивого развития создание условий, в которых каждая женщина может реализовать свой потенциал и внести значимый вклад в общество.

Среди социальных инициатив компании есть проекты, ориентированные на поддержку расширения прав и возможностей женщин в экономической и общественной жизни.

В частности, в Казахстане уже двенадцатый год работает образовательная программа «Coca-Cola

Белестері» («Ступени роста»). Ее цель – поддержка предпринимательской инициативы и укрепление экономических возможностей населения Казахстана через участие в обучающих программах по основам бизнеса, конкурсе с возможностью получения грантов и бизнес-акселераторе для развития стартапов. Участие в проекте – шанс открыть дело по душе и повысить семейный доход. После получения сертификата о прохождении обучения участницы со своим бизнес-планом могут претендовать на безвозмездный грант от 2 до 4 тыс. долларов США (в эквиваленте в тенге).





За все годы работы программы обучено более 100 тыс. казахстанских женщин. При этом выпускницы «Coca-Cola Belesteri» 2020-2023 годов создали в Казахстане более 10 тыс. рабочих мест.

#### ■ Эффект разнообразия

В современном мире разнообразие и инклюзивность – неотъемлемые составляющие успешного и устойчивого бизнеса. Для Coca-Cola внедрение принципов Diversity & Inclusion (D&I) – не просто следование глобальным трендам, а стратегический приоритет, помогающий создать открытую и поддерживающую среду для всех сотрудников.

В нашей компании в рамках D&I есть несколько направлений: культурное, гендерное и возрастное разнообразие, а также создание условий для людей с особыми потребностями.

Для поддержания культурного разнообразия мы стремимся к созданию мультикультурной среды, где уважаются и ценятся различные национальные и культурные традиции. Это стимулирует креативность и помогает генерировать нестандартные решения, что особенно важно в условиях быстро меняющегося рынка. Также при приеме на работу в нашу компанию кандидаты рассматриваются без учета расы, пола, цвета кожи, национального или социального происхождения, этнической принадлежности, религии, возраста, беременности, инвалидности, сексуальной ориентации, выражения пола или политических взглядов.

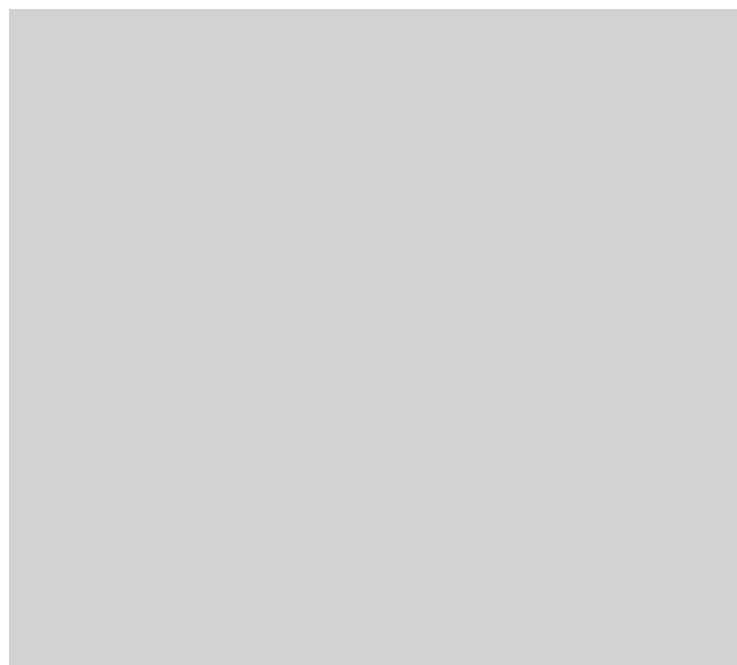
Мы также уделяем внимание сбалансированной представленности разных поколений в нашей компании. На данный момент 59% сотрудников

CCI Kazakhstan – «миллениалы», 29% – «зумеры», и 12% приходится на представителей более старших поколений. Синергия различных поколений помогает нам смотреть на одни и те же задачи под разными углами, находить нестандартные решения и эффективно реагировать на вызовы времени.

Для привлечения молодых талантов в CCI Kazakhstan уже не первый год работает программа Next Talent, благодаря которой выпускники университетов могут пройти стажировку с возможностью дальнейшего трудоустройства. В 2024 году программа собрала 235 заявок. Из них 40 кандидатов были приглашены в центр оценки, где они продемонстрировали свои навыки и потенциал. По итогам проекта 7 кандидатов стали частью команды CCI Kazakhstan.

Гендерное равенство – еще один важный аспект нашей стратегии. Для его достижения мы внедряем программы по развитию лидерства среди женщин и поддержке их карьерного роста. Все это – часть стратегии, в рамках которой к 2030 году женщины в нашей компании должны составлять как минимум 35% от числа новых сотрудников, 40% руководящих позиций, и 50% членов исполнительного комитета.

Кроме того, мы активно работаем над созданием 100% благоприятной рабочей среды для наших сотрудников с ограниченными возможностями здоровья. Это включает адаптацию рабочих мест,



внедрение программ поддержки и обучения, а также обеспечение равных возможностей для карьерного роста.

#### ■ Служение обществу

В условиях глобальных вызовов и нестабильности бизнес играет важную роль в поддержке и защите самых уязвимых слоев населения. Для компании Coca-Cola гуманитарная помощь – неотъемлемая часть социальной ответственности и вклад в благополучие обществ, где мы ведем свою деятельность. Еще в 1917 году Coca-Cola и Американский Красный Крест объединились для поддержки нуждающихся сообществ посредством кампаний по сдаче крови, помощи при стихийных бедствиях и многого другого. Этот же опыт масштабируется на все страны, в которых присутствует компания. Наши усилия направлены на то, чтобы в трудные моменты люди чувствовали поддержку и заботу, а сообщества имели возможность быстрее восстановиться и вернуться к нормальной жизни.

Так, во время пандемии коронавируса компания разработала программы помощи своим сотруд-

никам, партнерам, а также людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации практически во всех странах мира, в том числе и в Казахстане. Компания и «Фонд Coca-Cola» выделили в Казахстане более 130 млн тенге на покупку многоразовых защитных костюмов для врачей, реактивов для тестов на COVID-19, аппаратов ИВЛ и многое другое. Руку помощи компания протянула и малому и среднему бизнесу, выделив для его поддержки около 180 млн тенге.

В 2024 году компания объявила о выделении более 100 млн тенге для оказания помощи пострадавшим во время разрушительных паводков в Казахстане. Кроме того, при поддержке Красного Полумесяца Казахстана и Фонда «Birgemiz» компания предоставила более 45 тыс. литров питьевой воды и других напитков эвакуационным центрам во всех регионах стихийного бедствия.

Мы стремимся к устойчивому развитию через улучшения, инновации и сотрудничество. В связи с этим приглашаем всех наших партнеров и заинтересованные стороны присоединиться к нам в этом движении к лучшему будущему.







## THE AIR ASTANA GROUP

STRIVES TO BECOME THE LEADING ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE AND SOCIALLY RESPONSIBLE AIR CARRIER IN THE CIS AND CENTRAL ASIA.

In February 2023, Air Astana approved a fully integrated ESG Strategy for 2023-2032. This strategy, based on best practices and international standards, incorporates the company's existing sustainability initiatives and is guided by the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).



AIRASTANA.COM





■ **Sustainability in the Aviation Industry**

Sustainable development has become a critical focus across many industries, with the aviation sector in particular already taking strategic initiatives to reach long-term goals. The aviation industry is currently responsible for approximately 2-3% of global CO2 emissions, and with air travel demand expected to continue rising, the need for sustainable solutions has never been more urgent.

Among the various strategies to reduce aviation's environmental impact, Sustainable Aviation Fuel (SAF) stands out as one of the most promising methods to achieve significant reductions in carbon emissions. However, SAF currently accounts for less than 0.1% of total aviation fuel demand, underscoring the critical need to scale up its production to meet the growing demand and achieve meaningful emissions reductions across the industry.

As Kazakhstan's leading airline, Air Astana is deeply committed to sustainability, both in terms of reducing its environmental impact and contributing to the social well-being of the communities it serves. The airline has implemented a range of initiatives aimed at improving fuel efficiency, reducing greenhouse gas emissions, and promoting sustainable practices across its operations. These efforts include investments in a modern, fuel-efficient fleet, optimization of flight routes to minimize fuel consumption, and participation in global initiatives aimed at reducing aviation's environmental footprint. Additionally, the company has undertaken significant work to assess and mitigate climate-related risks, ensuring that its operations remain resilient in the face of evolving environmental challenges.

To set goals for reducing its GHG emissions, the airline has developed a Low-Carbon Development Programme (LCDP) for 2023-2032. As part of this

programme, the airline is replacing older Airbus family aircraft with new generation A320neos and A321neos. These new Airbus aircraft can reduce fuel consumption by up to 20%, CO2 (NOX) emissions by 20% and aircraft noise by 50% compared with the previous generation of A320ceo family aircraft. LCDP is incorporated into the company's ESG Strategy and is consistent with Kazakhstan's aim to achieve carbon neutrality by 2060.

Commensurate with this national objective, Air Astana is currently committed to achieving net zero by 2060. However, the airline plans to update its LCDP and reconsider this commitment to net zero by 2050 in line with the long-term goal adopted by the International Civil Aviation Organisation, accompanied by a sustainability roadmap with credible near-term targets for the next five years. In line with the Association of Asia Pacific Airlines resolution, Air Astana has also set a target of achieving a collective 5% SAF blending by 2030.

■ **Researching the Potential for SAF Production in Kazakhstan**

Recognizing the critical role of SAF in decarbonizing aviation, Air Astana has taken part in an ambitious research project in collaboration with the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and KazMunayGas, Kazakhstan's national oil and gas company. This project aimed to evaluate the potential of producing and utilizing SAF in Kazakhstan. The goal was to identify pathways for Kazakhstan to not only meet its domestic SAF needs, but also potentially export sustainable fuel to neighboring countries, thus positioning itself as a key player in the global SAF market.

The research project focused on identifying suitable feedstocks, evaluating technological pathways, and analyzing economic viability for SAF production in Kazakhstan. Additionally, the project sought to

understand the infrastructure requirements and regulatory frameworks necessary to support the widespread adoption of SAF in the region.

The research involved a comprehensive analysis of various feedstocks available in Kazakhstan to assess their potential for SAF production. It indicated that Kazakhstan has sufficient feedstock to build a domestic SAF industry. Different production technologies, such as Fischer-Tropsch synthesis, HEFA (Hydroprocessed Esters and Fatty Acids), and alcohol-to-jet processes, were evaluated to determine the most efficient and cost-effective methods for SAF production in the country. This analysis aimed to identify the optimal approach for leveraging Kazakhstan's resources to develop a sustainable and economically viable SAF industry.

The partnership between Air Astana, EBRD, and KazMunayGas has been instrumental in driving this research forward. The collaboration has fostered knowledge exchange and capacity building, ensuring that local stakeholders are well-equipped to support the transition to sustainable fuels.

One of the next steps for Air Astana, alongside its partners, is to advocate for the necessary

policy support to kickstart SAF production in Kazakhstan. This includes building a pilot facility, securing investment and fostering collaboration with international technology providers. To achieve this, it is crucial that all stakeholders, including airlines, airports, government agencies, and fuel producers, work together in a coordinated effort. By advancing these efforts, Kazakhstan could significantly contribute to the aviation industry's global decarbonisation goals, whilst also driving local economic development.

■ **Bridging Environmental and Social Sustainability**

While the decarbonisation of aviation through initiatives like SAF is crucial for reducing the industry's environmental impact, it is equally important to address the social dimensions of sustainability. Air Astana recognizes that its responsibilities extend beyond environmental stewardship to include the well-being of its employees, passengers, and the broader communities it serves. Air Astana is proud to support a range of social initiatives. One of the airline's projects contributing positively to the communities it serves is Zhas Qyran.

**ZHAS QYRAN PROGRAM: SUPPORTING TALENTED CHILDREN OF KAZAKHSTAN**

The Zhas Qyran program, launched by Air Astana in 2023, aims to support gifted children from Kazakhstan aged 7 to 17 by providing travel grants for participation in international educational, scientific, sports, and artistic competitions and olympiads. Each month, the company offers up to five travel grants, each including two round-trip tickets: one for the child and one for an accompanying person.

From April 2023 to August 2024, the company provided 37 travel grants for students (74 tickets including accompanying persons) to countries such as England, Japan, Czech Republic, China, USA, Spain, Korea, UAE, and Qatar.

The alumni of the program include Symbat Barsagazy, who interned at NASA as part of the United Space School program in the USA, and Alanna Berikkyzy, who received the "Best Female Result" award at the International Chess Open - Graz 2024 and Prague International Chess Festival 2024.



The Zhas Qyran program not only helps gifted children from Kazakhstan realize their dreams and develop their talents, but also contributes to the development of human capital and supports future leaders and innovators.

For more information about the program, please visit the company's website [www.airastana.com](http://www.airastana.com) - "Social Responsibility" section.



## ГРУППА AIR ASTANA

**стремится стать ведущим экологически устойчивым и социально ответственным авиаперевозчиком в СНГ и Центральной Азии.**

В феврале 2023 года Air Astana утвердила ESG Стратегию на 2023-2032 годы, которая основана на передовой практике и международных стандартах, учитывает уже запланированные или текущие шаги авиакомпании в области устойчивого развития и руководствуется Целями устойчивого развития (ЦУР) ООН.

### ■ Устойчивое развитие в авиационной отрасли

Устойчивое развитие стало ключевым приоритетом для различных отраслей, в частности, в авиационной индустрии уже реализуются стратегические инициативы для достижения долгосрочных целей. На авиаперевозки сейчас приходится 2-3% глобальных выбросов CO<sub>2</sub>, и с ожидаемым ростом спроса на авиаперелеты необходимость решений в сфере устойчивого развития никогда не была столь актуальной. Одним из наиболее перспективных инструментов для сокращения выбросов углерода является устойчивое авиационное топливо (SAF). Однако SAF составляет менее 0,1% от общего спроса на авиационное топливо, что подчеркивает необходимость увеличения его производства для значительного сокращения выбросов.

Будучи ведущей авиакомпанией Казахстана, Air Astana привержена принципам устойчивого развития, включая снижение воздействия на окружающую среду и заботу о социальных аспектах. Авиакомпания реализует ряд инициатив, таких как инвестиции в современный, топливно-эффективный флот, оптимизация маршрутов полетов для минимизации потребления топлива и участие в глобальных инициативах по снижению экологического следа авиации. Кроме того, компания проделала значительную работу по оценке и снижению рисков, связанных с климатом, гарантируя, что ее деятельность останется устойчивой перед лицом меняющихся экологических вызовов.

В рамках Программы низкоуглеродного развития (ПНУР) на 2023-2032 годы авиакомпания обновляет флот самолетами нового поколения A320neo и A321neo. Самолеты этого семейства обеспечивают снижение расхода топлива до 20%, сокращение выбросов CO<sub>2</sub> (NOX) на 20% и снижение уровня шума на 50% по сравнению с семейством самолета

тов предыдущего поколения A320ceo. ПНУР включена в ESG Стратегию компании и соответствует цели Казахстана по достижению углеродной нейтральности к 2060 году.

В соответствии с этой национальной целью, Air Astana в настоящее время стремится достичь нулевого уровня выбросов к 2060 году. Однако авиакомпания планирует пересмотреть ПНУР и обновить обязательство по достижению углеродной нейтральности к 2050 году в соответствии с долгосрочной целью, принятой Международной организацией гражданской авиации (ИКАО), разработав дорожную карту устойчивого развития с реалистичными краткосрочными целями на следующие пять лет. В соответствии с недавней резолюцией Ассоциации авиакомпаний Азиатско-Тихоокеанского региона, Air Astana также поставила задачу добиться, чтобы коллективный показатель смешивания экологичного авиационного топлива с обычным составлял 5% к 2030 году.

### ■ Исследование потенциала производства SAF в Казахстане

Признавая важность SAF в декарбонизации авиации, Air Astana участвовала в исследовательском проекте с Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и КазМунайГазом, национальной нефтегазовой компанией Казахстана, направленном на оценку возможностей производства SAF в Казахстане. Цель проекта заключалась в том, чтобы определить пути, которые позволят Казахстану не только удовлетворить свои внутренние потребности в SAF, но и экспортировать устойчивое авиационное топливо в соседние страны, таким образом, позиционируя себя как ключевого игрока на глобальном рынке SAF.

Исследовательский проект сосредоточился на определении подходящих сырьевых ресурсов, оценке технологических путей и анализе экономической жизнеспособности производства SAF в Казахстане. Кроме того, проект стремился понять требования к инфраструктуре и нормативные рамки, необходимые для поддержки широкого применения SAF в регионе.

Исследование включало комплексный анализ различных сырьевых ресурсов, доступных в Казахстане, для оценки их потенциала для производства SAF. Было отмечено, что в Казахстане имеется достаточно сырья для создания отечественной промышленности по производству SAF. Были оценены различные технологии производства, такие как синтез Фишера-Тропша, HEFA (гидропроцессированные эфиры и жирные кислоты) и процессы Alcohol-to-jet (AtJ), чтобы определить

наиболее эффективные и экономически выгодные методы производства SAF в стране. Этот анализ направлен на определение оптимального подхода к использованию ресурсов Казахстана для развития устойчивой и экономически жизнеспособной индустрии SAF.

Партнерство между Air Astana, ЕБРР и КазМунайГазом сыграло ключевую роль в продвижении этого исследования. Сотрудничество способствовало обмену знаниями и наращиванию потенциала, обеспечивая подготовленность местных заинтересованных сторон к поддержке перехода на устойчивое топливо.

Одним из следующих шагов для Air Astana и ее партнеров станет продвижение необходимой регуляторной поддержки для запуска производства SAF в Казахстане. Это включает строительство первого завода, привлечение инвестиций и содействие сотрудничеству с международными поставщиками технологий. Для достижения этой цели крайне важно, чтобы все заинтересованные стороны, включая авиакомпании, аэропорты, го-

сударственные органы и производителей топлива, работали сообща и координировали свои усилия. Продвигая эти усилия, Казахстан может значительно способствовать глобальным целям декарбонизации авиационной отрасли, одновременно стимулируя местное экономическое развитие.

### ■ Сочетание экологической и социальной устойчивости

В то время как декарбонизация авиации с помощью таких инициатив, как SAF, имеет решающее значение для снижения воздействия отрасли на окружающую среду, не менее важно обратить внимание на социальные аспекты устойчивого развития. Air Astana признает, что ее ответственность выходит за рамки экологической ответственности и включает заботу о благополучии сотрудников, пассажиров и более широких слоев населения, пользующихся услугами авиакомпании. Air Astana гордится тем, что поддерживает ряд социальных инициатив. Один из проектов авиакомпании, который вносит положительный вклад в развитие сообществ, это программа Zhas Qyran.

## ПРОГРАММА ZHAS QYRAN: ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ КАЗАХСТАНА

Программа Zhas Qyran, запущенная авиакомпанией Air Astana в 2023 году, направлена на поддержку одаренных детей Казахстана от 7 до 17 лет путем предоставления проездных грантов для участия в международных образовательных, научных, спортивных и художественных конкурсах и олимпиадах. Каждый месяц компания предоставляет до пяти проездных грантов, каждый из которых включает два билета в обе стороны: для ребенка и сопровождающего лица.

С апреля 2023 года по август 2024 года компания предоставила 37 проездных грантов для школьников (или 74 билета с учетом сопровождающих лиц) в такие страны как Англия, Япо-

ния, Чехия, Китай, США, Испания, Корея, ОАЭ и Катар.

Среди выпускников программы хотели бы отметить Сымбат Барсагазы, проходившую стажировку в NASA в рамках программы United Space School в США, и Аланну Берікқызы, получившую звание «Лучший женский результат» по итогам участия в шахматных турнирах International Chess Open - Graz 2024 и Prague International chess festival 2024.

Таким образом, программа не только помогает одаренным детям Казахстана реализовать мечты и развивать таланты, но и способствует развитию человеческого капитала и поддержке будущих лидеров и новаторов. Более подробную информацию о программе можно найти на сайте компании [www.airastana.com](http://www.airastana.com) в разделе «Социальная ответственность».







**A**

**STRAZENECA'S ESG  
STRATEGY  
IN KAZAKHSTAN:**

FROM GLOBAL INITIATIVES  
TO LOCAL SOLUTIONS

Corporate social responsibility and sustainable development are key components of a successful business in today's world. In this article, we will explore how the biopharmaceutical company AstraZeneca implements its ESG strategy in Kazakhstan, contributing not only to environmental protection but also to improving public health.





Sustainable development is not merely a principle but a solid foundation upon which AstraZeneca builds its strategic activities. The company is listed in the Dow Jones Sustainability Index and has been awarded “Top Employer 2024” in Kazakhstan and Europe, with outstanding results in the field of sustainability.

Ambition Zero Carbon, AstraZeneca’s global sustainability project, aims to reduce greenhouse gas emissions by 98% by 2026 and achieve carbon neutrality by 2030. The company is investing more than \$1 billion globally in this initiative.

■ **Global Initiatives with a Local Focus**

In Kazakhstan, AstraZeneca adapts international ESG initiatives to meet local circumstances and needs. The Ambition Zero Carbon project is actively developing in the country and includes two major programs:

**AZ Forest:** A global initiative to plant 200 million trees by 2030. For the past six years, AstraZeneca employees have been planting trees across various regions of Kazakhstan each spring.

**AZ Fleet:** A project focused on developing electric vehicle infrastructure and reducing CO2 emissions. In 2023, AstraZeneca began purchasing electric cars for its employees, becoming the first pharmaceutical company in Kazakhstan to transition its staff to electric vehicles.

■ **Electric Vehicles: From Concept to Implementation**

The idea of transitioning to electric vehicles emerged in response to air pollution in major Kazakh cities such as Almaty, Astana, Shymkent, Ust-Kamenogorsk, and Pavlodar. CO2 emissions in these cities significantly worsen environmental conditions and directly affect the health of residents.

The company started purchasing electric vehicles in late 2023. Today, 10% of the company’s fleet in Kazakhstan consists of electric cars. During the first 5-6 months of operation, employees noted the eco-friendliness, cost-efficiency, and quiet operation of the vehicles, which run on alternative energy sources.

■ **Infrastructure Challenges**

Despite the growing popularity of electric vehicles, Kazakhstan’s infrastructure is not yet fully equipped for a widespread transition to electric transportation. AstraZeneca is actively working to address this issue. The company has partnered with the electric charging networks Qazaq Energy Charge and My Charge, reaching agreements to install new charging stations at key locations. In Almaty, these stations will be placed near medical institutions frequently visited by AstraZeneca employees.

Moreover, the company plans to develop electric vehicle infrastructure in other Kazakhstani cities, including Astana and Shymkent.

■ **A Comprehensive Approach to Reducing Emissions**

In addition to electrifying its fleet, AstraZeneca is implementing various measures to reduce its carbon footprint, such as using vehicle telematics to optimize routes and encouraging eco-friendly driving. The company also monitors air travel, preparing quarterly reports on business trips to minimize unnecessary flights. In offices, green policies are in place, including energy-saving technologies and reducing plastic use.

■ **The Social Aspect of ESG**

AstraZeneca places great emphasis on not only environmental but also social aspects of sustainable development. The company promotes women’s leadership: around 70% of the senior management team in Kazakhstan consists of women, including the head of the local office.

The principle of lifelong learning is actively implemented, offering employees ample opportunities for continuous education and development. AstraZeneca provides language courses and professional training to its staff.

One of the company’s most beloved initiatives is called “Empathy”, which supports employees in various areas. Workers can access free consultations with specialists such as psychologists, financial advisors, lawyers, coaches, nutritionists, fitness trainers, and more.

■ **Impact on Corporate Culture**

The practice shows that the implementation of ESG principles positively affects employee engagement. According to survey results, 96% of AstraZeneca employees in Kazakhstan recognize their personal contribution to sustainable development. ESG initiatives foster team cohesion around meaningful goals. For example, the annual tree-planting event

has become an important part of the company’s corporate culture.

■ **Future Plans**

AstraZeneca intends to expand its efforts in sustainable development and ESG. Key objectives for the near future include increasing the share of electric vehicles in the corporate fleet to 30% by the end of 2024, expanding the network of charging stations in major Kazakhstani cities, further reducing the carbon footprint, and developing programs to support social initiatives and educational projects.

AstraZeneca clearly demonstrates how environmental care, social responsibility, and market growth can go hand in hand. Active participation in solving ecological and social issues not only enhances the company’s performance but also contributes to positive environmental changes both in Kazakhstan and globally.

■ **About the Company**

AstraZeneca is a global, science-led biopharmaceutical company operating in more than 100 countries. Its headquarters is located in Cambridge, UK. AstraZeneca has been operating in Kazakhstan since 2007, with a staff of over 200 employees.

The material is intended for a broad audience and was prepared in partnership with AstraZeneca. The information provided does not constitute or replace medical advice. A doctor’s consultation is required. Approval number – KZ-NM-0078. Approval date – 5.09.2024. Expiration date – 4.09.2026.





# ESG-СТРАТЕГИЯ «АСТРАЗЕНЕКА» В КАЗАХСТАНЕ: ОТ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ К ЛОКАЛЬНЫМ РЕШЕНИЯМ

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие являются важными составляющими успешного бизнеса в современном мире. В данной статье мы расскажем, как биофармацевтическая компания «АстраЗенека» внедряет ESG-стратегию в Казахстане, которая помогает не только бережно относиться к природе, но и улучшать здоровье людей.

Устойчивое развитие – это не просто принцип, а прочный фундамент, на котором строится стратегическая деятельность «АстраЗенека». Компания включена в индекс устойчивого развития Dow Jones, а также получила награду Top Employer – 2024 в Казахстане и Европе с выдающимися результатами по направлению Sustainability.

Проект компании по устойчивому развитию Ambition Zero Carbon направлен на сокращение выбросов парниковых газов на 98% к 2026 году и на достижение углеродной нейтральности к 2030 году. Глобально «АстраЗенека» инвестирует в него более 1 миллиарда долларов.

## ■ Глобальные инициативы с локальным фокусом

В Казахстане «АстраЗенека» адаптирует международные ESG-инициативы к локальным условиям и потребностям. Проект Ambition Zero Carbon активно развивается на территории страны и включает в себя две программы:

AZ Forest – глобальная инициатива по посадке 200 миллионов деревьев к 2030 году. Каждой весной уже на протяжении шести лет сотрудники компании высаживают деревья в разных уголках Казахстана.

AZ Fleet – проект компании для развития инфраструктуры электрических машин и снижения CO2-следа. В 2023 году «АстраЗенека» стала закупать для сотрудников электромобили и стала первой фармацевтической компанией в стране, начавшей пересаживать сотрудников на электрокары.

## ■ Электромобили: от идеи к реализации

Идея перехода на электротранспорт возникла в ответ на проблему загрязнения воздуха в крупных городах Казахстана, таких как Алматы, Астана, Шымкент, Усть-Каменогорск и Павлодар. Выбросы CO2 в этих городах значительно ухудшают экологическую обстановку и напрямую влияют на здоровье жителей.

Компания начала закуп электромобилей в конце 2023 года. Сегодня 10% автопарка компании в Казахстане составляют электрокары. За первые 5-6 месяцев эксплуатации сотрудники отметили экологичность, экономичность и тихую работу двигателя машин на альтернативных источниках энергии.

## ■ Инфраструктурные вызовы

Несмотря на растущую популярность электромобилей, инфраструктура Казахстана пока не готова к массовому переходу на электротранспорт. «АстраЗенека» активно работает над решением этой проблемы. Компания начала сотрудничество с сетями электроразрядных станций Qazaq Energy Charge и My Charge и достигла договоренности о размещении новых зарядных точек в ключевых локациях. В Алматы они будут расположены рядом с медицинскими учреждениями, которые часто посещают сотрудники компании.

Кроме того, компания также планирует развивать инфраструктуру для электромобилей в других городах Казахстана, таких как Астана и Шымкент.

## ■ Комплексный подход к снижению выбросов

Помимо электрификации автопарка «АстраЗенека» внедряет меры по сокращению углеродного следа, включая использование автомобильной телематики для оптимизации маршрутов и поощрения экологичного вождения. Также ведется отслеживание авиаперелетов: составляется ежеквартальная отчетность по деловым поездкам сотрудников с целью минимизации необязательных перелетов. В офисах внедряются «зеленые» правила, включая энергосберегающие технологии и сокращение использования пластика.

## ■ Социальная составляющая ESG

«АстраЗенека» уделяет большое внимание не только экологическим, но и социальным аспектам устойчивого развития. Компания поддерживает женское лидерство: около 70% высшего менеджмента в Казахстане составляют женщины, включая главу представительства.

Реализуется принцип lifelong learning, дающий сотрудникам широкие возможности для непрерывного обучения и развития. «АстраЗенека» предоставляет им курсы иностранных языков и профильные тренинги.

Одна из любимых инициатив сотрудников компании называется «Эмпатия». Она направлена на поддержку работников компании в различных областях. Они могут бесплатно обратиться к таким специалистам, как психологи, финансовые консультанты, юристы, коучи, нутрициологи, фитнес-тренеры и т.д.

## ■ Влияние на корпоративную культуру

Практика показывает, что внедрение ESG-принципов оказывает положительное влияние на уровень вовлеченности сотрудников. Согласно результатам опросов, 96% работников компании «АстраЗенека» в Казахстане осознают свой личный вклад в устойчивое развитие. ESG-инициативы способствуют сплочению коллектива вокруг значимых целей. Например, ежегодная акция по посадке деревьев стала важной частью корпоративной культуры компании.

## ■ Планы на будущее

Компания «АстраЗенека» намерена увеличить свои усилия в сфере устойчивого развития и ESG. В числе ключевых целей на ближайшее будущее – увеличение доли электромобилей в корпоративном автопарке до 30% к концу 2024 года, расширение сети зарядных станций в крупных городах



Казахстана, дальнейшее снижение углеродного следа и развитие программ поддержки социальных инициатив и образовательных проектов.

«АстраЗенека» наглядно демонстрирует, как забота об окружающей среде, социальная ответственность и рыночное развитие могут идти рука об руку. Активное участие в решении экологических и социальных проблем не только улучшает результаты компании, но и способствует позитивным изменениям в экологической ситуации в Казахстане и на глобальном уровне.

## ■ О компании

«АстраЗенека» – международная научно ориентированная биофармацевтическая компания, представленная более чем в 100 странах мира. Штаб-квартира компании находится в Кембридже, Великобритания. В Казахстане «АстраЗенека» работает с 2007 года, а штат сотрудников насчитывает более 200 человек.

Материал предназначен для широкой аудитории и подготовлен в партнерстве с компанией «АстраЗенека». Информация, предоставленная в данном материале, не представляет собой и не заменяет консультацию врача. Необходимо получить консультацию врача.

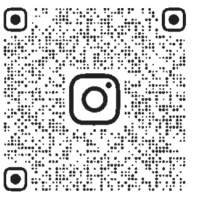
Номер одобрения – KZ-NM-0078. Дата одобрения – 5.09.2024. Дата истечения – 4.09.2026.





# E FES KAZAKHSTAN - BEER MARKET LEADER AND ONE OF THE BIGGEST INVESTORS IN BEVERAGE PRODUCTION -

brings its corporate social projects to a new level.



INSTAGRAM





One of the first and largest investors in the consumer goods sector is the company "Efes Kazakhstan" operating in the country since 1997. Currently, it is the only major brewing company with two plants producing 245 million liters of beer per year with a workforce exceeding a thousand employees.

We are proud to announce that our company became the absolute leader in the beer market in the first half of 2024 with a share of 47.1%, which means an increase of 0.8% compared to the same period last year in the context of a general decline in the beer market.

Sustainable development and corporate social responsibility are ones of the main priorities in the company's activities. Since 2008, thanks to the introduction of advanced lean production technologies, the company has significantly reduced its environmental impact. Water consumption per liter of beer has almost halved—from 7.23 liters to 3.23. Energy consumption has also been significantly reduced—from 53.76 to 34.14 kilowatts per hectoliter of beer, or by almost 65%!

Since 2012, "Efes Kazakhstan," in cooperation with the "Sunkar" Birds of Prey Nursery, has been running the social project "Make a Contribution. Preserve

Nature" aimed at restoring the population of the golden eagle, the national symbol of the country, which is unfortunately listed in the Red Book and is on the verge of extinction. Over the course of 7 years, golden eagles were bred in a nursery in conditions close to natural, and then released into the wild (Almaty region). In total, 25 adapted chicks were raised and released into the wild during this period. As a result, according to ornithologists' calculations, the number of golden eagles in the mountain systems of the Almaty region was increased by 4 times. In order to further develop the project, a memorandum was signed with the Ministry of Ecology and Natural Resources on implementation of similar work to increase the number of golden eagles throughout the country.

One of the most successful social projects of our company was the initiative to create the Efes Art Space, which actively supports young artists and representatives of the creative industry throughout Kazakhstan, providing them with the opportunity to hold exhibitions and promote art for free. In the first two years, exhibitions were held in our office on weekends. This year, the gallery moved to a branch of the Kasteyev Museum, which recently received national status. This is a multifunctional art platform created as part of the sustainable development strategy of the social sphere of Anadolu Efes Group, which has been supporting culture and art around the world for over 30 years. Efes Kazakhstan, together with the Art & Creative Solutions Public Foundation, have implemented more than 20 exhibitions since 2022, and in 2024 they began to expand both within Kazakhstan and abroad. A major international exhibition of Kazakhstani artists is planned for October in Istanbul. The goal of the project is to support ideas in the field of art and preserve the cultural heritage of Kazakhstan.

Anadolu Efes is an international company known for its support of sports and cultural projects. One of the striking examples is the sponsorship of the 'Anadolu Efes' basketball club, which has established itself as one of the leaders in world basketball.

Efes Kazakhstan, supporting interest in this sport, on behalf of Anadolu Efes contributed to the development of basketball in Kazakhstan by entering into cooperation with the Kazakhstan Basketball Championship in the 2024/2025 season. As part of the cooperation, significant changes are planned aimed at the development of this sport. Particular attention will be paid to improving the organization of matches and modernizing the infrastructure, which will ensure a high level of games. Work will also be intensified to attract international specialists and exchange experience, which will bring Kazakhstani

basketball to a new level. These measures are aimed at long-term development and strengthening the position of basketball in the country.

In the field of ecology in 2023, we launched the #BMgoGREEN eco campaign, supported by the 'White Bear' (Belyi Medved) beer brand and the Eco Fund Tabigat Foundation, aimed at planting trees, which is an important step towards ensuring environmental sustainability. In 2023, the 'White Bear' brand, within the framework of the #BMgoGREEN project, invested 8,000,000 KZT to support forest restoration in the 'Semey Ormany' State Forest Reserve. With these funds, together with the ECO Tabigat Foundation, a patrol car was purchased, as well as personal protective equipment for foresters of one of the branches. This year, the #BMgoGREEN project and the ECO Tabigat Foundation are also participating in helping the Semey Ormany State Forest Reserve. In July 2024, 3 drum-type sprinkler machines were purchased for irrigating nurseries.

As part of its strategy of continuous development and innovation, EFES Kazakhstan has initiated a program to support internal entrepreneurship, "EFES KZ Intrapreneurship Hub," and has invested over \$50,000 in startup projects operating in the agricultural, commercial, and social sectors of the economy.

In addition to the aforementioned projects, the

company consistently supports socially vulnerable groups and helps develop social infrastructure. Among its numerous social projects, notable ones include assistance to the House of Mothers in the cities of Astana, Almaty, and Karaganda—helping young mothers learn in-demand professions so they can support themselves in the future; organizing outdoor trading spots in the city of Karaganda; installing bus stop complexes in the Karasai district of Almaty region; providing the free "Efes Sober Driver" service in cafes and restaurants in Almaty; being the sole sponsor for many years of the Association of Parents of Children with Autism in Karaganda among others.

During the floods in western and northern Kazakhstan in 2024, our company naturally did not remain indifferent during these difficult times and decided to unite national efforts to assist those affected by the disaster. We supported the Volunteer Emergency Headquarters in Almaty by providing transportation services for the collected goods, which was critically important at the time. As a result, 150 tons of various essential goods were transported to Atyrau, Oral, Aktobe, and Kostanay. Additionally, we purchased necessary goods locally in the city of Atyrau in coordination with the local administration. We also provided necessary financial assistance to our employees and partners in the affected regions after the natural disaster had ended.





# ЭФЕС КАЗАХСТАН – ЛИДЕР ПИВНОГО РЫНКА

и один из крупнейших инвесторов в сфере производства напитков – выводит свои проекты по корпоративной социальной ответственности на новый уровень.



«Эфес Казахстан» - один из первых и крупнейших инвесторов в секторе товаров народного потребления, работающий в стране с 1997 года. На сегодня мы являемся единственной крупной пивоваренной компанией, имеющей 2 завода, на которых производим 245 миллионов литров пива в год и где в общей сложности работают около 1000 человек.

С гордостью сообщаем, что наша компания в первой половине года 2024 года стала абсолютным лидером на рынке пива с долей 47,1%, что означает увеличение на 0,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в условиях общего снижения рынка пива.

Темы устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности являются одними из главных приоритетов в деятельности компании.

С 2008 года благодаря внедрению передовых технологий бережливого производства компания существенным образом сократила нагрузку на окружающую среду. Только потребление воды

на литр пива сократилось почти в 2 раза – с 7,23 литров до 3,23. Также значительно сократилось использование электроэнергии – с 53,76 до 34,14 киловатт на гектолитр пива – или почти на 65%!

В 2012 году компания «Эфес Казахстан» в сотрудничестве с питомником хищных птиц «Сункар» начала социальный проект «Внеси свой вклад. Сохрани природу» по восстановлению популяции национального символа – беркутов, которые, к сожалению, занесены в Красную книгу и находятся на грани исчезновения. В течение 7 лет беркутов выводили в питомнике в условиях, приближенных к естественным, и затем выпускали в дикую природу (Алматинская область). Всего за этот период было выращены и выпущены в природу 25 адаптированных птенцов. В итоге по подсчетам орнитологов в горных системах Алматинской области количество беркутов было увеличено в 4 раза.

В целях дальнейшего развития проекта был подписан меморандум с Министерством экологии и природных ресурсов в целях поэтапного прове-

дения аналогичных работ по увеличению численности беркутов на всей территории страны.

Одним из самых успешных социальных проектов нашей компании стала инициатива по созданию арт-пространства Efes Art Space, которое активно поддерживает молодых художников и представителей креативной индустрии по всему Казахстану, предоставляя им возможность бесплатно проводить выставки и продвигать искусство. В первые два года выставки проходили в нашем офисе по выходным. В этом году галерея переехала в филиал музея Кастеева, который недавно получил статус национального. Это многофункциональная арт-платформа, созданная в рамках стратегии устойчивого развития социальной сферы Anadolu Efes Group, которая уже более 30 лет поддерживает культуру и искусство по всему миру. Efes Kazakhstan совместно с Общественным фондом Art & Creative Solutions реализовали более 20 выставок с 2022 года, а в 2024 году начали расширяться как внутри Казахстана, так и за его пределами. В октябре планируется крупная международная выставка казахстанских художников в Стамбуле. Цель проекта заключается в поддержке идей в области искусства и сохранении культурного наследия Казахстана.

Anadolu Efes – международная компания, известная своей поддержкой спортивных и культурных проектов. Одним из ярких примеров является спонсорство баскетбольного клуба Anadolu Efes, зарекомендовавший себя одним из лидеров в мировом баскетболе.

Эфес Казахстан, поддерживая интерес к этому виду спорта, от имени Anadolu Efes внес лепту в развитие баскетбола в Казахстане, заключив сотрудничество с Чемпионатом Казахстана по баскетболу в сезоне 2024/2025. В рамках сотрудничества планируются значительные изменения, направленные на развитие этого вида спорта. Особое внимание будет уделено улучшению организации матчей и модернизации инфраструктуры, что обеспечит высокий уровень проведения игр. Также будет усилена работа по привлечению международных специалистов и обмену опытом, что позволит вывести казахстанский баскетбол на новый уровень. Эти меры направлены на долгосрочное развитие и укрепление позиций баскетбола в стране.

В сфере экологии в 2023 году мы запустили эко кампанию #BMgoGREEN, поддержанную брендом "Белый Медведь" и Фондом "Eco Fund Tabigat", нацеленную на посадку деревьев, что является важным шагом к обеспечению экологической устойчивости. В 2023 году Бренд «Белый Мед-

ведь» в рамках проекта #BMgoGREEN инвестировал 8 000 000 теге в поддержку восстановления леса в ГПЛР «Семей Орманы». На эти средства совместно с фондом «ЭКО Табигат», был закуплен патрульный автомобиль, а также средства индивидуальной защиты для лесников одного из филиалов.

В этом году проект #BMgoGREEN и фонд «ЭКО Табигат» также участвуют в помощи ГПЛР «Семей Орманы». В июле 2024 года были закуплены 3 дождевальные машины барабанного типа для орошения питомников.

В рамках стратегии постоянного развития и инноваций, компания EFES Kazakhstan инициировала программу, направленную на поддержку внутреннего предпринимательства «EFES KZ Intrapreneurship Hub» и инвестировала более 50 000 USD в стартап проекты, реализующие свою деятельность в аграрном, коммерческом и социальном секторах экономики.

Помимо вышеуказанных проектов Компания на постоянной основе поддерживает социально уязвимые слои населения и помогает развитию социальной инфраструктуры. Среди многочисленных социальных проектов можно отметить помощь Дому мамы в городах Астана, Алматы и Караганды – мы помогаем молодым мамам освоить востребованные специальности, чтобы они в будущем могли самостоятельно зарабатывать на жизнь; обустройство мест выездной торговли в городе Караганда; установка остановочных комплексов в Карасайском районе Алматинской области; предоставление бесплатной услуги «Трезвый водитель Эфес» в кафе и ресторанах города Алматы; уже много лет являемся единственным спонсором Ассоциации родителей детей-аутистов в г. Караганда и прочее.

Во время паводков на западе и севере Казахстана в 2024 году наша компания естественно не осталась в стороне в эти трудные времена и решила объединить национальные усилия по оказанию помощи пострадавшим от катастрофы. Мы поддержали Оперативный штаб волонтеров в Алматы, предоставив услуги по транспортировке собранного груза, что имело критическое значение в то время. В результате 150 тонн различных необходимых товаров было перевезено в Атырау, Орал, Актобе и Костанай. Кроме того, мы закупили необходимые товары на месте в городе Атырау по согласованию с местным акимом. Мы также оказали необходимую финансовую помощь нашим сотрудникам и партнерам в пострадавших регионах после окончания стихийного бедствия.





# KEY TO SUCCESS:

HOW WELLBEING PROGRAMS  
HELP BUSINESS IN KAZAKHSTAN

Taking care of employees is becoming one of the key factors for the success of modern business and often helps to engage and retain young talented specialists. Nowadays, more and more companies in Kazakhstan are implementing comprehensive wellbeing programs - It is an opportunity to get consultations from psychologists, lawyers and much more. Daria Fedorova, CEO of the Empatia corporate wellbeing platform, tells about best practices.



EMPATIA.KZ





■ **Key to Success: How Wellbeing Programs Help Business in Kazakhstan**

Taking care of employees is becoming one of the key factors for the success of modern business and often helps to engage and retain young talented specialists. Nowadays, more and more companies in Kazakhstan are implementing comprehensive wellbeing programs – It is an opportunity to get consultations from psychologists, lawyers and much more. Daria Fedorova, CEO of the Empatia corporate wellbeing platform, tells about best practices.

**Corporate Wellbeing in Kazakhstan**

In 2023, Kazakhstan was included in the top 20 of the most prosperous countries to work in. The British provider of occupational health and safety training Phoenix Health & Safety awarded Kazakhstan 17th place. It is important to note that the criteria taken into account in the assessment relate more to economic and legal factors than to the management style in companies.

Among them: GDP per capita, the amount of official vacation days and national holidays, the number of working hours, the unemployment rate, paid maternity leave, the retirement age, the population's access to the Internet, the cost of living in the country.

So, it is the employer who can help employees to cope with growing stress in conditions of uncertainty: rising cost of living in many countries, increasing retirement age, high emotional involvement in political events.

■ **Why do we need wellbeing programs?**

Wellbeing programs are special initiatives and events aiming to support the health and wellbeing of employees. For businesses, it is an opportunity to increase company profits by improving the quality of life of employees, increasing their satisfaction and productivity, and reducing employee turnover. According to the Gallup model, wellbeing consists of five key elements: professional, physical, social, financial, and life environment.

Research shows that companies that invest in the health and wellbeing of their staff are more attractive to potential employees and help to retain qualified specialists.

■ **How do matters stand with wellbeing programs in Kazakhstan?**

It is important to note that wellbeing is not only about mental health. Such programs are aimed at comprehensive support and improving the quality of life of employees outside the office.

According to the Antal recruiting agency, among the most important benefits, the surveyed employees of Kazakhstan companies noted the possibility of remote work (41%), VHI (38%) and flexible work schedule (36%).

The leaders in the implementation of comprehensive wellbeing programs are companies from the IT, pharmaceutical, FMCG and banking sectors. They consider investments in wellbeing as a key competitive advantage in the labor market.

“In Kazakhstan, more than 8 thousand employees have an access to wellbeing programs. In the first 7 months of 2024, the number of wellbeing programs users in Kazakhstan increased by 38% compared to last year. At the same time, the number of consultations increased by 102%,” says CEO of Empatia Daria Fedorova. “The average age of users is 30 years. Mostly, programs include psychological, legal, financial assistance, as well as HLS-practices.”

■ **What worries employees in Kazakhstan**

Among those who applied for the psychological help, are leading the Kazakhstanis worried about issues of partnerships (23%). The second place takes

self-knowing (14%), followed by family relationships (14%), as well as the fight against anxiety and fears (9%). Legal assistance was most often sought due to issues of family (21%) and procedural law (18%), taxes and tax deductions (16%).

■ **Wellbeing program implementation case and its results**

One of the most successful in our practice in Kazakhstan was the case of Tele2/Altel. The start for the wellbeing formation in the company was the TELE project. People Office suggested focusing on the topics of care and wellbeing, transforming it into a separate direction of the company's development. The main areas of focus of wellbeing programs were health, environment, finances and career.

It is not a secret that good health increases efficiency. The path of TELE2 in the world of wellbeing practices started with supporting physical health – It was decided to provide employees with the opportunity to purchase subscriptions to their favorite fitness clubs. Nowadays, the company supports the sports initiatives of its employees. Among them are ensuring participation in sports events and, of course, VHI-programs.

The company also invests in the psychological health of employees (there are 1700 of them in Kazakhstan). More than 10% applied for the psychological help, and the program was used by 6.5% (the global usage rate is 4-6% per year).



In matters of financial security and personal growth, employees were provided with: comprehensive training, functional coaching, language courses and a series of webinars on financial literacy.

Successful companies in Kazakhstan increasingly consider the wellbeing of employees as a key factor in competitiveness and sustainable business development. Comprehensive programs that take into account the needs of different generations help to attract talents, increase the engagement and efficiency of teams. Investments in wellbeing pay off in improved business performance and employer reputation.





## КЛЮЧ К УСПЕХУ:

как программы благополучия помогают бизнесу в Казахстане



Забота о сотрудниках становится одним из ключевых факторов успеха современного бизнеса и часто помогает привлекать и удерживать молодых талантливых специалистов. Сегодня все больше компаний в Казахстане внедряют комплексные программы благополучия (это возможность получить консультации психологов, юристов и многое другое). О лучших практиках рассказывает генеральный директор платформы корпоративного благополучия Empatia Дарья Федорова.

### ■ Корпоративное благополучие в Казахстане

В 2023 году Казахстан вошел в топ-20 наиболее благополучных стран для работы. Британский провайдер в области обучения в сфере охраны труда Phoenix Health & Safety присудил Казахстану 17-е место. Отметим, что критерии, которые учитывались при оценке, больше относятся к экономическим и правовым факторам, чем к стилю управления в компаниях.

Среди них: ВВП на душу населения, сумма официальных дней отпуска и национальных праздников, количество рабочих часов, уровень безработицы, оплачиваемый декретный отпуск, возраст выхода на пенсию, доступ населения к интернету, стоимость жизни в стране.

Кроме того, Казахстан оказался в лидерах среди «стран большой двадцатки» по количеству оплачиваемых дней отдыха, недорогой стоимости жизни и низкой безработице. Авторы исследования отмечают необходимость отдельной работы ради благополучия сотрудников, даже если страна по всем критериям показывает «хорошую успеваемость».

Так, именно работодатель может помочь сотрудникам справиться с растущим стрессом в условиях неопределенности: роста стоимости жизни во многих странах, увеличения пенсионного возраста, высокой эмоциональной вовлеченности в политические события.

### ■ Зачем нужны программы благополучия?

Well-being программы – специальные инициативы и мероприятия, которые направлены на поддержку здоровья и благополучия сотрудников. Для бизнеса это возможность увеличить прибыль компаний за счет улучшения качества жизни работников, повышения их удовлетворенности и продуктивности, снизить текучесть кадров. Согласно модели Gallup, благополучие складывается из пяти главных элементов: профессиональное, физическое, социальное, финансовое и среда обитания.

Исследования показывают, что компании, которые инвестируют в здоровье и благополучие персонала, более привлекательны для потенциальных сотрудников и могут удерживать квалифицированных специалистов.

### ■ Как обстоят дела с программами благополучия в Казахстане?

Важно отметить, что well-being – это не только про ментальное здоровье. Такие программы направлены на комплексную поддержку и улучшение качества жизни сотрудников и за пределами офисов.

По данным кадрового агентства Antal, среди наиболее важных бенефитов опрошенные сотрудники компаний Казахстана отметили возможность удаленной работы (41%), ДМС (38%) и гибкий график работы (36%).

Лидеры по внедрению комплексных программ благополучия – компании из сферы IT, фар-

мацевтики, FMCG и банковского сектора. Они рассматривают инвестиции в благополучие как ключевое конкурентное преимущество на рынке труда.

«В Казахстане более 8 тыс. сотрудников имеют доступ к программам благополучия. За первые семь месяцев 2024 года количество пользователей программ благополучия в Казахстане выросло на 38% в сравнении с прошлым годом. При этом количество консультаций увеличилось на 102%,» – говорит генеральный директор Empatia Дарья Федорова. «Средний возраст пользователей – 30 лет. Чаще всего в программы включают психологическую, юридическую, финансовую помощь, а также ЗОЖ-практики».

### ■ Что беспокоит сотрудников в Казахстане

Среди тех, кто обращался за психологической помощью, лидируют казахстанцы, которых беспокоили вопросы партнерских отношений (23%). На втором месте – самопознание (14%), дальше – семейные отношения (14%), а также борьба с тревогой и страхами (9%). За юридической помощью чаще всего обращались из-за вопросов семейного (21%) и процессуального права (18%), налогов и налогового вычета (16%).

Помощь финансовых консультантов платформы нужна была тем, кто разбирался в тонкостях личного финансового планирования (38%), налогов (29%) и инвестиций (24%).

Среди самых популярных запросов по ЗОЖ-тематике – вопросы питания (47%), физической нагрузки (29%) и альтернативной медицинской помощи (10%).

### ■ Кейс внедрения программы благополучия и его результаты

Одним из самых успешных в нашей практике в Казахстане стал кейс компании Tele2/Altel. Стартом для формирования well-being в компании стал проект Teleпортация. People Office предложил сфокусироваться на темах заботы и благополучия, трансформировав ее в отдельное направление развития компании. Основными направлениями фокуса well-being-программ стали здоровье, окружение, финансы и карьера.

Не секрет, что хорошее здоровье повышает эффективность. Путь Tele2 в мире well-being-практик начался именно с поддержки физического здоровья – было решено предоставить сотрудникам возможность приобрести абонементы в их любимые фитнес-клубы. Сегодня компания поддержи-



вает спортивные инициативы своих сотрудников. Среди них – обеспечение участия в спортивных мероприятиях и, конечно, программы ДМС.

Компания инвестирует и в психологическое здоровье работников (в Казахстане их 1 700 человек). За психологической помощью обратились более 10%, а программа была использована на 6,5% (глобальный показатель использования – 4-6% в год).

В вопросах финансовой безопасности и личного роста сотрудникам были предоставлены: комплексное обучение, функциональное тренерство, языковые курсы и серия вебинаров по финансовой грамотности.

Успешные компании в Казахстане все чаще рассматривают благополучие сотрудников как ключевой фактор конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса. Комплексные программы, учитывающие потребности разных поколений, помогают привлекать таланты, повышать вовлеченность и эффективность команд. Инвестиции в благополучие окупаются улучшением показателей бизнеса и репутации работодателя.







## S USTAINABLE DEVELOPMENT: HOW GREEN BUILDINGS DRIVE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND ELEVATE LIVES

In the face of global climate challenges, green buildings have emerged as a key solution to combat environmental degradation while fostering corporate social responsibility (CSR). **Global Development** is a part of **Verny Capital**. We are proud to lead Kazakhstan's movement toward sustainable construction. We are committed to delivering excellence and innovation in every project we undertake. Our buildings, certified under BREEAM and LEED, demonstrate our commitment to environmentally responsible practices that benefit both the planet and the people who live and work in our spaces.



# WHY GREEN BUILDINGS ARE CRUCIAL

On average, people spend 90% of their time indoors—whether at home, in offices, schools, or public spaces. The quality of these indoor environments, including factors such as air quality, access to natural light, and acoustic design, plays a significant role in health, productivity, and well-being. Green buildings, which emphasize these elements, can significantly improve life quality while reducing negative environmental impacts.

Buildings account for 40% of global energy consumption and contribute over 30% of greenhouse gas emissions, making sustainable construction a critical element in addressing climate change. According to the World Green Building Council, green-certified buildings like those under BREEAM and LEED are essential for reducing energy use, carbon emissions, and water consumption, while simultaneously improving human health and productivity.

## ■ Leading by Example: Global Development's Commitment to Green Construction

At Global Development, we are proud of our flagship projects that have raised the bar for sustainable construction in Kazakhstan. Our properties, Park View Office Tower and PRIME Business Park, are prime examples of buildings certified to the highest standards of environmental sustainability.

- Park View Office Tower: The first green-certified building in Central Asia, certified under BREEAM In-Use in 2015. With ratings of "Excellent" in Building Management and "Very Good" in Asset Performance, Park View secured the BREEAM Regional Award for Asia in 2019, solidifying its place as a pioneer in green building.
- PRIME Business Park: Despite being nearly 40 years old, PRIME underwent extensive upgrades to meet BREEAM standards. In 2017, the building received "Very Good" in Building Management and "Good" in Asset Performance. Its continued improvements earned recognition at the BREEAM Awards 2021 for its innovative energy efficiency, accessibility, and waste management systems, making it the only older office building in Asia to achieve such high honors.

## ■ Talan Towers: A Landmark of Sustainability in Astana

Talan Towers represents Kazakhstan's leap into the future of sustainable development. Located in the heart of Astana, Talan Towers is a 30-story Class A office tower, featuring a five-star Ritz-Carlton hotel and an exclusive shopping gallery. This multifunctional complex became the first building in Central Asia to achieve LEED Gold certification in 2018, setting a new standard for sustainability in the region.

Designed by SOM Architects, the same firm behind iconic structures like the Burj Khalifa and Freedom Tower, Talan Towers integrates cutting-edge green technologies, including:

- Energy-efficient elevators and special energy-saving windows, designed to minimize electricity consumption.

- Rainwater harvesting systems, allowing for water reuse and reduced consumption.
- Green roof technology that reduces the building's carbon footprint and enhances thermal insulation.
- Electric vehicle charging stations and facilities for cyclists, including showers and changing rooms, to promote sustainable commuting.

These innovative features were introduced for the first time in Kazakhstan and incorporated thoughtfully into the project to maximize energy efficiency and create a healthy indoor environment.

## ■ The Business Case for Green Buildings

The financial benefits of green-certified buildings are undeniable. According to various studies:

- Energy consumption in green buildings can be reduced by 25-50%, and water usage by 10-40%.
- Operational costs may decrease by up to 19%, while carbon emissions can drop by 34%.
- Building values can increase between 7-18%, while rental prices for green buildings rise by 5-12%.
- Tenant satisfaction improves significantly, with 79% of green-building owners reporting higher tenant retention rates, which leads to reduced vacancy and greater profitability.

These benefits reflect the immense value Global Development's green projects bring to Kazakhstan's real estate market, contributing to a healthier and more sustainable future.

## ■ Contributing to Kazakhstan's Sustainable Future

At Global Development, our green buildings not only reduce environmental impact but also provide significant health and wellness advantages for their occupants. Improved air quality, natural light, and the use of non-toxic materials contribute to a better indoor environment, reducing sick days by 5% and boosting productivity. This commitment to creating healthier workspaces aligns with our broader corporate social responsibility goals.

Additionally, through Talan Towers, we introduced LEED Gold certification to Kazakhstan, setting a new benchmark for sustainable construction in Central Asia. This project exemplifies our long-term dedication to sustainability, combining advanced technology with architectural innovation to promote environmental and social well-being.

## ■ Conclusion

At Global Development, sustainability is not just a commitment—it's a core element of our business strategy. Through BREEAM and LEED certified buildings, we are actively contributing to the environmental goals of Kazakhstan, setting new benchmarks for the construction industry in Central Asia. Our green buildings are environmentally efficient, offer long-term financial benefits, and create healthier, more productive work environments for tenants and employees alike.

By leading the charge with green certifications, Global Development ensures that its buildings benefit the planet, its people, and profitability. Through a blend of cutting-edge architectural solutions and a dedication to the highest standards of environmental efficiency, we continue to shape a more sustainable and prosperous future for Kazakhstan and the world.



## THE RITZ-CARLTON RESIDENCES

ASTANA



# BE ON TOP, BE RITZ

Резиденции The Ritz-Carlton, Astana - это надежное вложение в легендарный бренд, уникальную инфраструктуру и безупречный сервис

Your residence is more than a home: it is a world that provides wonderful memories and makes every day as unique as you



7 771 525 33 88 / 7 777 777 01 21  
THERESIDENCESASTANA.COM



SPECIAL EDITION DEDICATED TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROJECTS IN 2023-2024

The Ritz-Carlton Residences, Astana, are not owned, developed or sold by The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. or its affiliates ("Ritz-Carlton"). "Astana Property Management" LLP uses The Ritz-Carlton marks under license from Ritz-Carlton, which has not confirmed the accuracy of any of the statements or representations made herein.



# УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЗЕЛЕННЫХ ЗДАНИЙ: ВЛИЯНИЕ ESG НА ОБЩЕСТВО

Перед лицом глобальных климатических вызовов «зеленые» здания становятся ключевым инструментом для борьбы с нарушением экологического баланса и одновременно содействуют развитию ESG.

Компания Global Development, входящая в группу Verry Capital, активно поддерживает развитие устойчивого строительства в Казахстане. Мы применяем инновационные подходы и стремимся к совершенству во всех проектах. Наши здания, сертифицированные по международным стандартам BREEAM и LEED, отражают нашу приверженность экологически ответственным инициативам, которые способствуют как защите окружающей среды, так и улучшению условий жизни и работы для наших арендаторов и сотрудников.

## Почему «зеленые» здания имеют решающее значение

Люди проводят в среднем 90% своего времени в помещении — будь то дома, в офисах, школах или общественных местах. Качество этих внутренних пространств, включая такие факторы, как качество воздуха, доступ к естественному освещению и акустический дизайн, играют важную роль в здоровье, продуктивности и общем благополучии. «Зеленые» здания, акцентирующие внимание на этих аспектах, могут значительно улучшить качество жизни, снижая при этом негативное воздействие на окружающую среду.

Здания потребляют 40% глобальной энергии и являются источником более 30% выбросов парниковых газов, что делает устойчивое строительство ключевым элементом в борьбе с изменением климата. По данным Всемирного совета по экологическому строительству, сертифицированные по стандартам BREEAM и LEED здания существенно снижают потребление энергии, выбросы углекислого газа и расход воды, одновременно повышая уровень здоровья и продуктивности людей.

## Приверженность Global Development к устойчивому строительству

В Global Development мы гордимся нашими флагманскими проектами, которые установили новые стандарты устойчивого строительства в Казахстане. Наши объекты, такие как Park View Office Tower и PRIME Business Park, являются яркими примерами зданий, сертифицированных по самым высоким стандартам экологической устойчивости.

- Park View Office Tower: Первое «зеленое» здание в Центральной Азии, сертифицированное по BREEAM In-Use в 2015 году. Оно получило рейтинг «Превосходно» в управлении зданием и «Очень хорошо» в производительности активов. В 2019 году Park View был удостоен региональной премии BREEAM в Азии, подтвердив свое лидерство в области экологического строительства.
- PRIME Business Park: Несмотря на возраст почти в 40 лет, здание прошло масштабную модернизацию для соответствия стандартам BREEAM. В 2017 году оно получило рейтинг «Очень хорошо» в управлении зданием и «Хорошо» в производительности активов. В 2021 году здание было отмечено на премии BREEAM за инновационные системы энергоэффективности, доступности и управления отходами, став единственным старым офисным зданием в Азии, достигшим таких высоких результатов.

## Talan Towers: символ устойчивости в Астане

Talan Towers представляет собой шаг Казахстана в будущее устойчивого развития. Расположенный в центре Астаны, 30-этажный офисный комплекс класса «А» включает пятизвездочный отель Ritz-Carlton, Astana и эксклюзивную торговую галерею. В 2018 году комплекс стал первым зданием в Центральной Азии, получившим золотой сертификат LEED, что установило новый стандарт устойчивости в стране.

Разработанный архитектурным бюро SOM Architects, ответственным за такие знаковые сооружения, как Бурдж Халифа и Башня Свободы, Talan Towers использует передовые «зеленые» технологии, включая:

- Энергоэффективные лифты и специальные энергосберегающие окна для минимизации потребления электричества.
- Системы сбора дождевой воды для повторного использования и сокращения водопотребления.
- «Зеленую» крышу, которая снижает углеродный след здания и улучшает теплоизоляцию.
- Станции зарядки для электромобилей и удобства для велосипедистов, включая душевые и раздевалки, для поощрения устойчивых способов передвижения.

Эти инновационные решения были впервые внедрены в Казахстане и тщательно интегрированы в проект, чтобы максимизировать энергоэффективность и создать здоровую внутреннюю среду.

## Бизнес-выгоды от «зеленых» зданий

Финансовые преимущества сертифицированных «зеленых» зданий неоспоримы. Согласно различным исследованиям:

- Потребление энергии в «зеленых» зданиях может быть снижено на 25-50%, а водопотребление на 10-40%.
- Операционные расходы могут уменьшиться до 19%, в то время как выбросы углекислого газа сокращаются на 34%.
- Стоимость зданий может увеличиться на 7-18%, а арендные ставки в «зеленых» зданиях возрастут на 5-12%.
- Удовлетворенность арендаторов значительно повышается: 79% владельцев «зеленых» зданий сообщают о более высокой лояльности арендаторов, что приводит к снижению вакантности и росту прибыльности.

Эти преимущества отражают огромную ценность «зеленых» проектов Global Development для рынка недвижимости Казахстана, способствуя созданию более здорового и устойчивого будущего.

## Вклад в устойчивое будущее Казахстана

В Global Development наши «зеленые» здания не только сокращают негативное воздействие на окружающую среду, но и обеспечивают значительные преимущества для здоровья и благополучия их обитателей. Улучшенное качество воздуха, естественное освещение и использование нетоксичных материалов создают лучшую внутреннюю среду, снижая количество больничных на 5% и повышая продуктивность. Эта приверженность созданию здоровых рабочих пространств соответствует нашим более широким целям в области корпоративной социальной ответственности.

Кроме того, через проект Talan Towers мы представили в Казахстане золотой сертификат LEED, установив новый стандарт устойчивого строительства в Центральной Азии. Этот проект является примером нашего долгосрочного стремления к устойчивому развитию, сочетая передовые технологии с архитектурными инновациями для улучшения экологического и социального благополучия.

## Заключение

Для Global Development устойчивость — это не просто обязательство, это основополагающий элемент нашей бизнес-стратегии. Благодаря зданиям, сертифицированным по стандартам BREEAM и LEED, мы активно вносим вклад в достижение экологических целей Казахстана, устанавливая новые стандарты для строительной отрасли в Центральной Азии. Наши «зеленые» здания экономичны, приносят долгосрочные финансовые выгоды и создают более здоровую и продуктивную рабочую среду для арендаторов и сотрудников.

Лидируя в области «зеленой» сертификации, Global Development гарантирует, что наши здания приносят пользу планете, людям и прибыли. Сочетая передовые архитектурные решения с приверженностью к самым высоким стандартам экологической эффективности, мы продолжаем формировать более устойчивое и процветающее будущее для Казахстана и всего мира.



# TALAN TOWERS OFFICES

## WE OFFER VARIOUS TYPES OF OFFICES FOR YOUR BUSINESS

Incorporate the harmony of sustainability and technology for businesses to flourish within a unique contemporary office environment.

- Ready-to-use standard offices vs. flexible short-term rental all-inclusive serviced offices;
- First building designed and built according to the LEED Gold green building certification rating system;
- Special financial AIFC zone;
- Modern Engineering Systems of communications, heating, ventilation, and multi-zone air conditioning.

Talan Towers Offices, 16 Dostyk St., Astana, Republic of Kazakhstan

+7 (7172) 73 50 46 | +7 (777) 002 00 25 @ sales@astanapm.com @talantowers talantowers.com



# AN ARGUMENT IN FAVOR OF CREATIVITY

I am proud to introduce the first independent theater in Kazakhstan. In 2025, ARTiSHOCK will celebrate its 25th anniversary season.



This is not just a theater with two venues, a professional team, a regular repertoire, and an audience. It is a **significant cultural institution in the city**, renowned as a **space where free, professional, artistic, and civic expression is possible**.

Amidst the massive expansion of digital content and marketing, theater remains a sought-after **tool for personal communication**. It is a place where, at arm's length, **you can feel alive**—rejoicing, laughing, crying, sympathizing, and empathizing. We cannot change global events, but we can create a celebration of life every day, **emphasizing the value of relationships and the fragility of the world**.

For many years, we have successfully **developed the creative industry**, which requires only one kind of fuel—creation, imagination, reciprocity, and freedom from boundaries. And, of course, a love for literature, music, poetry, cinema, and drama—the value of world cultural **heritage through education and new forms of presentation**.

My name is Anastasiya Tarassova, and I am the managing director of ARTiSHOCK Theater, a first independent theater that regularly receives requests and develops the most original solutions for them using the tools of modern theater.

How often do you think about the need to wrap an important company agenda in an interesting idea and format? This could be a special project, a new marketing strategy, research results, a corporate event, or simply the desire to spend time with colleagues or partners visiting from another country.

**We love to come up with and create artistic solutions to convey meanings and tasks that leave a lasting impression, a feeling, an emotion that resonates in the hearts of the audience for many years.**

In our anniversary season, we are open to collaborations and new partnerships with those who share a love for theater and those who are just beginning to discover this amazing world.



To contact to elaborate and create our unique partnership, please visit:

MORE INFORMATION ABOUT US



ARTISHOCK.KZ



INSTAGRAM

FOR COOPERATION ISSUES



TELEGRAM

# АРГУМЕНТ В ПОЛЬЗУ КРЕАТИВНОСТИ

Я с гордостью представляю первый независимый театр Казахстана. В 2025 году ARTиШОК отмечает свой 25-й юбилейный сезон.

Это не только театр с двумя площадками, профессиональной командой, регулярным репертуаром и аудиторией. Это **важная городская культурная институция с крепкой репутацией**, на территории которой возможно **свободное профессиональное художественное и гражданское высказывание**.

На фоне масштабного развития digital контента и маркетинга театр остается востребованным **инструментом личной коммуникации**. Это место, где можно на расстоянии вытануть руки **почувствовать, что ты живой** – радуешься, смеешься, плачешь, сочувствуешь, сопереживаешь. Мы не в силах повлиять на глобальные события, но мы можем ежедневно создавать праздник жизни, **подчеркивать ценность человека, отношений и хрупкость мира**.

Много лет мы успешно **развиваем креативную индустрию**, для которой требуется только одно топливо – созидания, фантазии, взаимности и свободы от рамок. И, конечно, любовь к литературе, музыке, поэзии, кино, драматургии – ценность мирового культурного наследия **через образование и его новые формы подачи**.

Меня зовут Анастасия Тарасова, я управляющий директор театра ARTиШОК, компании, которая ежедневно принимает подобные запросы и придумывает для них самые оригинальные решения через инструменты современного театра.

Как часто Вы думаете о том, что важную для компании задачу нужно упаковать в интересную



идею и форму? Это может быть специальный проект, новая маркетинговая стратегия, итоги исследования, корпоративный праздник или просто желание провести время с коллегами или партнерами, которые приехали из другой страны.

**Мы любим придумывать и создавать художественные решения смыслов и задач. Чтобы они оставались у аудитории в памяти как яркое впечатление, чувство, эмоция, которое попадает в сердце на долгие годы.**

В юбилейном сезоне мы открыты для сотрудничества и новых знакомств с теми, кто разделяет нашу любовь к театру, а также с теми, кто только начинает открывать для себя этот удивительный мир.

Чтобы связаться с нами для разработки и создания нашего уникального партнерства, пожалуйста, посетите:

БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ О НАС



ARTISHOCK.KZ



INSTAGRAM

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА



TELEGRAM





Julie Kussidi  
EUROBAK CEO  
World Monitor Editor-in-Chief

Юлия Кусиди  
Генеральный директор ЕВРОБАК,  
Главный редактор журнала World Monitor  
[eurobak@eurobak.kz](mailto:eurobak@eurobak.kz)



Evgeniia Potlova  
Event & PR Manager

Евгения Потлова  
Менеджер по PR и мероприятиям  
[manager@eurobak.kz](mailto:manager@eurobak.kz)



Olga Malikova  
GR Manager

Ольга Маликова  
Менеджер по связям с правительством  
[gr@eurobak.kz](mailto:gr@eurobak.kz)



Svetlana Nestyorkina  
Membership Development Manager

Светлана Нестёркина  
Менеджер по развитию  
[wmdevelop@eurobak.kz](mailto:wmdevelop@eurobak.kz)



Daria Shulgina  
Event Assistant

Дарья Шульгина  
Ассистент по мероприятиям  
[event@eurobak.kz](mailto:event@eurobak.kz)



Ksenia Kovnurko  
Administrative Member relations Manager

Ксения Ковнурко  
Менеджер по административным вопросам и членству  
[eurobak@eurobak.kz](mailto:eurobak@eurobak.kz)

## EUROBAK SECRETARIAT OFFICE: СЕКРЕТАРИАТ ЕВРОБАК:

Julie Kussidi  
CEO EUROBAK  
Юлия Кусиди  
Генеральный директор ЕВРОБАК

Evgeniia Potlova  
Event & PR Manager  
Евгения Потлова  
Менеджер по PR и мероприятиям

Olga Malikova  
GR Manager  
Ольга Маликова  
Менеджер по связям с правительством

Svetlana Nestyorkina  
Membership Development Manager  
Светлана Нестёркина  
Менеджер по развитию [wmdevelop@eurobak.kz](mailto:wmdevelop@eurobak.kz)

Daria Shulgina  
Event Assistant

Дарья Шульгина  
Ассистент по мероприятиям

Ksenia Kovnurko  
Administrative Member relations Manager

Ксения Ковнурко  
Менеджер по административным вопросам и членству

Published since February 2006  
Издается с февраля 2006 г.

Editorial address:  
InterContinental Almaty, 110 Office,  
181 Zheltoksan Str., Almaty, 050013  
Tel./Fax.: +7 (727) 258 28 20/21  
E-mail: [wmdevelop@eurobak.kz](mailto:wmdevelop@eurobak.kz)  
Website: [www.eurobak.kz](http://www.eurobak.kz)

Адрес редакции:  
InterContinental Алматы,  
ул. Желтоқсан 181, офис 110,  
г. Алматы, 050013  
Тел./Факс: +7 (727) 258 28 20/21  
E-mail: [wmdevelop@eurobak.kz](mailto:wmdevelop@eurobak.kz)  
Website: [www.eurobak.kz](http://www.eurobak.kz)

Printed by print house "Citrus Advertising"  
118, Shevchenko Str., office 130,  
Almaty, Kazakhstan  
Tel: +7 701 690 39 00  
[manager@citrusdesign.kz](mailto:manager@citrusdesign.kz)

Типография "Citrus Advertising"  
Казахстан, Алматы,  
ул. Шевченко 118, офис 130,  
Тел.: +7 701 690 39 00  
[manager@citrusdesign.kz](mailto:manager@citrusdesign.kz)

Circulation - 370 copies.  
No.2(79)2024

Тираж - 370 копий.  
No.2(79)2024

Registration certificate No. 8037 Ж, dated 10 January 2007,  
issued by the Ministry of Culture,  
Information & Sport of the Republic of Kazakhstan  
Редакционное свидетельство No. 8037 Ж, от 10 января 2007 г. (повторно),  
выдано Министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан

Издатель: Кусиди Ю. Я.  
Собственник - ИП Есипова Н. А.  
Publisher: Kussidi  
Owner - Esipova N.A.

The opinions of the authors may not always coincide  
with the opinions of the editors.  
The editors are not responsible for the contents of  
the advertisements and articles placed and the reliability  
of the information from the information agencies.

Reprinting of materials published in this magazine in any form including  
electronic mass media is only with permission of the editors.  
Publication for readers 18+ years old

Мнения авторов не всегда совпадают с мнением редакции.  
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов  
и статей, достоверность сообщений информационных агентств.

Перепечатка материалов, опубликованных в данном журнале, и их  
использование в любой форме, в том числе и электронных СМИ, допускается  
только с согласия редакции.

Информационная продукция от 18 лет и старше.

ACCOUNTING OUTSOURCING PARTNER / БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ  
AXISA +7 707 333 77 99



More detailed information can be found  
in the annual reports by scanning the QR codes

