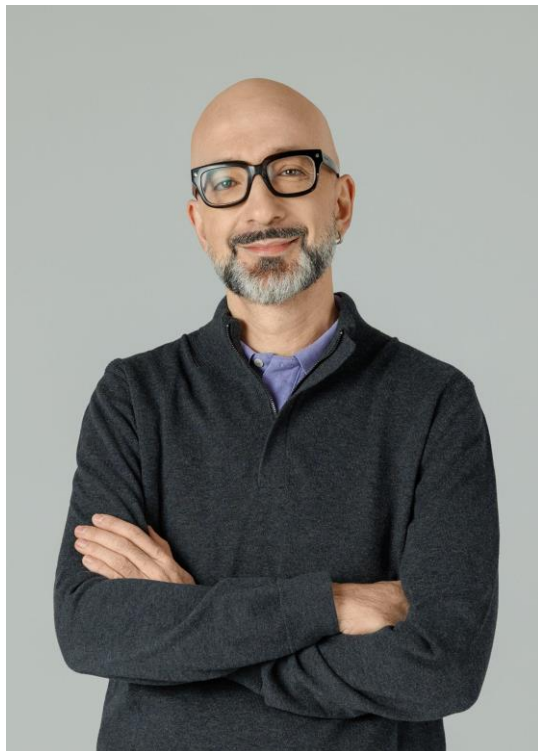


ИИ и другие digital-инструменты

В маркетинге и не только

ОБО МНЕ



Александр Лихтман

- Основатель ITCOMMS
- С 2002 года продвигаю IT-компании: Binance, AMD, Logitech, WD, Acer, Philips и др.
- Спикер и активный участник Сколково, IT Park Uzbekistan, Astana hub, Alpha, Jolbors, ICTWeek 2022 и др.
- Коуч и наставник
- Руководитель распределенной команды с 2020 года

AMD  **BINANCE** **logitech**  **fido-biznes**



ITCOMMS – это

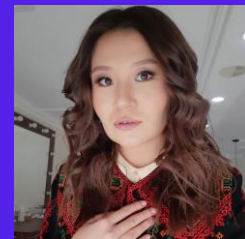
ITCOMMS

PR Agency for IT

17 экспертов в PR

6+ стран, где работают
эксперты

500+ успешных
проектов



Чем занимается PR-агентство?

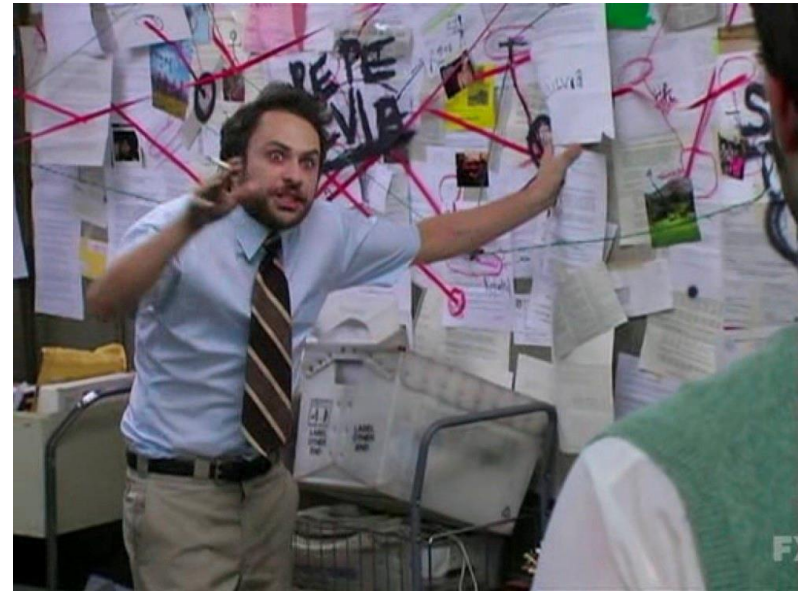
- Поиск и общение с журналистами
- Генерация и подготовка контента
- Организация мероприятий
- Подготовка выступлений
- Креативные спецпроекты

etc...



А еще для PR-агентства важны:

- Поиск и привлечение клиентов
- Подготовка КП
- Создание и поддержание портфолио
- Экспертный контент для агентства
- Поддержание связей внутри компании



То есть, как и в любой компании

ITCOMMS

PR Agency for IT

Креатив

ОПТИМИЗАЦИЯ

Сайт



#SEO #тексты #изображения

ITCOMMS

PR Agency for IT



Напиши список ключевых слов для сайта PR-агентства, специализирующегося на продвижении IT-компаний



1. PR-а
2. Прод
3. IT-PR
4. Техн
5. Цифр
6. Брен
7. Репу
8. Мед
9. PR-к
10. Мар
11. Отнс
12. Соци
13. Конт
14. Инф.
15. PR-м
16. Прес
17. Разв
18. Онла
19. Криз
20. Анал



Улучши, пожалуйста, стилистику в описании PR-агентства для сайта, добавь ключевые слова, которые ты предложил выше:

О нас

ITCOMMS — PR-агентство для продвижения IT-компаний на локальном и международном рынке. Создано Александром Лихтманом, экспертом в продвижении IT-компаний с 20-летним опытом.

Мы помогаем компаниям продвигать свой бизнес при помощи PR (пресс-офис, взаимоотношения со СМИ), проектов с лидерами мнений, Digital-проектов и мероприятий.

Наши офисы расположены в Узбекистане и Казахстане, а специалисты распределены по миру, накапливая и увеличивая локальный и международный опыт агентства.



Добро пожаловать в ITCOMMS — PR-агентство, специализирующееся на продвижении ваших IT-компаний на локальном и международном

Инструкция по написанию идеального пресс-релиза

Вам есть что сказать общественности?

Один из способов сделать это эффективно – распространить вашу новость по СМИ.

О том, как грамотно написать пресс-релиз и попасть в новостную ленту, а не в мусорную корзину, наша статья. В ней вы найдете инструкцию по написанию пресс-релиза, она универсальна и подходит для создания новостей для любой страны, рынка и индустрии.

Пресс-релиз — это информационное сообщение для прессы, в котором есть новость, официальная позиция по какому-то вопросу, ответная реакция на определенный информационный повод или анонс события.

Пресс-релиз — это в первую очередь новость, поэтому он должен отвечать следующим критериям:

- Новизна
- Актуальность
- Информативность
- Объективность

Дефолтная структура пресс-релиза:

- Заголовок
- Лид
- Тело релиза
- Подвал
- Приложения

Общие правила для написания релиза:

- Пишите грамотно
- Пишите от третьего лица

Сайт

#SEO

#тексты

#изображения

ITCOMMS

PR Agency for IT



Midjourney



1 апр. · 2 мин.



Пиар и пиарщики: мифы и реальность

Мы решили рассказать вам всю правду о пиаре и пиарщиках. Кто такие на самом деле пиарщики,...



20 мар. · 1 мин.



Руководство по распространению контента: как получить больше упоминаний, охвата, кликов и т.д.

Здесь вы найдете 84 способа, как увеличить ценность каждой вашей статьи и выиграть в...



16 мар. · 6 мин.

Тонкости и PR: что важно тем, кто ходит в Централ

Мы бы хотели сфокусировать ваше внимание на китаизм азиатски. Честно говоря, это не так просто, как кажется.



2 мар. · 2 мин.

Календарь бизнес, IT маркетинговых мероприятий в 2023 году в Узбекистане, Казахстане и...

Самые важные события этого года, которые рекомендуем посетить

Сайт

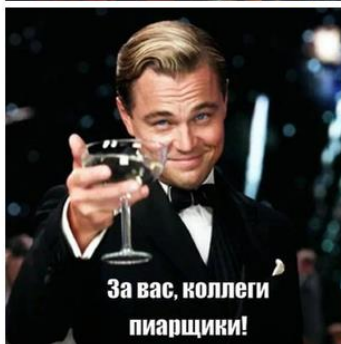
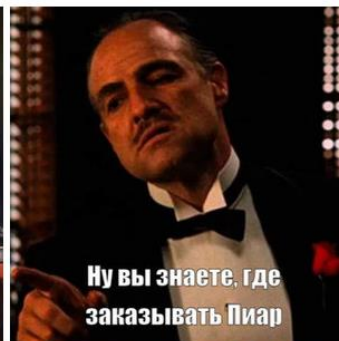
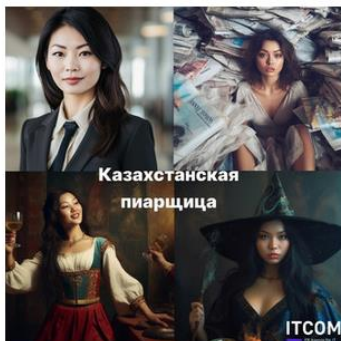
#SEO

#тексты

#изображения

ITCOMMS

PR Agency for IT



ESG политика ITCOMMS



ITCOMMS

IT FORWARD. ESG STRONG

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance)

Looka

SMM

#контент планы #креативы #поиск идей



Please suggest 5 topics for the LinkedIn account of a PR agency that promotes IT companies. Avoid common themes. The agency's target audience is IT company owners who could use PR services.



1. "Navigating the Digital Landscape: How PR Strategies Can Drive Success for IT Companies"
 - This topic explores the unique challenges and opportunities that IT companies face in the digital age and how effective PR strategies can help them stand out in a crowded market.
2. "Building Thought Leadership in the IT Industry: Strategies for IT Company Owners"
 - This topic focuses on the importance of thought leadership for IT company owners and provides insights into how PR can help establish them as industry experts, increase brand credibility, and attract new business opportunities.
3. "Harnessing the Power of Social Media for IT Company Growth: PR Strategies That Work"
 - This topic highlights the significance of social media in the IT industry and discusses PR strategies that can leverage social media platforms to enhance brand visibility, engage with target audiences, and generate leads for IT companies.
4. "Crisis Management in the Digital Era: PR Best Practices for IT Companies"
 - This topic delves into the po

Regenerate response

panies may face in the digital era

SMM

#контент планы #креативы #поиск идей

ITCOMMS

PR Agency for IT



Please suggest 5 topics for the LinkedIn account of a PR agency that promotes IT companies. Avoid common themes. The agency's target audience is IT company owners who could use



please suggest a plot for the first point above



1. "Navigating

Companies

- This top the digit market.

2. "Building T

- This top and pro increase

3. "Harnessin

- This top PR strat engage

4. "Crisis Man

- This top



Title: "Navigating the Digital Landscape: How PR Strategies Can Drive Success for IT Companies"

Plot:

In the fast-paced and ever-evolving world of technology, IT companies face unique challenges when it comes to standing out and gaining a competitive edge. This plot follows the journey of a fictional IT company, TechPro Solutions, as they partner with our PR agency to navigate the digital landscape and drive their success.

Introduction:

We introduce TechPro Solutions, a dynamic IT company that has developed a groundbreaking software solution. Despite their innovative product, they struggle to gain traction in the market due to fierce competition and limited brand visibility. This sets the stage for their partnership with our F

Stop generating

SMM

#контент планы #креативы #поиск идей

ITCOMMS

PR Agency for IT

The image shows a Facebook post from the page 'ITCOMMS' (223 likes, 4 months ago). The post text asks: 'PR-specialists from different countries of Central Asia and the Caucasus. What are they like? What skills do they have? What skills do they develop? What tools do they prefer to use?'. Below the text is a grid of photos of people, with labels for 'Uzbekistan', 'Kazakhstan', 'Kyrgyzstan', 'Azerbaijan', and 'Georgia'. The post has 383 reactions (likes, comments, shares), 20 comments, and 10 reposts. A blue circle highlights the text 'Organic impressions: 42,151 Impressions' at the bottom of the post. Other visible text includes 'См. перевод', 'Нравится', 'Комментировать', and 'Показать статистику'.

СМИ



JinaChat

#ПИТЧИНГ #ПОИСК ТЕМ #ПОИСК ИДЕЙ

ITCOMMS

PR Agency for IT



Write a pitch to an IT journalist about the release of a Chat GPT-based press release generator, convince him to accept my news. Be concise, act like a genius PR person.



Subject: Breakthrough in PR Writing: Introducing our Chat GPT-powered Press Release Generator

Dear [Journalist's Name]

I hope this message
thrilled to share with
approach press rele

Introducing our cut
language model the
powerful tool comb
communication, res
word.

Here's why our pres

1. Unleash Unmat
of writing press

generates well-crafted and cor

Jina

Dear [Journalist's Name],

I hope this message finds you well. I am excited to introduce you to an exceptional tool that is revolutionizing the PR industry - the Chat GPT-powered press release generator.

This groundbreaking service, developed by ITCOMMS in partnership with Cherrypick, simplifies the work of PR specialists by providing a user-friendly landing page to fill out press release information. With the power of Chat GPT's language generation capabilities, this tool automatically generates grammatically correct and natural-sounding press releases, saving hours of writing time.

regenerate response that effortlessly capture the

write a pitch to an IT journalist about the release of a Chat GPT-based press release generator, convince him to accept my news. Be concise, act like a genius PR person
a minute ago

СМИ



#питчинг #поиск тем #поиск идей

ITCOMMS

PR Agency for IT



Напиши 3 самые популярные темы в СМИ Узбекистана по теме технологий за последний год



Вот три самые популярные темы в СМИ Уз год:

1. Развитие электронной коммерции: В последние годы электронная коммерция значительно активнее в Узбекистане, и связанные с развитием онлайн-торговли площадки и услугами доставки, привлекли широкую аудиторию.
2. Цифровизация государственных услуг: Мероприятия по цифровой трансформации с внедрением электронного правительства и доступу к государственным

Write the 3 most popular topics in the media of Kazakhstan on the topic of IT over the past year

Quick Search

Kazakhstan Overview: Development news,...

worldbank • 1

World Report 2022: Kazakhstan | Human...

hrw • 2

Kazakhstan: Revise Draft Laws to Better Protect...

hrw • 3

Kazakhstan media guide - BBC News

bbc • 4

Kazakhstan | History, People, Map, & Facts -...

britannica • 5

Kazakhstan: Freedom on the Net 2022 Country...

freedomhouse • 6

Answer

Based on the search results, it is difficult to determine the 3 most popular topics in the media of Kazakhstan on the topic of IT over the past year. The search results mainly focus on the political and social issues in Kazakhstan, such as anti-government protests, human rights violations, and domestic violence. There is limited information on the specific topics related to IT in Kazakhstan.

Идеи

#тексты #креативы #поиск идей

ITCOMMS

PR Agency for IT

ITCOMMS

PR Agency for IT

PR-агентство
Александра Лихтмана



RUS



ENG



KZ



UZB

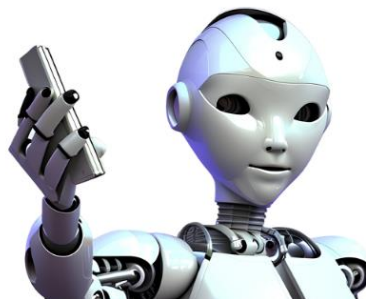


KGZ

Сгенерируйте свой уникальный пресс-релиз с помощью ИИ!

Заполните форму ниже и получите три варианта пресс-релиза по вашей новости на почту за считанные минуты

ПЕРЕЙТИ К ФОРМЕ



Генератор пресс-релизов

Сайт

SMM

Реклама

ITCOMMS
PR Agency for IT



11 янв. · 5 мин. чтения

Что такое пиар, зачем он нужен бизнесу и как измерять его эффективность

Разбираемся в этой статье, что же все-таки такое пиар и почему нужно работать над своими внешними коммуникациями.

Что такое пиар

Как бы вы ответили на вопрос «Что такое пиар?» Если это простыми словами, то можно сказать так: «Это продвижение эксперта с помощью СМИ, выступлений на мероприятиях и других активностей, которые позволяют рассказать о себе и сформировать положительный образ».

Нам нравится определение пиара, которое дал англичанин Джереми Тансталл:

«Пиар есть искусство приобретать друзей и оказывать влияние на людей».

ITCOMMS

PR Agency for IT

Сайт

SMM

Реклама

ITCOMMS
PR Agency for IT

**|| Eleven
|| Labs**

D-ID

HeyGen



Сайт

SMM

Реклама

ITCOMMS
PR Agency for IT

Eleven
Labs

D-ID

HeyGen



ITCOMMS

PR Agency for IT

Продажи

ОПТИМИЗАЦИЯ

Social Selling

#автоматизация #linkedin

ITCOMMS

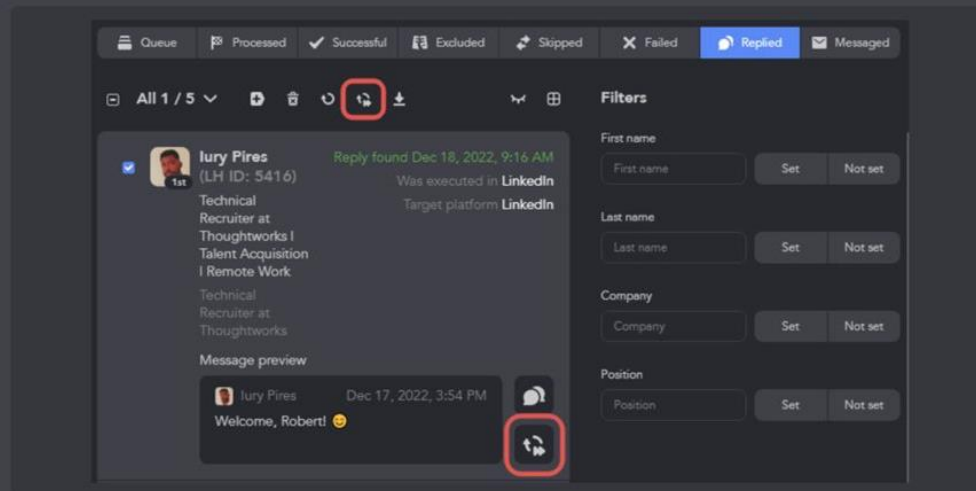
PR Agency for IT

 LinkedHelper²



Tip of the day

When reviewing the Linked Helper inbox, you may encounter a non-important reply that should be ignored for the profile to receive another automated follow-up. To continue, open the Replied list where a profile is stored, select it and click Ignore reply button. Check this article for detailed instructions - [How to send a follow-up message to someone even if they replied?](#)



The screenshot shows the 'Replied' tab in the LinkedHelper interface. At the top, there are tabs for Queue, Processed, Successful, Excluded, Skipped, Failed, Replied, and Messaged. Below the tabs, there are icons for All, 1/5, and a search icon. A profile card for Iury Pires (LH ID: 5416) is displayed, showing a message preview: 'Welcome, Robert!'. The 'Ignore reply' button is highlighted with a red circle in two locations: one in the top toolbar and one on the profile card.

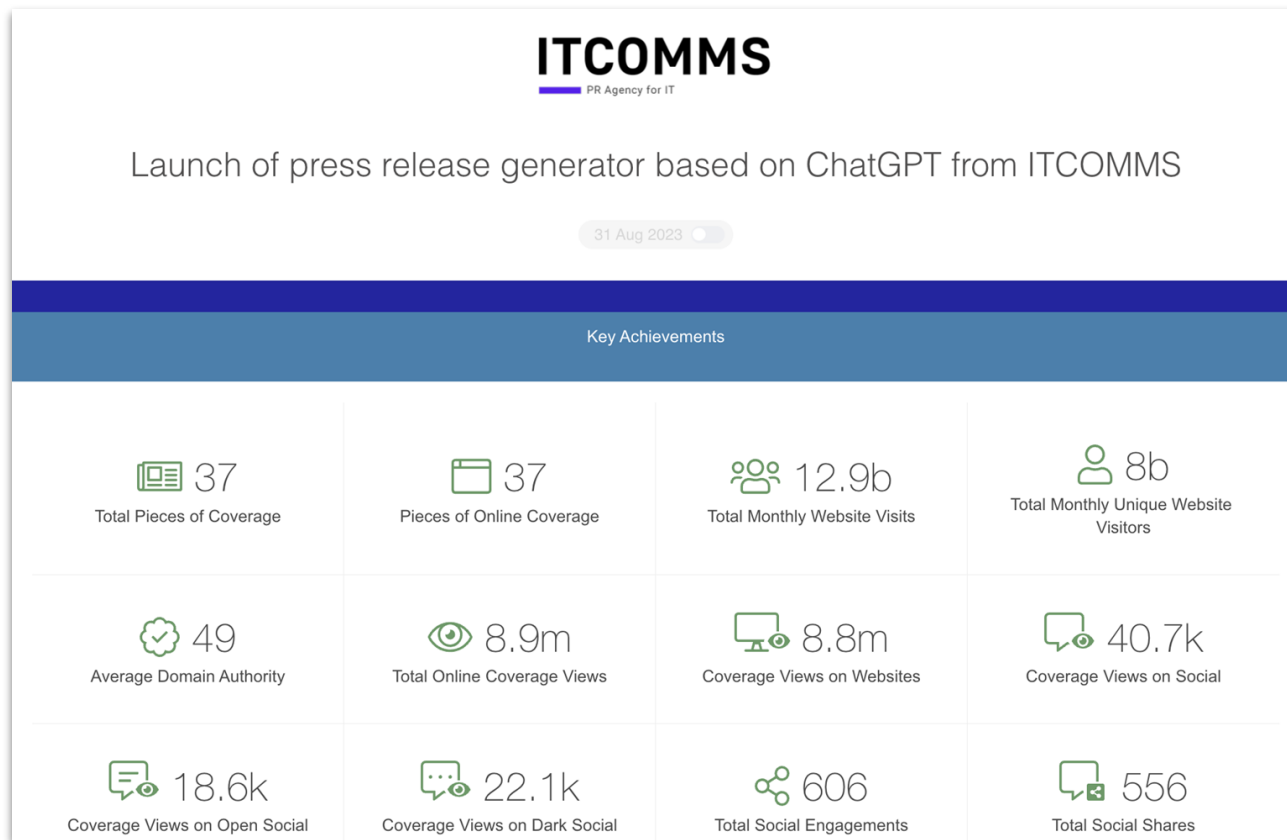
Don't show when launching or inactive

Отчеты

#автоматизация #коммуникация_с_клиентом

ITCOMMS

PR Agency for IT



Заявки

#автоматизация #коммуникация_с_клиентом

ITCOMMS

PR Agency for IT

*Настройка
автоматического
ответа на заявки от
новых клиентов*

ITCOMMS

PR Agency for IT

Thank you for reaching out to ITCOMMS PR Agency.

We appreciate your interest in our services. Our dedicated manager will get in touch with you within the next 48 hours to address your inquiry.

While we carefully review your request, we invite you to explore some of our useful agency materials:

- Understanding PR: Its Importance, Measurement, and Business Relevance. [Read more](#)
- Defining and Segmenting Your Target Audience. [Read more](#)
- Content Distribution Guide [Read more](#)
- Crafting the Perfect Press Release: A Step-by-Step Guide. [Read more](#)
- Personal Brand: Rules of Success. [Read more](#)

Процессы

#автоматизация #коммуникация_с_клиентом

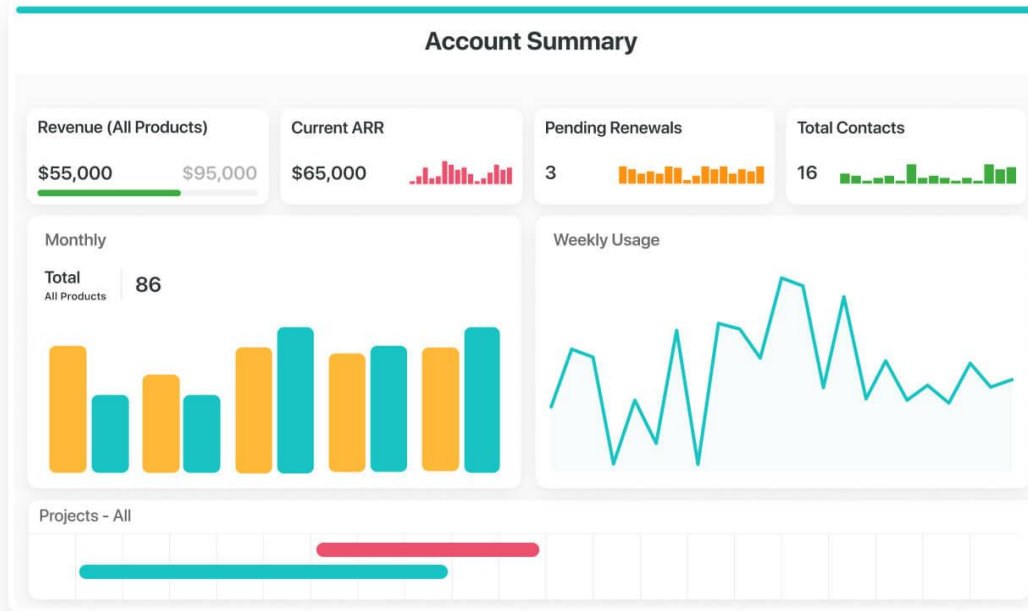
ITCOMMS

PR Agency for IT

 SmartSuite

 Airtable

*Non-code решение,
заменяет связку CRM с
ботом в мессенджерах*



Сайты

#проверка_гипотез #тестирование

ITCOMMS

PR Agency for IT

10Web



durable



YOUR BUSINESS

Services

About

Contact

Sign Up

Your business: Your Partner in Investment Success

Your business is a high-yield investment management firm, overseeing a diversified portfolio across multiple industries. Our mission is to create sustainable value for all stakeholders through strategic investments, reliable risk management, and operational efficiency.

[View All Services](#)



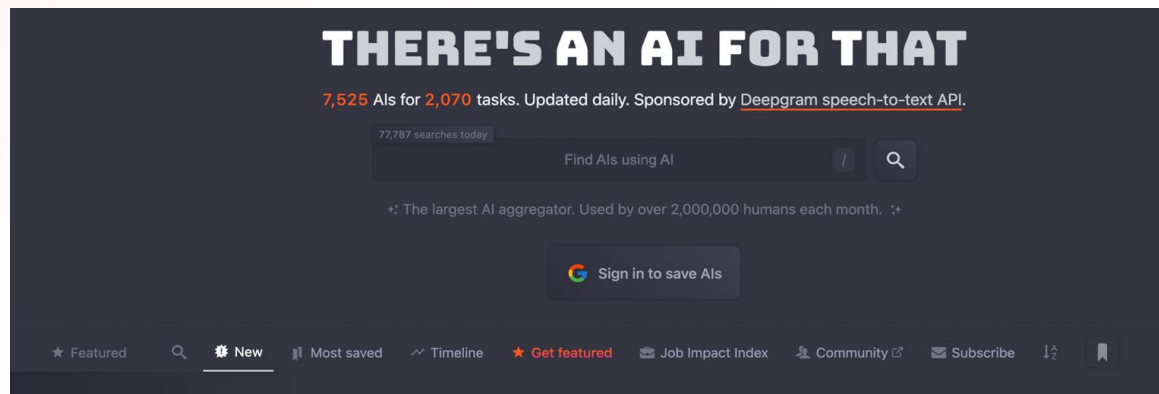
ПРОМПТЫ



The screenshot shows a dark-themed interface for prompt optimization. At the top, there are navigation options: 'EXAMPLES', 'VIEW AS TABLE', a visibility icon, and 'FULLSCREEN'. The main content area is divided into sections. The first section, 'Original prompt', contains the text 'Как мне лучше рассказать маркетологам про работу с...' and a share icon. Below this is an 'AI' section titled 'Optimized for Claude' with the add-on 'Always optimize for English'. A list of prompts is shown, with '1' selected and '2' labeled 'Original prompt'. A word count indicator shows '+100 -0' and '100 words'. The main text area contains a detailed instruction: 'You need to effectively explain to marketers about working with prompts. Please provide a clear and understandable explanation that emphasizes the importance of using prompts to optimize the text generation process. Explain that prompts are instructions or tasks that help the model better understand the desired outcome and provide more accurate and informative answers. Specify that a good project should be clear, specific and contain all the necessary details to complete the task. Please note that your explanation should be flexible and allow marketers to apply projects in different situations and for different purposes.' At the bottom, there is a toolbar with icons for delete, refresh, list, share, regenerate, copy, and paste.

Советы по поиску инструментов для оптимизации

1. Сначала пропишите процессы в компании “как есть”
2. Сформулируйте, что вы хотите
3. После – идите искать подходящие инструмен



Поговорим о PR за чашкой чая?

Александр Лихтман

Основатель ITCOMMS

 likhtman@itcomms.io

 [+998990396759](tel:+998990396759)

 [@likhtman](https://t.me/likhtman)



ITCOMMS

PR Agency for IT