

EUROBAK Marketing & PR University of Practical Knowledge

Дата	Темы	Спикер	Компания
18 сентября	Тестирование на определение общих способностей и формирование группы		SHL Kazakhstan
27 сентября	Вводная лекция: Интегрированные коммуникации	Надира Бердали PR Менеджер	Takeda Kazakhstan
4 октября	Антикризисные коммуникации как часть PR стратегии компании. Внутренние коммуникации	Наталья Еськова Менеджер CEOO-Comms	Kcell
11 октября	Будущее маркетинга	Дана Исабаева Руководитель отдела развития бизнеса и корпоративных коммуникаций	EY
17 октября	«Удиви своим выступлением»	Карлыгаш Рахимова Директор по маркетингу KZ & CAS	Philip Morris Kazakhstan
25 октября	Практика маркетинговых исследований в Казахстане	Александр Рузанов Президент и Учредитель	BRIF Research group
1 ноября	Новый взгляд на маркетинг	Елена Федорова Руководитель отдела Клиентского Маркетинга	MARS Kazakhstan
8 ноября	Корпоративные коммуникации. Управление репутацией компании. Media relations	Асель Караулова Президент	Kazakhstan Press Club
15 ноября	Социальные медиа. Стратегия многоканальных коммуникаций.	Динара Исабекова Специалист по пиар, консультант по социальным медиа, руководитель агентства	Deemasterpiece Company
22 ноября	Построение личного бренда	Виктор Елисеев Управляющий Директор	Select Communication Group
29 ноября	Презентация финальных групповых работ		

Время: 19.00-20.30

- Очерёдность лекций может быть изменена в соответствии с расписанием спикера/лектора.