

EUROBAK Marketing & PR University of Practical Knowledge

Дата	Темы	Спикер	Компания
21 сентября	Тестирование на определение общих способностей и формирование группы		SHL Kazakhstan
28 сентября	Introduction/ Общая лекция: что такое маркетинг.	Олегжан Бекетаев Директор Управления Маркетинга и коммуникаций	ДБ АО "Сбербанк" (Казахстан)
5 октября	Стратегия многоканальных коммуникаций. On-line & off-line	Татьяна Солдатенко Управляющий Директор	ADC Agency
12 октября	Практика маркетинговых исследований в Казахстане	Александр Рузанов Президент и Учредитель	BRIF Research group
19 октября	Основы маркетинг философии и новый взгляд на то, как растут бренды	Елена Федорова Руководитель отдела Клиентского Маркетинга, ТБС	MARS Kazakhstan
26 октября	Обзор медиа-рынка Казахстана	Виктор Елисеев Управляющий Директор	Select Communication Group
2 ноября	Корпоративные коммуникации. Управление репутацией компании. Media relations	Асель Караулова Президент	Kazakhstan Press Club
9 ноября	Антикризисные коммуникации как часть PR стратегии компании. Внутренние коммуникации	Наталья Еськова Менеджер CEOO-Comms	Kcell
16 ноября	Построение коммуникационной стратегии	Дана Исабаева Руководитель отдела развития бизнеса и корпоративных коммуникаций	EY
23 ноября	Лидерство	Айдос Смаилов Менеджер по внешним связям	Philip Morris Kazakhstan
30 ноября	Презентация финальных групповых работ		

Время: 19.00-20.30

- Очерёдность лекций может быть изменена в соответствии с расписанием спикера/лектора.