

**УНИВЕРСИТЕТ
ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ ПО
МАРКЕТИНГУ И PR**

Знакомство



Контакты:

nadira.berdali@takeda.com

nberdali@gmail.com

+7 701 737 1946

<https://www.linkedin.com/in/nadiraberdali/>

<https://www.facebook.com/berdali/>

НАДИРА БЕРДАЛИ

Руководитель по коммуникациям Takeda в кластере Азия-Кавказ, со-председатель комитета по Маркетингу и PR при ЕВРОБАК

ОБРАЗОВАНИЕ:

- University of Leeds, Business School, UK, MA in Corporate Communications and Public Relations.
- КазНУ им. Аль-Фараби, факультет журналистики

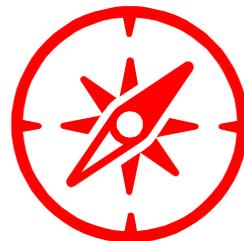
ОПЫТ РАБОТЫ:

В фармацевтической индустрии с 2013 года, общий стаж работы в около медийной индустрии и в коммуникациях 13+ лет.

Ваши ожидания от Университета?



Следующие 10 недель



УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR

Интересные лекторы



Практические задания

Новые навыки и знания

УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR

ПРОФЕССИЯ КОММУНИКАТОР

Кто это?
Какими навыками
нужно обладать?
Чем занимается
коммуникатор?

Breakout sessions – 15 минут на обсуждение

Что такое коммуникация?

Передача или обмен информацией посредством разговора, письма или использования какого-либо другого средства.



УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR



Коммуникация – это творческий и креативный продукт

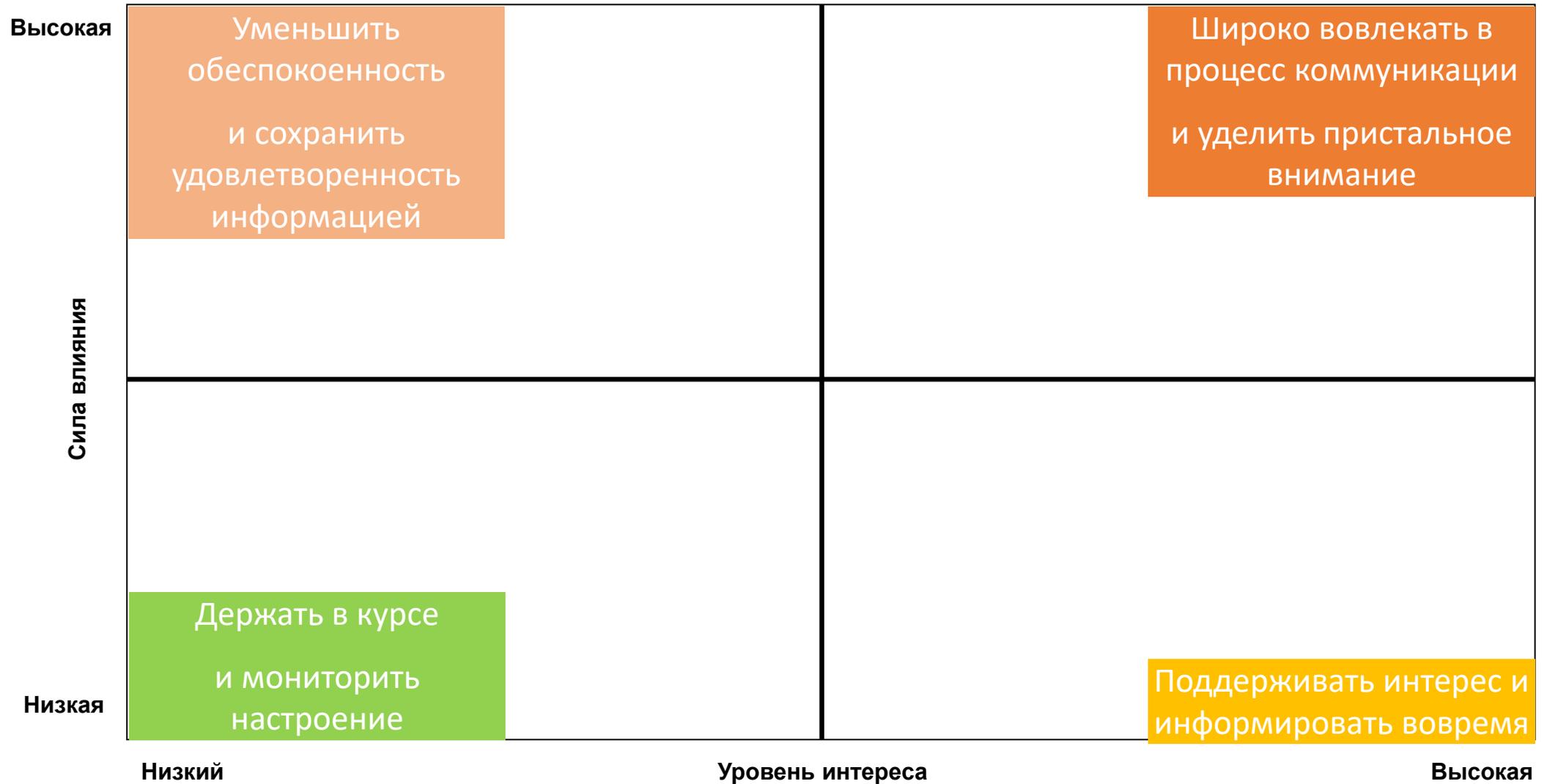
**А также это стратегический объект,
который требует планирования и
анализа, построения процесса внутри
компании и/или для бренда**

УНИВЕРСИТЕТ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПО МАРКЕТИНГУ И PR



Стейкхолдеры

Карта стейкхолдеров и стратегия коммуникаций



Кто такой коммуникатор?

Это человек, который может создать креативный продукт или стратегический объект на основании обладаемой информации и умеет управлять потоками информации, направляя их в нужное русло через корректные каналы для заинтересованных сторон.

Какие навыки?

Коммуникабельность, открытость, любознательность, анализ, знание рынка, стратегическое мышление, креативность, красноречие и многое другое.

Задание





Обязательное тестирование по завершению 10 лекций.

По результату тестирования определим трех лучших студентов.

Специальное задание: эссе на тему «Я хочу стать коммуникатором» в свободной форме, две страницы Word, А4, 11 кегль. Высылать напрямую nberdali@gmail.com

Три студента, написавших лучшие эссе, получат три встречи-консультации с Надирой по профессии и развитию в сфере маркетинга, PR и коммуникаций.

Спасибо!

Контакты:

nadira.berdali@takeda.com

nberdali@gmail.com

+7701 737 1946

