

**ОТ ЗНАНИЯ К
ПОТРЕБЛЕНИЮ**

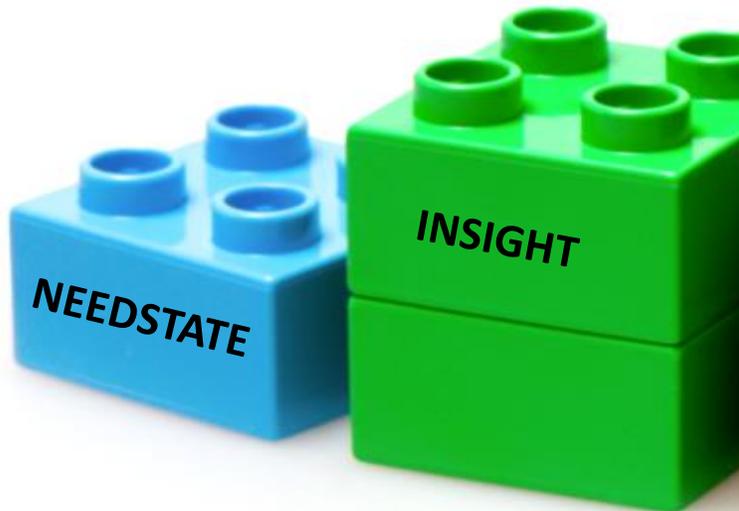
DEVELOP ANALYSIS
SUCCESS INNOVATE IDEA
MASS DESIGN
MASS SERVICE
IDEA TEAM
TEAM RESEARCH MARKETING MANAGER
RESEARCH MASS INTERNET TEAM
TEAM BRANDING
SERVICE
DEVELOP STRATEGY DEVELOP ADVERTISING
IDEA ANALYSIS SUCCESS BRANDING CUSTOMERS
MARKETING
PLANNING REFRESH PLACE PRICE PROMOTION
DESIGN SOCIAL BUSINESS
VIRAL INNOVATE TARGET STRATEGY
SEGMENT
SUCCESS BRAND SALES PRODUCT
BUDGET SUCCESS
MEDIA ORGANIZATION SEGMENT
TEAM DESIGN BUDGET VIRAL
MASS PROMOTION TEAM



NEED STATES







- Заряд Энергии/Фокусировка
- В течении дня возникают ситуации, когда мне необходимо сфокусироваться (ментально и физически), именно в такие минуты мне нужен Ред Булл



Baby Boomers

1946 – 1964
(52-69 yr)



Gen X

1965– 1979
(37-51 yr)



Gen Y

1980– 1996
(20-36 yr)



Gen Z

1997– 2012
(4-19 yr)





- Эмоциональные: Ред Булл окрыляет
- Функциональные: Бодрит тело и дух







NEEDSTATE

INSIGHT

TARGET AUDIENCE

BENEFITS

COMPETITORS

PERSONALITIES





0,25 л

Употреблять
охлажденным.

Red Bull



ENERGY DRINK

содержит таурин. Бодрит тело и дух.



AWARENESS
ЗНАНИЕ

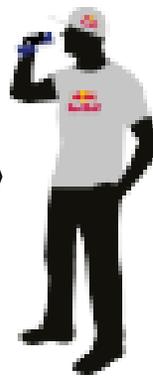
CONSIDERATION
НАМЕРЕЕНИЕ
КУПИТЬ

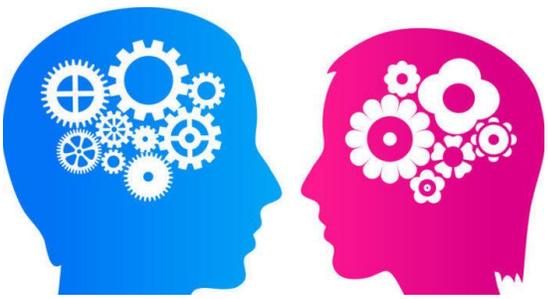
TRIAL
ПРОБА

USAGE
ПОТРЕБЛЕНИЕ

LOYALTY
ЛОЯЛЬНОСТЬ











- Цена
- Дистрибуция
- Представленность





| | |
|------------------|---|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) |
| Продукт | |
| Цена | |
| BTL | |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность |



| | | |
|------------------|---|---|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке |
| Продукт | | Адекватное позиционирование |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена |
| BTL | | |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание |



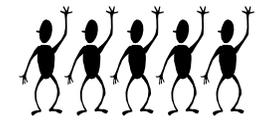
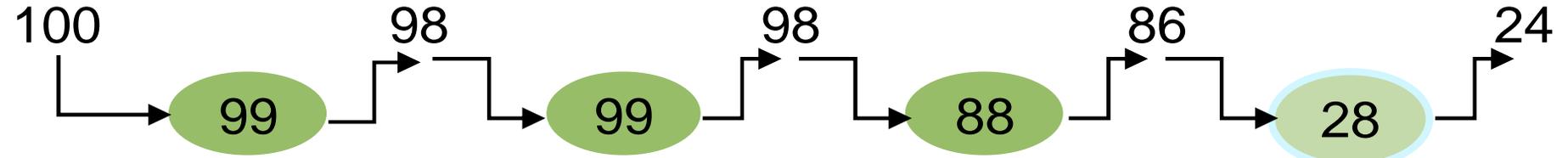
| | | | |
|------------------|---|---|------------------------|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Реклама в точки продаж |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция |

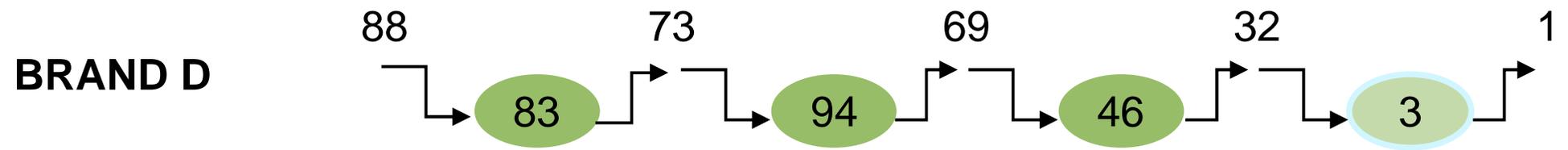
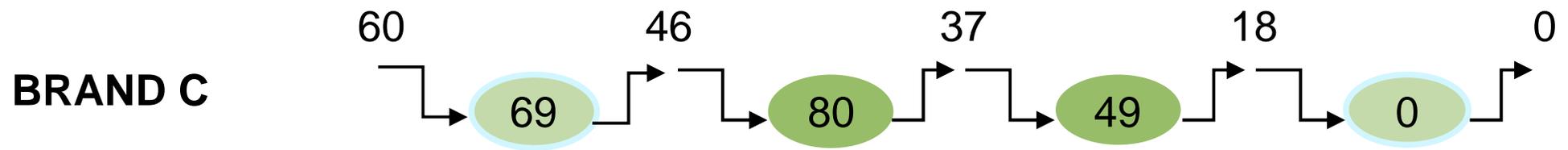
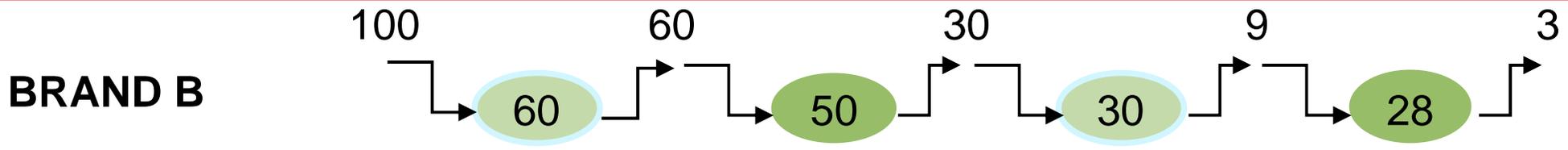
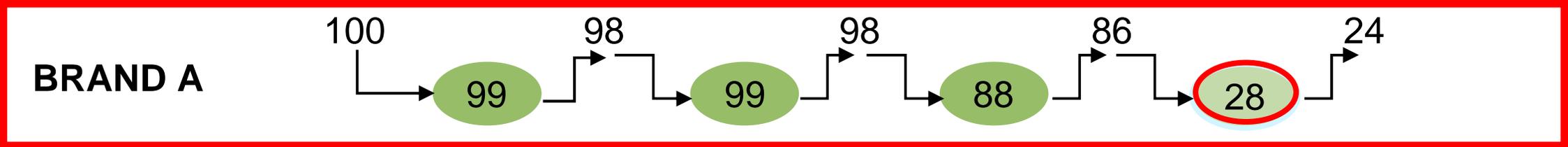


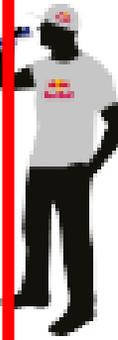
| | | | | |
|------------------|---|---|------------------------|-------------------------------------|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Реклама в точки продаж | |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка | Вкус |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена | Конкурентная цена |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо | Промо |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция | Дистрибуция Правильные каналы сбыта |



| | | | | | |
|------------------|---|---|------------------------|-------------------------------------|--|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Реклама в точки продаж | | |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка | Вкус | Инновации |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена | Конкурентная цена | |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо | Промо | Работа с лидерами общественного мнения |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция | Дистрибуция Правильные каналы сбыта | |



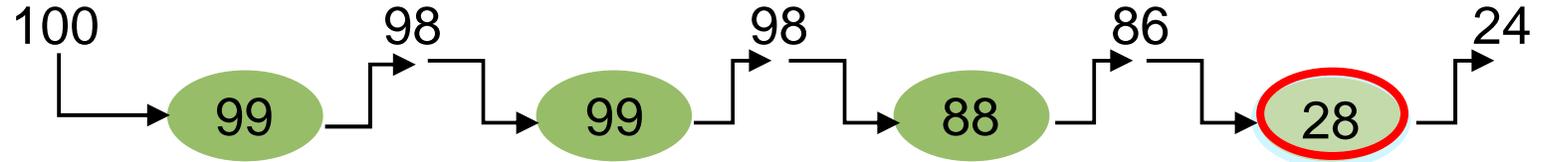




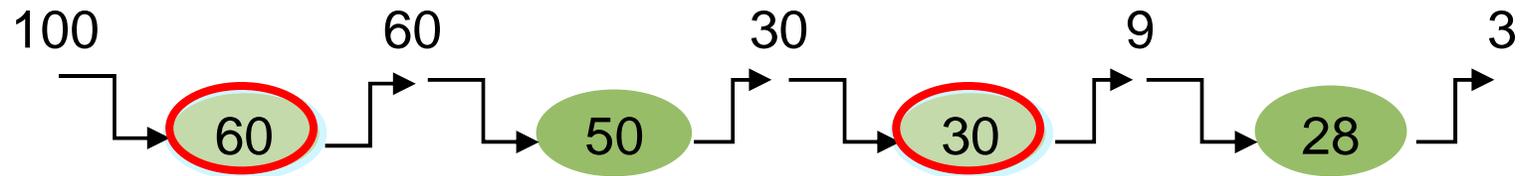
| | | | | | |
|------------------|---|---|--|-------------------------------------|--|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Рекламное сообщение с призывом к покупке | | |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка | Вкус | Инновации |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена | Конкурентная цена | |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо | Промо | Работа с лидерами общественного мнения |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция | Дистрибуция Правильные каналы сбыта | |



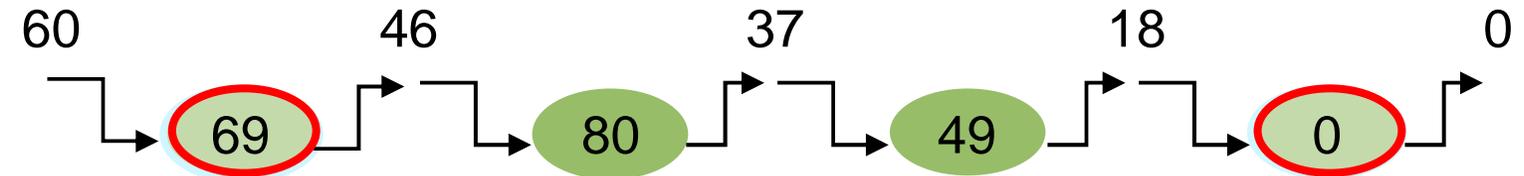
BRAND A



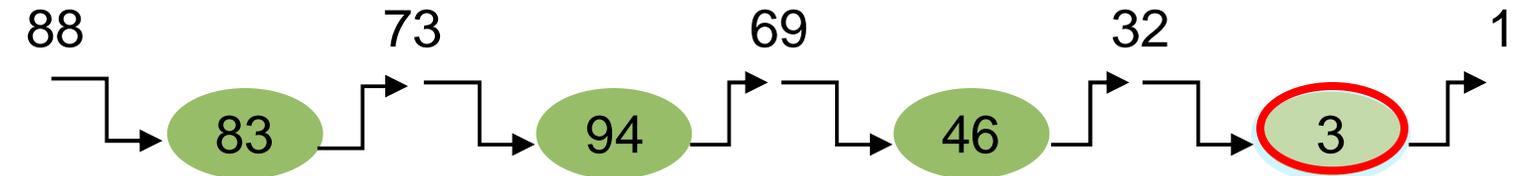
BRAND B



BRAND C



BRAND D

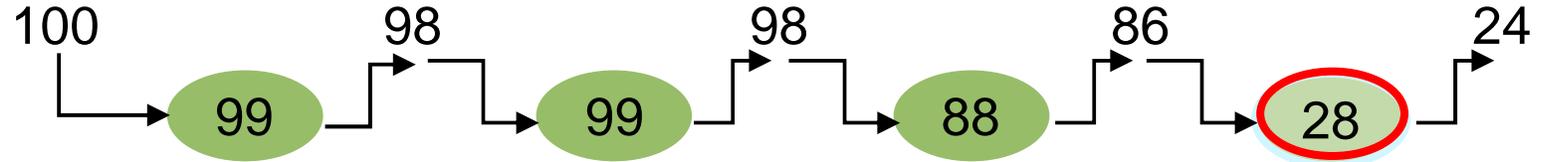




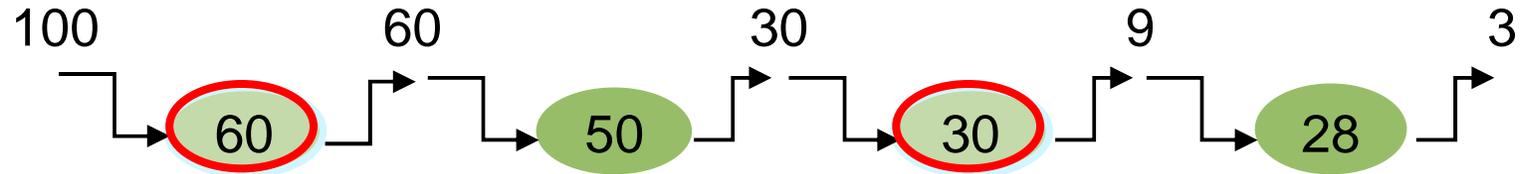
| | | | | | |
|------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|--|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Интернет активности | | |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка | Вкус | Инновации |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена | Конкурентная цена | |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо | Промо | Работа с лидерами общественного мнения |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция | Дистрибуция Правильные каналы сбыта | |



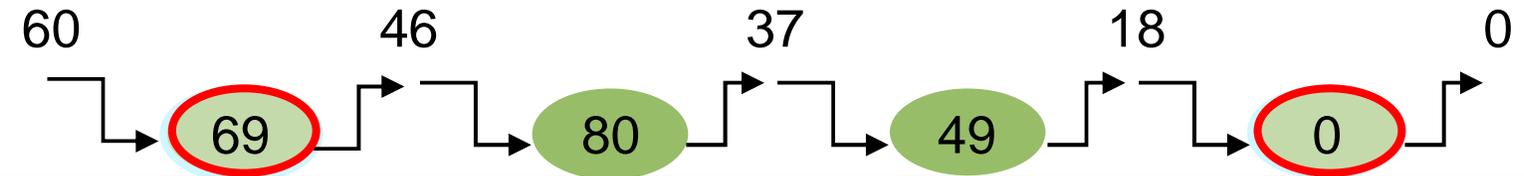
BRAND A



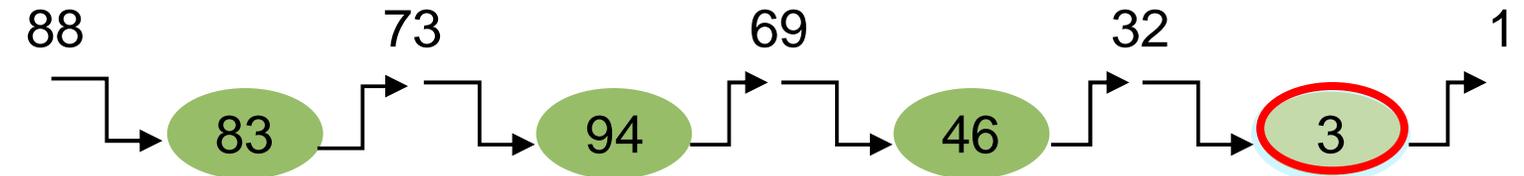
BRAND B

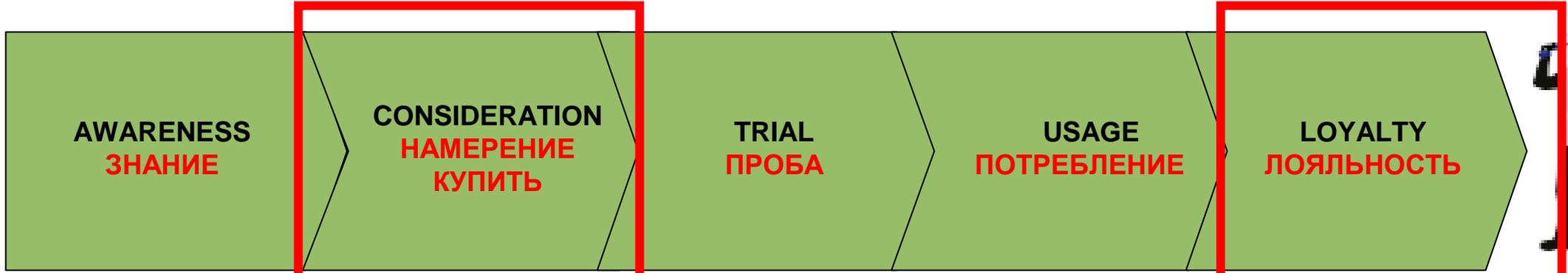


BRAND C



BRAND D





| | | | | | |
|------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|--|
| Массовая реклама | Массовая Реклама (наружная, ТВ) | Рекламное сообщение с призывом к покупке | Интернет активности | | |
| Продукт | | Адекватное позиционирование | Упаковка | Вкус | Инновации |
| Цена | | Адекватная воспринимаемая цена | Конкурентная цена | Конкурентная цена | |
| BTL | | | Сэмплинг/Промо | Промо | Работа с лидерами общественного мнения |
| Дистрибуция | Дистрибуция Рекламный материал и представленность | Рекламные материалы привлекающие внимание | Дистрибуция | Дистрибуция Правильные каналы сбыта | |



01 СЕНТЯБРЯ – 25 ОКТЯБРЯ

- Придумай, как улучшить жизнь в своём университете;

- Сними минутное видео о своей идее;

- И подай заявку на сайте www.RedBullBasement.com.

01 НОЯБРЯ

Узнай, что твоя идея была признана лучшей и стать национальным победителем Red Bull Basement.



26 ОКТЯБРЯ – 28 ОКТЯБРЯ

- Прими участие в онлайн-голосовании – пусть за твою идею проголосуют как можно больше людей;

- Дождись решения жюри.

2 НОЯБРЯ – 9 ДЕКАБРЯ

Усовершенствуй свою идею на этапе разработки.

10 ДЕКАБРЯ – 13 ДЕКАБРЯ

Отправляйся на Международную встречу и расскажи о своём проекте всему миру!

ЭТАПЫ ПРОЕКТА

ОСТАНОВИМСЯ НА ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ



ОЩУТИМОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА



2019 Победители

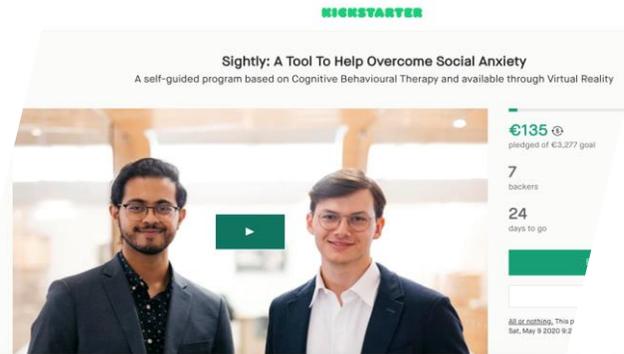


AUDVICE

Решение студентов для создания, обмена и прослушивания аудио учебного контента в одном приложении.

Уже запущен **Глобальный пилот с Cisco.**

2019 Примеры финалистов



SIGHTLY

Создал программу, которая дает студентам возможность обучаться через виртуальную реальность. Уже запустили кампанию **Kickstarter**, чтобы сделать первые прототипы доступные для студентов.



ENERGYBRID

Создана электрическая сетчатая система в напольном покрытии, которая преобразует давление на пол, гуляющих студентов в кампусе, в электричество. Команда работает над своим прототипом с **Google India.**

**РЕГИСТРАЦИЯ И ДЕТАЛИ
ПРОЕКТА НА САЙТЕ
REDBULLBASEMENT.COM**