



ОРГАНИЗАТОРЫ:



PG Communications



Генеральный
партнер

Официальный
партнер

Официальный
авиаперевозчик

Медицинский
партнер



Партнеры



ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ 12-го МЕЖДУНАРОДНОГО PR-ФОРУМА “Новая реальность. Перезагрузка коммуникаций”

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

АЛМАТЫ, 2-3 июня, отель «Рахат Палас Алматы»

2 июня 2016 года

День 1

08.45-09.20	Регистрация участников. Welcome coffee
09.30-09.45	Открытие форума. Приветственные слова. - Аида ДОСАЕВА, Президент Клуба «PR-шы»; - Арти ОТС, CEO, Kcell*.
09.45-10.05	Итоги исследования PR—рынка Казахстана: куда идет отрасль? Асель КАРАУЛОВА, Председатель Совета НАСО РК, управляющий партнер PG Communications, соучредитель Клуба «PR-шы».
10.05-10.30	Ключевые тренды мирового PR-рынка. Барт де ВРИЕС, Президент Международной PR-Ассоциации IPRA.
10.30-10.50	Итоги репутационного проекта по поддержке казахстанских компаний «Топжарган-2015» Карлыгаш ЕЖЕНОВА, Издатель и главный редактор, журнал «Эксклюзив».
10.50-11.15	Перерыв на кофе. Networking
11.15-13.00	Основная пленарная дискуссия: Новая реальность. Перезагрузка коммуникаций. <i>С этого года страна живет в новых реалиях – «золотые» годы прошли. Катастрофическое снижение цен на нефть, шоковая девальвация, сокращение бюджетов и кадров в индустрии коммуникаций, банкротство СМИ. Доверие к госпроектам снизилось до катастрофического уровня. На этом фоне очень активно растут grassroots, гражданские инициативы, проекты от самих жителей страны. Общественное мнение становится более влиятельным механизмом. Какова должна быть «перегрузка» коммуникаций, чтобы информация выполняла свою роль?</i>

	Модератор: - Михаил ДОРОФЕЕВ, руководитель проекта informburo.kz и шеф-редактор газеты «Информбюро-Мегаполис». Спикеры: - Ерлан САГАДИЕВ, Министр образования РК; - Даурен АБАЕВ*, Министр информации РК; - Досым САТПАЕВ, Директор, Группа оценки рисков; - Барт де ВРИЕС, Президент, IPRA; - Асылбек КОЖАХМЕТОВ, президент Almaty Management University - Айдос САРЫМ, эксперт.	
13.00-14.15	Перерыв на обед и неформальное общение	
14.15-16.00	Пленарное заседание: Финансовые коммуникации: Смена ориентиров. Равнение на взаимное понимание. <i>Ежедневно каждый из нас сталкивается с более сложными вызовами в области финансовых коммуникаций. Тема девальвации, кредитов, займов доминирует в информационном поле и обрастает множеством слухов. Меняется привычный уклад последних 15 лет – второй с 1999 года переход к режиму свободно плавающего обменного курса в августе 2015 года расставляет свои ориентиры в новой экономике, не основанной на нефтяных доходах. Курс доллара становится все менее важен, еще не появилась привычка следить за уровнем инфляции, а стабильность нужно сохранять даже в этих условиях, потому что деньги и финансы важны для каждого казахстанца вне зависимости от уровня доходов, возраста и социального положения. Как с этим справляются участники финансового сектора, с какими коммуникационными вызовами сталкиваются и как изменятся финансовые коммуникации в ближайший год?</i> Модератор: - Сүлушаш МАГЗИЕВА, PR-эксперт, соучредитель Клуба «PR-шы». Спикеры: - Магжан АУЭЗОВ, Председатель Совета, Ассоциация финансистов Казахстана; - Алина АЛДАМБЕРГЕН, председатель правления, Казахстанская Фондовая Биржа; - Умут ШАЯХМЕТОВА, Председатель Правления, Народный банк; - Абай ИСКАНДИРОВ, первый заместитель председателя правления, Казкоммерцбанк.	
16.00-16.20	Перерыв на кофе	
16.20-18.00	Параллельная работа по секциям	
	Секция 1 «Образование и коммуникации. Брендинг в образовании» Модератор: Асылбек КОЖАХМЕТОВ, президент Almaty Management University <i>Коммуникации в связке «МОН РК – вузы/школы – бизнес/работодатели - общественность».</i> <i>Пожалуй, ничто в Казахстане не подвергается реформам столь часто, и не критикуется столь рьяно, как образовательная система. Почему даже априори правильные реформы МОН так часто и беспощадно подвергаются критике? Как добиться прозрачности и доступности информации в сфере образования? Как скажутся новые образовательные реформы на брендинге вузов и как это отразится на образовании</i>	Секция 2 «Так значит ты хочешь изменить мир». Модератор: Лариса ПАК, куратор TEDxAlmaty, посол TEDx в регионе <i>“Хочу, чтобы...мой город стал чище”</i> <i>“Хочу, чтобы... дети росли в семье”</i> <i>“Хочу, чтобы... спорт был доступным для всех”</i> <i>С таких простых желаний начинаются перемены, если они не остаются пожеланиями и словами, а превращаются в действия, в новые парки и благотворительные аукционы, системные программы, в новые законы, которые лучше, в отмену старых законов, которые архаичны.</i> <i>Мы будем говорить о гражданском активизме, общественных движениях, кампаниях в защиту социальных групп, которые начались с простого, но сильного</i>

	казахстанцев? Усилят ли бренды казахстанских вузов отмена госдипломов? Есть ли бренды у общеобразовательных школ в РК? Мы обсудим эти и другие вопросы, касающиеся темы секции, услышим мнение наших и международных экспертов о том, есть ли образовательные бренды в РК, поговорим об имидже казахстанского образования на внешнем и внутреннем рынках. Разговор обещает быть интересным. Спикеры: • Майраш ТАЙКЕНОВА, советник по PR, Министерство образования и науки РК; • Кшиштоф РЫБИНСКИ, ректор, университет «Нархоз»; • Дамир ШЫНЫБЕКОВ, ректор, МУИТ; • Крейг ХАЛСАЛЛ, директор, Haileybury Almaty; • Асель КАРАУЛОВА, президент, Казахстанский Пресс-клуб • Северин ван ГАСТЕЛ, атташе по сотрудничеству университетов, Посольство Франции в РК	желания одного человека сделать мир чуть лучше. С чего начать? Как лучше использовать паблисити? Как применять технологии? Что делать, если критикуют? Как работать над изменением законодательства? Как сохранять оптимизм? Спикеры: • Шолпан БАЙБОЛОВА, руководитель общественного движения «Ребенок должен жить в семье»; • Сергей СЕК, активист, создатель проекта «Бесплатные обеды для пенсионеров»; • Ася ТУЛЕСОВА, активист, создатель приложения AUA, ОФ «Common Sense»; • Анна ШЕЛЕПОВА, общественный деятель, проект Дворовые катки, ОФ «Спортконцепт».
18.30-21.00	Вечерний прием Церемония награждения победителей 9-го Центральноазиатского Конкурса Корпоративных СМИ	

3 июня 2016 года

День 2. PRактикум

09.30-11.00	Пленарное заседание «Digital-коммуникации в Казахстане: Мифы и реальность» Модератор: • Самат ДЖАМАЕВ, руководитель PR-центра Almaty Management University. Спикеры: • Игорь ЧЕЛОТКАНОВ, консультант по цифровым технологиям, Ketchum Maslov: «Мировые тренды в digital»; • Вадим ЛЮ, генеральный директор «iBEC systems»: «SMM как часть digital» • Тариель ДЖАЛАЛЛЫ, Руководитель филиала компании Action Global Communications в Казахстане: «Storytelling в digital-пространстве»; • Александр ДАНИЛОВ, Управляющий партнер B2C consulting: «Онлайн-мобилизация в Казахстане»; • Сауле СЕРГАЗИНОВА, PR-менеджер Air Astana, lifestyle-блогер: «Periscope – здесь и сейчас».		
11.30-13.00	ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ:		
	«Digital: Противостояние» 1-я пара: Редактор блог-платформы Yvision Рустам НИЯЗОВ VS президент Казахстанского альянса блогеров Галым БАЙТУК –«Куда движется	«Маркетинговые коммуникации в период сокращения бюджетов» Спикеры: • Виктор ЕЛИСЕЕВ, Управляющий директор группы	Финансовые коммуникации Серия мини-мастер-классов: • Олжас АУЕЗОВ, Thomson Reuters:

	блогосфера Казахстана?» 2-я пара: PR-директор Tele2 Казахстан Олжас БИБАНОВ VS Директор по корпоративным коммуникациям Beeline Казахстан Алексей БЕНДЗЬ – «Интеграция digital и традиционного пиара».	коммуникационных агентств Dentsu Aegis Network Kazakhstan, сопредседатель Комитета по Маркетингу и PR EUROBAK: «Как изменился казахстанский потребитель за последние 10 лет?»; - Александр РУЗАНОВ, директор, BRIF Research Group: «10 Советов по эффективному аудиту. Казахстанская практика»; - Асель КОЖАКОВА, директор, Redpoint: «Маркетинг без бюджета»; - Динара ТАМАБАЕВА, PR специалист Программа развития ООН Дина ТЕЛЬТАЕВА, Координатор по связям с общественностью Программа развития ООН «Коммуникации в рамках международной организации и PR инструменты в развитии энергоэффективности»; - Камилла КАИПОВА, Бренд-менеджер Mars Kazakhstan «Коммуникации с потребителем в условиях изменения потребления медиа».	«Эффективные взаимоотношения с международными СМИ»; - Нурлан ЖАГИПАРОВ, Управляющий директор АО «Казкоммерцбанк»: «Fintech и коммуникации»; - Айгуль ТАСБОЛАТ, Председатель Правления АО «Рейтинговое Агентство РФЦА»: «Влияние кредитных и долговых рейтингов на репутацию компании».
13.00-14.00	Обед и networking		
14.00-16.30	Мастер-классы «Мессенджеры: возможности и функции на примере Telegram», Игорь ЧЕЛОТКАНОВ, Консультант по цифровым технологиям Ketchum Maslov; «Опыт по продвижению Bookmate и kitapp», Наталья ЕСЬКОВА, руководитель отдела коммуникаций АО «Кселл»; «Как правильно работать со счетчиками?», Константин ГОРОЖАНКИН, Президент АКИБ; «Digital на госслужбе», Еркебулан КЕНЖЕБУЛАТОВ, Сотрудник пресс-службы акимата Алматы; «Эффективное освещение мероприятий в социальных сетях», Ерулан ИЗМАЙЛОВ, менеджер по корпоративным коммуникациям Beeline Казахстан.		

Информационные партнеры:



* Участие указанных спикеров уточняется